

Verenigingen informatie en participatie – Begrotingsjaar 2016

| Vereniging | Kerntaak | Subsidie- enveloppe ¹ | | Uitgekeerde subsidie ² | |
|--|--|-------------------------------------|------|--------------------------------------|------|
| | | 2014-2017 | 2016 | 2014-2017 | 2016 |
| AmuseeVous vzw Ridder Van Parijsstraat 18 2170 Merksem [t] 0491 50 72 81 [e] info@amuseevous.be [w] www.amuseevous.be | AmuseeVous wil van het museum een vertrouwde plek maken. Om dit te bereiken organiseert ze een waaier aan activiteiten voor en door jongeren, in en rond musea. De vereniging profileert zich als een informatievereniging die de samenwerking jongeren-musea centraal stelt. | 121 000 | | 117.924,33 | |
| | | 2016: 117 924,33 | | | |
| Awel vzw Henegouwenkaai 29 bus 10 1000 Brussel [t] 02 534 37 43 [e] info@awel.be [w] www.awel.be | Awel vzw, de kinder- en jongerentelefoon, is er voor kinderen en jongeren met vragen. Zij biedt informatie via telefoon, e-mail, website en chat. Hun missie luidt: 'We willen mondige kinderen die opkomen voor hun rechten en een maatschappij die dit toelaat'. Ze baseert zich op het Internationaal Verdrag inzake de Rechten van het Kind en wil twee doelen bereiken. Ten eerste wil ze luisteren naar kinderen en jongeren via de hulp/informatielijn. Ten tweede wil ze kinderen en jongeren een stem geven door aan de maatschappij te signaleren wat bij hen leeft. | 356 500 | | 347.438,22 | |
| | | 2016: 347 438,22 | | | |
| C.H.I.P.S. vzw Prekerstraat 25 2000 Antwerpen [t] 03 294 68 38 [e] info@chipsvzw.be [w] www.chipsvzw.be www.stampmedia.be | C.H.I.P.S. vzw heeft momenteel als belangrijkste werking: stampmedia, een jongerenpersagentschap. Stampmedia wil de jongeren op een positieve manier in beeld brengen en hen vooral zelf aan het woord laten. Stampmedia biedt jongeren vorming, opleiding, begeleiding bij het maken en publiceren van nieuwsitems. | 140 000 | | 136.441,37 | |
| | | 2016: 136 441,37 | | | |

¹ Het bedrag dat initieel aan de vereniging wordt toegekend: bestaat uit de basissubsidie en de eventuele variabele subsidie op basis van de beleidsnota. Voor 2016 is dit bedrag lichtjes gedaald. Reden daarvoor is een stijging van het aantal gesubsidieerde verenigingen.

² Het bedrag dat aan de vereniging wordt uitbetaald na controle van de verantwoordingsstukken voor dat bepaald werkjaar, met inbegrip van de eventuele indexaanpassingen. Dat bedrag is pas in het volgende werkjaar bekend.

| | | | |
|---|--|--|-------------|
| CJP vzw Saintelettesquare 19 1000 Brussel [t] 02 203 02 00 [e] cjp@cjp.be [w] www.cjp.be | CJP (Cultureel Jeugd Paspoort) wil meer jongeren meer goesting doen krijgen om meer te participeren aan meer diverse vormen van cultuur. CJP geeft jongeren goesting in cultuur door hen beter te informeren over en hen te gidsen door het cultuuraanbod. Zij koppelt dat aan voor jongeren aantrekkelijke voordelen en campagnes die jongeren activeren. Om jongeren te informeren werkt CJP met een jongeren-redactie. | 2014-2017 | 2016 |
| | | 408 500 2016: 398 116,44 | 398.116,44 |
| De Aanstokerij vzw Naamsesteenweg 130 3001 Heverlee (Leuven) [t] 016 22 25 17 [e] cis@spelinfo.be [w] www.spelinfo.be | De Aanstokerij (voorheen Centrum Informatieve Spelen - C.I.S.) ontwikkelt, begeleidt en verspreidt spelen die objectieve informatie bevatten over maatschappelijke thema's zoals : democratie, milieu, relaties & seksualiteit, Europa, verslaving, noord-zuid, ... Tijdens het spelen krijgen de informatie en worden ze gesensibiliseerd over het spelthema. | 2014-2017 | 2016 |
| | | 455 000 2016: 443 434,47 | 443.434,47 |
| Ethercentrum vzw Stalhof 6 9000 Gent [t] 09 264 79 07 [e] contact@radiocentrum.be [w] www.radiocentrum.be | Ethercentrum vzw is een samenwerkingsverband tussen lokale radio's. Als roep- of merknaam hanteert de vzw Radiocentrum (REC). Het REC leert kinderen en jongeren radio maken in al zijn facetten. De jongeren kunnen, na hun opleidingstraject, aansluiten bij één van de lokale radio's. | 2014-2017 | 2016 |
| | | 80 000 2016: 77 966,50 | 77.966,50 |
| EW 32 Brusselsepoortstraat 97 9000 Gent [t] 0486 51 44 13 [e] info@ew32.be [w] www.ew32.be | De vereniging helpt jongeren om "serieuze" games en verhalen over sociaal-maatschappelijke onderwerpen te creëren, te beleven en te delen. Ze wil veerkracht en participatie bevorderen, door middel van ervaring en experiment. De vereniging mikt op het versterken van de volgende sleutelcompetenties bij de deelnemers: digitale competenties, leren leren, sociale en burgerschapscompetenties, initiatief en ondernemerschap, cultureel bewustzijn en expressie. | 2015-2017 | 2016 |
| | | 80 000 2016: 77 966,50 | 77.966,50 |
| Jong en Van Zin vzw Kipdorp 30 2000 Antwerpen [t] 03 366 15 20 [e] info@jongenvanzin.be [w] www.jongenvanzin.be | Onstaan uit de fusie tussen In Petto vzw, Jeugd en seksualiteit vzw en Zinding vzw wil Jong & Van Zin alle kinderen en jongeren weerbaar maken. Daarom informeert en motiveert de vzw kinderen en jongeren om zichzelf en de andere te ontdekken, waardoor ze zelfbewuste en respectvolle keuzes kunnen maken. Ze gaat samen met hen op een positieve, ervaringsgerichte en participatieve manier aan de slag rond scharniermomenten in het leven, met thema's die voor jongeren belangrijk zijn en die hun verdere (samen)leven vorm zullen geven. Hierbij heeft ze bijzondere aandacht voor persoonlijke relaties en seksualiteit. | 2014-2017 | 2016 |
| | | 410 500 2016: 400 065,60 | 400.065,60 |
| Kind en Samenleving vzw Nijverheidsstraat 10 1000 Brussel [t] 02 894 74 61 [e] info@k-s.be [w] www.k-s.be | Kind en Samenleving is een kennis- en expertisecentrum over de manier waarop kinderen en jongeren de wereld beleven. Kind en Samenleving specialiseert zich in belevingsonderzoek. Ze vragen daarbij meer dan de mening van kinderen en jongeren. Ze zoeken kinderen en jongeren op terwijl ze aan het spelen zijn en praten met hen over wat ze willen meemaken. kind en samenleving ondersteunt lokale besturen bij kindvriendelijke ruimtelijke planning en levert input om kinderen en jongeren een duidelijker stem te geven in het beleid. | 2014-2017 | 2016 |
| | | 241 500 2016: 235 361,38 | 235.361,38 |

| | | | |
|--|--|-----------------------------|---------------------|
| Kinderrechtswinkel vzw Hoogstraat 81 9000 Gent [t] 09 234 19 72 [e] kinderrechtswinkel@kinderrechtswinkel.be [w] www.kinderrechtswinkel.be | De Kinderrechtswinkel is een rechtsbeschermingsinitiatief dat juridische informatie, advies en bijstand verstrekt over de kinderrechten en het Belgische jeugdrecht om zo de rechtspositie van minderjarigen te verbeteren. Zowel kinderen als volwassenen en organisaties ten behoeve van kinderen kunnen vragen stellen. Kinderrechtswinkel geeft vorming en zorgt ervoor dat kinderrechten een bespreekbaar onderwerp is. Ook verwijst zij minderjarigen voor rechtsbijstand door naar advocaten. | 2014-2017 | 2016 |
| | | 203 000 | 197.839,99 |
| Magik? vzw Watteuwstraat 10 1000 Brussel [t] 02 513 07 74 [e] info@magik.be [w] www.magik.be | Magik? informeert jongeren over de overgang tussen school en werken. Ze heeft daarvoor brochures, websites, organiseren infosessies en staan jongeren individueel bij. Ze begeleidt jongeren die zich willen engageren binnen de socialistische vakbond ABVV. 'Working Class Heroes' is het netwerk van jonge werkende militanten in de bedrijven. | 2014-2017 | 2016 |
| | | 55 000 | 48.241,76 |
| Mediaraven vzw Smidsestraat 130 9000 Gent [t] 09 231 82 70 [e] info@mediaraven.be [w] www.mediaraven.be | Mediaraven vzw is ontstaan uit de fusie tussen Jeugdwerknet vzw en Javi TV vzw. Mediaraven grijpt de kansen van digitale media met kinderen, jongeren en het brede jeugdwerk. Mediaraven creëert een experimenteeruimte waarin kinderen, jongeren en jeugdwerkers mediacompetenties en mediawijsheid ontwikkelen, online informatie over de jeugd of het jeugdwerk wordt gedeeld en het jeugdwerk ondersteuning krijgt in het werken met digitale media. | 2014-2017 | 2016 |
| | | 326 500 | 318.200,78 |
| Responsible Young Drivers vzw Barricadenplein 9 1000 Brussel [t] 02 513 39 94 [e] info@responsibleyoungdrivers.be [w] www.responsibleyoungdrivers.be | Responsible Young Drivers Vlaanderen is een vrijwilligersorganisatie die jongeren wil stimuleren om verantwoord te rijden. Haar doel is om via een positieve aanpak (door middel van peer-to-peercommunicatie) te werken aan een veiliger verkeer, door verschillende acties op touw te zetten, waarbij haar vrijwilligers een actieve rol spelen. | 2016-2017 | 2016 |
| | | 55 000 | 53.601,97 |
| Wegwijzer vzw Beenhouwersstraat 9 8000 Brugge [t] 050 33 21 78 [e] info@wegwijzer.be [w] www.wegwijzer.be | De jongerendienst van Wegwijzer vzw heeft tot doel, op onafhankelijke wijze en met kritische ingesteldheid, reizende jongeren te informeren, te prikkelen en hen aan te zetten om de wereld op een zinvolle, duurzame manier te ontdekken. De kern van de werking is de interactieve formule 'reizigers informeren reizigers'. Wegwijzer stimuleert de uitwisseling van ervaringen, zowel op de website, tijdens activiteiten als in het infocentrum. | 2014-2017 | 2016 |
| | | 223 000 | 217.331,63 |
| TOTAAL | | Subsov: 3 155 500,00 | |
| | | 2016: 3 075 291,15 | 3.069.930,94 |