

Samenwerkingsverband	Projecttitel	Omschrijving	Toegekend bedrag
IMEC vzw, De Werktitel cv	COM-PRESS - Detectie van beeldmanipulatie op basis van compressiegeschiedenis	Het onderzoeksproject COM-PRESS heeft de doelstelling om detectiemethodes te ontwikkelen die journalisten kunnen gebruiken specifiek om beeldmanipulatie te achterhalen en ontmaskeren. Het doet hiervoor beroep op nieuwe, veelbelovende technieken waarbij beeldmanipulaties kunnen gedetecteerd worden op basis van inherent aanwezige informatie in digitale media (zoals afbeeldingen). Zulke technieken kijken onder meer naar onderliggend aanwezige informatie onzichtbaar voor het blote oog zoals de compressiegeschiedenis van een afbeelding. COM-PRESS zal (i) bestaande manipulatietechnieken en diens geloofwaardigheid in kaart brengen door middel van expert interviews en experimenteel gebruikersonderzoek, (ii) fundamenteel onderzoek voeren naar specifieke detectiemethoden gericht op de meest voorkomende manipulatietechnieken, en (iii) de brug slaan met zeer concrete en maatschappelijk relevante use cases.	430.691,71 EUR
deCheckers vzw, Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie, Ethercentrum vzw (Chase)	Counterscam - factcheckers en influencers bouwen community tegen desinformatie	Dit project wilt vertrouwen en weerbaarheid bouwen in een wereld met woekerende desinformatie door in dialoog te gaan met de community van jongeren die er het meest kwetsbaar voor zijn. Door een samenwerking tussen factcheckers, met hun netwerk en kennis over desinformatiebestrijding, en digitale content creators, met hun knowhow over hoe je impact realiseert op sociale mediaplatformen, creëert dit project nieuwe hefboomen voor meer weerbaarheid tegen desinformatie. De drie hefboomen in dit project zijn (1) een innovatief uitgebouwd factcheckplatform en single point of contact waar Vlamingen en digital content creators terecht kunnen met vragen, en een doorzoekbare database waarvan ze zich kunnen bedienen, (2) opleidingsprogramma's voor digital content creators én factcheckers, waarin ze hun kennis en skills wederzijds delen om de strijd tegen desinformatie op te voeren, en (3) inspirerende use cases waarin factcheckers en content creators samen van A tot Z een afgewerkt product maken, waarmee ze op uiteenlopende platformen radicaal vernieuwend een voor klassieke media moeilijk bereikbare groep van 18- tot 34-jarigen engageren in een debat tegen desinformatie	691.450,00 EUR
VRT, Roularta Media Group, deCheckers, Universiteit Antwerpen, VUB, Textgain, KU Leuven	Eerste Hulp Bij Twijfel - Een houvast voor de twijfelende Vlaming	'Eerste Hulp Bij Twijfel' ambieert om via een multi-dimensionele benadering nieuwe kennis, strategieën, tools en formats voor het impactvol bestrijden van twijfel rond desinformatie in Vlaanderen te ontwikkelen en valideren. Het beoogt enerzijds de veerkracht van de journalisten te vergroten om het publiek goed te informeren door de ontwikkeling van nieuwe en toegankelijke tools, het creëren van innovatieve formats en van nieuwe publicatiestrategieën om deze formats op de juiste plek te verspreiden voor maximale impact. Anderzijds wilt het project de veerkracht tegen desinformatie van de grote schare twijfelende Vlamingen vergroten door hen handvaten te geven die meer houvast bieden en hen ook toelaten om zelf actie te ondernemen. Een nieuwe social media monitoring tool op basis van academische inzichten over profielen en coping strategieën van twijfelars laat journalisten en factcheckers toe om sneller en beter greep te krijgen op de thema's waar mensen onzeker over zijn en hoe ze daarmee omgaan. Het project ontwikkelt ook een open-source toegankelijke toolbox op maat van de journalist om twijfel en desinformatie te bestrijden.	999.645,00 EUR
Arteveldehogeschool, Odisee, Universiteit Antwerpen, VVJ, Mediawijs, KeKi, Scivil, Het Geluidshuis	NieuwsWijsNeuzen! - Kinderen weerbaar maken tegen desinformatie	Met het project 'NieuwsWijsNeuzen!' worden kinderen (8-12 jaar) weerbaarder tegen desinformatie door in te zetten op nieuwswijsheid, zowel aan de zijde van de (jeugd)journalisten als aan de zijde van de kinderen. Ten eerste wordt voor journalisten in cocreatie een child policy en conversatiegids uit: aanbevelingen voor verantwoorde berichtgeving rond desinformatie op de maat van kinderen. Deze aanbevelingen omvatten onder meer ethische richtlijnen over hoe te berichten over nieuws op maat van kinderen en hoe te reageren op vragen die binnenkomen rond desinformatie. Ten tweede wordt innovatief educatief materiaal voor kinderen voorzien, gericht op het kennismaken met journalistiek, het debunken van desinformatie en het kritisch denken over media. Dit materiaal is inzetbaar in de Leerlijn Mediawijsheid in het lager onderwijs. Ten derde omvat het project een checkpunt voor desinformatie op sociale media, waar kinderen berichten waarover ze twijfelen, naartoe kunnen sturen. Dit checkpunt ondersteunt zowel journalisten, kinderen als onderzoekers, omdat het toelaat desinformatie te monitoren en te counteren.	623.064,25 EUR
Tree company, Wieni, Textgain, Mediahuis, VUB	Re:plus - Een constructief online debat door middel van A.I.	Re:plus is een door AI-aangedreven tool die mediagebruikers helpt om via online debat hun meningen te delen, die van anderen te ontdekken en van daaruit hun eigen mening te vormen en bij te sturen, met een minder polariserend, meer constructief maatschappelijk debat als gevolg. Door het inzichtelijk maken en faciliteren van een constructief online debat, streeft deze tool naar een versterking van de weerbaarheid tegen desinformatie bij zowel nieuwsconsumenten als -producent. Dit project streeft ernaar de tool uiteindelijk op te nemen in de dagelijkse journalistieke workflow op redacties. Re:plus bouwt verder op Rhetoric, een prototype dat binnen het gelijknamige ICON project werd ontwikkeld om online debat te faciliteren.	407.861,75 EUR