



FUNCTIEGERICHT DENKEN IN
HET BOVENLOKALE VELD

Bovenlokaal Cultuurdecreet / 1.03.2022



Het functiegericht denken dat al aanwezig is in de sectordecreten op het Vlaamse niveau en dat vertrekt vanuit de procesmatige inhoudelijke werking van aanvragers, wordt doorgetrokken naar het bovenlokale niveau. Het decreet voorziet in de ondersteuning van projecten door middel van vier functies: “experimenteren en innoveren”, “creëren en produceren”, “spreiden en presenteren”, “leren en participeren”. Doordat functies een geschikte basis vormen om specifieke criteria te ontwikkelen, laat de functiegerichte benadering een beoordeling op maat van een werking toe.

1 EXPERIMENTEREN EN INNOVEREN

Met je project ontwikkel je nieuwe vormen van cultuurproductie, -creatie, -participatie, -communicatie. Het proces en de zoektocht zijn belangrijker dan het resultaat. Een succesvol experiment kan leiden tot innovatie maar ook mislukken hoort bij experimenteren.

2 CREËREN EN PRODUCEREN

Met je project creëer je culturele producten, methodes, diensten, Je hebt van bij de start een bepaald resultaat voor ogen waar je naartoe werkt. De realisatie van een product staat centraal: een tentoonstelling, een publicatie, een voorstelling, een methodiek... Dat veronderstelt ook een visie op het publiek/de doelgroep waarvoor je iets maakt.

3 SPREIDEN EN PRODUCEREN

Met je project breng je een bestaand of nieuw cultureel product naar een publiek. Specifieke aandacht gaat hier naar het verspreiden van culturele producten, methodes of diensten. Het publiek is de gebruiker, de aanwezige, de toeschouwer, de klant. Daarbij hoort een visie op publiekswerving en communicatie.

4 LEREN EN PARTICIPEREN

Met je project laat je mensen actief deelnemen aan culturele producten, methodes of diensten. Het gaat hier om participatie in de brede zin van het woord: educatie, co-creatie, inspraak... Ook publiekswerking, namelijk een aanbod voorzien van gepaste informatieve omkadering zoals rondleidingen, zaalteksten, introducties... hoort bij deze functiecombinatie. De betrokkenheid van de doelgroep en de procesmatige benadering zijn minstens even belangrijk als het resultaat.

