

**Subsidieovereenkomst 2022-2025
tussen de Vlaamse Gemeenschap en imec vzw
met betrekking tot Mediawijs, het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid**

Tussen

De Vlaamse Gemeenschap, vertegenwoordigd door haar Regering in de persoon van de heer Benjamin Dalle, Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media, hierna “de minister van Media” genoemd, van wie het kabinet gevestigd is te Koolstraat 35, 1000 Brussel,

en

imec vzw, Kapeldreef 75, 3001 Leuven vertegenwoordigd door Ludo Deferm, Executive Vice President van imec vzw.

wordt overeengekomen wat volgt:

Artikel 1 - Definities en instrumenten

a. Mediawijsheid

Mediawijsheid is in Vlaanderen de term voor digitale en mediageletterdheid: het geheel van kennis, vaardigheden en attitudes waarmee burgers digitale technologie en media gebruiken en begrijpen om actief, creatief, kritisch en bewust te participeren aan onze complexe en veranderende digitale en gemedialiseerde wereld.

b. Mediawijs, Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid

Mediawijs is het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid en helpt de inwoners van Vlaanderen en Brussel om digitale technologie en media actief, creatief, kritisch en bewust te gebruiken en te begrijpen om beter deel te nemen aan de digitale samenleving.

Inhoudelijk staan 4 subdomeinen centraal, namelijk:

- digitale inclusie ten opzichte van de digitale kloof (e-inclusie, digitale toegankelijkheid, digitale basisvaardigheden, openbare computerruimtes, e-skills voor doelgroepen, etc.);
- digitale veiligheid t.o.v. online risico's (cyberpesten, grooming, vriendschapsfraude, verkeerd gelopen sexting, interpersoonlijke privacy, cybercrime, online haatspraak en polarisering, etc.);
- nieuws- en informatiegeletterdheid (desinformatie, fake news, propaganda, complottheorieën, data- en reclamewijsheid, nieuws en journalistiek, phishing, etc.);
- digitale creatie (digitale video en fotografie, film- en beeldcultuur, digitale kunst, jeugdreducties, coding en digitale STE(A)M-labs, etc.)

De doelgroep daarbij is de brede bevolking van de Vlaamse gemeenschap in Vlaanderen en Brussel met specifieke aandacht voor kwetsbare groepen zoals kinderen, jongeren, senioren, mensen in armoede, personen met een fysieke of mentale beperking ...

Dagelijks gaat het team van Mediawijs bij imec vzw aan de slag met die opdracht van de Vlaamse overheid.

Daarvoor

- start Mediawijs overleg, netwerken en samenwerkingen tussen en met het Vlaamse digitale geletterdheid- en mediawijsheidsveld;
- inspireert Mediawijs het Vlaamse digitale geletterdheid- en mediawijsheidsveld met vorming, kennisdeling en praktijkontwikkeling;
- stimuleert Mediawijs mediawijs gedrag bij de burger met informatie en campagnes;
- houdt Mediawijs de vinger aan de pols van de ontwikkelingen in alle vormen van digitale technologie en media, digitale geletterdheid en mediawijsheid;
- en speelt Mediawijs een actieve rol in de visie- en beleidsontwikkeling over digitale geletterdheid en mediawijsheid in Vlaanderen, Brussel en Europa.

Art. 2 - Doel van de overeenkomst

Deze overeenkomst betreft de subsidiëring van het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid, hierna genoemd Mediawijs, ingericht door imec vzw.

Art. 3 - Duur van de overeenkomst

Deze subsidieovereenkomst treedt in werking op 1 januari 2022 en loopt tot en met 31 december 2025.

Art. 4 - Beleidskader

Deze subsidieovereenkomst kadert in het **beleid van de Vlaamse Regering** in uitvoering van:

- het **Vlaams Regeerakkoord** dat stelt ("Media" p.136):
"20. In onze snel evoluerende mediamaatschappij waar de impact van (sociale) media op de samenleving enorm groot is, neemt het belang van mediawijsheid en digitale geletterdheid nog toe om zich te wapenen tegen fake news. We zetten daarom het beleid inzake mediawijsheid verder i.s.m. het Kenniscentrum Mediawijsheid zodat zij i.s.m. de hele mediasector een gecoördineerd beleid kunnen voeren ook met andere beleidsdomeinen."
- de **Beleidsnota Media 2019-2024** die stelt (p.143):
"OD I.1.4. Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheid beleid: Om gelijke tred te houden met de snelle digitalisering en verdere mediatisering van onze samenleving wil ik de komende legislatuur inzetten op een daadkrachtig en verankerd beleid inzake mediawijsheid. Als coördinerend minister zal ik samenwerken met mijn collega's in de Vlaamse Regering maar ook met andere stakeholders zoals de Vlaamse Jeugdraad. De resultaten van het auditrapport van het Rekenhof 'Stimuleren van mediawijsheid bij kwetsbare groepen' zal ik meenemen in de verdere uittekening van een krachtig mediawijsheid beleid. Het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid is hiertoe mijn eerste partner. Ik moedig aan dat ook andere relevante beleidsdomeinen middelen vrijmaken voor mediawijsheid."
- De **Beleids- en begrotingstoelichting Media bij de Begroting 2022** (p.20/33) die stelt:
"OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid: In functie van de ontwikkeling van een vernieuwd en versterkt beleidskader en beleidsinstrumentarium voor mediawijsheid werd in 2021 een doorlichting van het Vlaams mediawijsheidsbeleid, inclusief de rol en werking van het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid, uitgevoerd. Op basis van de resultaten en aanbevelingen uit de doorlichting en het auditrapport 'Stimuleren van mediawijsheid bij kwetsbare groepen' van het Rekenhof sluit ik een nieuwe vierjarige

subsidieovereenkomst af met het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid voor de periode 2022-2025. Hierbij zal ik ook rekening houden met de resolutie van 6 juli 2021 over de versterking van het mediawijsheidsbeleid.

Binnen deze subsidieovereenkomst met Mediawijs gaat specifieke aandacht naar het ondersteunen van kwetsbare doelgroepen en jongeren en zal er ingezet worden op de strategische doelstellingen die hieronder staan.”

“OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland:

Ik zet in op nauwere samenwerkingsinitiatieven met Nederland, in het bijzonder wil ik focussen op opportuniteiten en uitdagingen die het alsmaar wijzigend medialandschap met zich meebrengt en de beleidsprioriteiten die vandaag onze aandacht opeisen (zoals mediawijsheid en media-educatie, desinformatie, mediapluralisme en het stimuleren van coproducties). Ik kijk daarbij naar bestaande kaders en initiatieven en zal met mijn Nederlandse collega bekijken waar we kunnen versterken of waar zich nieuwe kansen aandienen om dit in 2022 om te zetten in concrete initiatieven.”

Bovendien houdt de subsidieovereenkomst 2022-2025 rekening met de aanbevelingen uit:

- Donoso V., Vandenberghe H. en d’Haenens L. *Naar een mediawijs Vlaanderen: Doorlichting van het Vlaams mediawijsheidsbeleid. Rapport in opdracht van Departement Cultuur, Jeugd & Media van de Vlaamse overheid.* Leuven, Institute for Media Studies **KU Leuven**, 2021, 107p.
- S.n. *“Stimuleren van mediawijsheid bij kwetsbare groepen. Verslag goedgekeurd in de Nederlandse kamer van het **Rekenhof** op 28 januari 2020”,* in *Vlaams Parlement*, XXXVII (2019-2020), 1, 76p.
- het *“Voorstel van **resolutie** van Karin Brouwers, Freya Perdaens, Steven Coenegrachts, Manuela Van Werde, Tinne Rombouts en Wilfried Vandaele over de versterking van het mediawijsheidsbeleid”* goedgekeurd door het **Vlaams Parlement** op **14 juli 2021**.

Concreet betekent dit dat Mediawijs de cruciale opdracht krijgt om ervoor te zorgen dat alle Vlaamse burgers over de nodige kennis, vaardigheden en attitudes beschikken om zich digitaal en mediawijs te bewegen in onze sterk gemedialiseerde en gedigitaliseerde samenleving.

Art. 5 - Algemene principes

§1. De activiteiten van Mediawijs kaderen binnen het beleid van de minister van Media om te werken aan het verhogen van de digitale inclusie en mediawijsheidscompetenties van de Vlaamse burger, zodat deze maximaal mee kan in de snel veranderende internationale digitale en mediaomgeving. Het doel is om de Vlaamse burger actief, creatief, kritisch en bewust te leren omgaan met de media en digitale technologie van vandaag en tegelijkertijd voor te bereiden op de nieuwe media en digitale technologie van morgen. Mediawijs zet daarbij sterk in op de strijd tegen desinformatie, online risico's en digitale uitsluiting.

§2. Mediawijs hanteert een open, constructieve houding naar zowel commerciële, als niet-commerciële partners. Het betreft actief private actoren uit de media en de digitale-technologiesector in haar werking. Mediawijs behoudt steeds haar onafhankelijkheid bij samenwerking met of (co-)financiering door commerciële actoren. Het communiceert aan derde partijen haar deontologische code voor samenwerking en toetst samenwerking aan deze code.

§3. Mediawijsheid is een transversaal thema aangestuurd en voorzien van basisfinanciering door de bevoegdheid Media.

§4. Specifieke aandacht gaat uit naar kwetsbare doelgroepen zoals kinderen, jongeren, senioren, mensen in armoede en personen met een fysieke of mentale beperking. Een belangrijke focus daarbij ligt ook op doelgroepen die een faciliterende rol kunnen en moeten spelen bij het bijbrengen van digitale geletterdheid en mediawijsheidscompetenties. Dit gaat onder andere over ouders, jeugdwerkers, begeleiders in de jeugd- en ouderenhulp, bibliotheekmedewerkers en leerkrachten. Het is de bedoeling om een multiplicatoreffect teweeg te brengen door binnen de gezinnen, scholen, organisaties en bedrijven de opgebouwde kennis uit te wisselen en collectief op te bouwen.

§5. Als Mediawijs activiteiten opzet die beleidsrelevante output creëren, moet de Vlaamse overheid betrokken worden.

§6. imec vzw is gerechtigd om aanvullende en cofinanciering aan te vragen voor de werking van Mediawijs, zowel bij lokale, regionale, Vlaamse, Federale, Europese of andere overheden of niet-overheidsinstanties.

Art. 6 - Communicatie

§1. Mediawijs zal het logo van de Vlaamse overheid opnemen op al zijn informatiedragers (online, publicaties, affiches, brochures, advertenties, audiovisuele boodschappen, etc.).

§2. De minister van Media en het Departement Cultuur, Jeugd en Media, hierna genoemd het Departement CJM, worden steeds op voorhand geïnformeerd over de geplande activiteiten en publicaties van Mediawijs.

Art. 7 - Beheer, dagelijkse leiding en werking

§1. imec vzw richt, in overleg met het kabinet van de minister van Media, met het oog op een professioneel beheer van Mediawijs de volgende organen op:

a. Adviesraad Mediawijs

- De Adviesraad Mediawijs adviseert het Dagelijks Bestuur inhoudelijk over waar de strategische prioriteiten liggen voor Mediawijs en creëert draagvlak voor de activiteiten in de ruime sector.
- De Adviesraad is minstens samengesteld uit:
 - één vertegenwoordiger aangeduid door het kabinet van de minister van Media,
 - één vertegenwoordiger aangeduid door het Departement CJM,
 - één vertegenwoordiger aangeduid door het Departement Onderwijs en Vorming,
 - één vertegenwoordiger aangeduid door de VRT,
 - één vertegenwoordiger van het brede werkveld,
 - één vertegenwoordiger van de steden en gemeenten,
 - één vertegenwoordiger van de mediasector,
 - één vertegenwoordiger van de academische onderzoekswereld,
 - één vertegenwoordiger aangeduid door het Dagelijks Bestuur van Mediawijs,
 - een voorzitter gekozen door de leden,
 - en een internationale expert inzake digitale en mediawijsheid.
- Elk lid van de Adviesraad kan door een vaste vervanger tijdelijk vervangen worden.
- De toetreding van nieuwe leden in en de werking van de Adviesraad wordt geregeld in een intern reglement van orde. Het kabinet Media kan op elk moment wijzigingen aan het intern reglement voorstellen aan de Adviesraad.
- De Adviesraad wordt voorgezeten door een voorzitter die door de Adviesraad wordt aangewezen.
- De voorzitter roept minstens tweemaal per jaar de Adviesraad samen. Mediawijs staat in voor het secretariaat en de verslaggeving van de Adviesraad.

- Tijdens de vergaderingen van de Adviesraad worden de planning en realisaties van Mediawijs besproken en getoetst qua relevantie en haalbaarheid.

b. Dagelijks Bestuur Mediawijs

- Het Dagelijks Bestuur Mediawijs staat in voor het dagelijks management van Mediawijs. Het Dagelijks Bestuur formuleert en controleert de uitvoering van de activiteiten van Mediawijs en is verantwoordelijk voor de operationele werking en het budgetbeheer.
- Alle uitgaven van werkmiddelen moeten worden goedgekeurd door het Dagelijks Bestuur binnen de kaders uitgezet door de Adviesraad en deze subsidieovereenkomst.
- Het Dagelijks Bestuur is samengesteld uit de academische directeur en de algemene coördinator van Mediawijs en een vertegenwoordiger van imec vzw.
- Verder rapporteert het Dagelijks Bestuur aan het kabinet Media, het Departement CJM, de Adviesraad en imec vzw.
- Financiële engagementen van Mediawijs worden steeds genomen door daartoe door imec vzw gemandateerde personen.

c. Stuurgroep Mediawijs met het kabinet Media en het Departement CJM

- De Stuurgroep Mediawijs is samengesteld uit vertegenwoordigers van het Dagelijks Bestuur Mediawijs, het kabinet Media en het Departement CJM.
- 4 maal per jaar vindt een overleg van de Stuurgroep plaats.
- Het kabinet Media of het Departement CJM neemt het initiatief voor deze vergaderingen.
- Het Dagelijks Bestuur van Mediawijs is het bestuurlijk aanspreekpunt voor het kabinet Media.

d. Het projectteam van Mediawijs

- Het projectteam van Mediawijs wordt aangestuurd door het Dagelijks Bestuur.
- Het projectteam bestaat uit de personeelsleden van imec vzw om deze overeenkomst uit te voeren.
- Het projectteam kan uitgebreid worden voor punctuele projecten op basis van bestaande en extern verworven mensen en middelen.

§2. Mediawijs ontplooit zijn werking vanuit een centraal gelegen kantoor in Brussel en kan beroep doen op de faciliteiten van imec-Brussel bij imec-SMIT-VUB en imec-Gent in De Krook. Mediawijs doet beroep op de imec-diensten voor boekhouding, personeelsadministratie, etc. imec en eventuele onderaannemers en/of kennisinstellingen waarop imec beroep doet om deze overeenkomst uit te voeren, rekenen geen overhead aan op de financiering door de Vlaamse overheid van Mediawijs.

Art. 8 - Strategische en operationele doelstellingen van Mediawijs voor 2022-2025

S.D.1. Mediawijs stimuleert voortdurend mediawijs gedrag, nieuws- en informatie- en digitale geletterdheid bij burgers in Vlaanderen en Brussel met informatie, campagnes en projecten.

O.D.1.1. Mediawijs stimuleert jaarlijks het mediawijs smartphone-, sociale-media- en game-gebruik van kinderen en jongeren met één of meerdere campagnes.

- Actie 1.1.1. Mediawijs voert jaarlijks met partners een campagne bij kinderen over mediawijsheid.
- Actie 1.1.2. Mediawijs evalueert jaarlijks de campagne en de samenwerking met de partners.
- Actie 1.1.3. Mediawijs werkt jaarlijks aan manieren om het communicatieve en educatieve bereik van de campagne te vergroten.
- Actie 1.1.4. Mediawijs zet jaarlijks acties op om ook jongeren (+12) te bereiken met die inhoud.

Indicator 1.1. Mediawijs bereikt met de campagne(s) jaarlijks minstens 30 000 kinderen en jongeren.

O.D.1.2. Mediawijs stimuleert voortdurend de mediawijze digitale en mediaopvoeding van kinderen en jongeren bij (groot)ouders en voogden met informatie en campagnes.

- Actie 1.2.1. Mediawijs werkt voortdurend met partners en experts aan nieuwe en geactualiseerde inhoud over digitale en mediaopvoeding en maakt die minstens bekend via MediaNest.be.
- Actie 1.2.2. Mediawijs rolt jaarlijks minstens één communicatiecampagne uit voor de bekendmaking van MediaNest.be.
- Actie 1.2.3. Mediawijs gaat jaarlijks in interactie met de doelgroep en professionele begeleiders ervan om het communicatieve en educatieve bereik van de informatie over mediaopvoeding te vergroten bij vooral kwetsbare gezinnen.

Indicator 1.2. Mediawijs haalt jaarlijks minstens 250 000 paginaweergaves met MediaNest.be en streeft naar een verhoging tot 300 000 paginaweergaves in 2025.

S.D.2. Mediawijs inspireert voortdurend het Vlaamse digitale geletterdheid- en mediawijsheidsveld en activeert potentiële nieuwe spelers met vorming, kennisdeling, praktijkontwikkeling, samenwerking en netwerking.

O.D.2.1. Mediawijs inspireert intermediairs, onderzoekers of mediamakers jaarlijks met minstens 10 inspiratiemomenten.

- Actie 2.1.1. Mediawijs organiseert jaarlijks minstens 1 inspiratiedag in het kader van bewust omgaan met (digitale) media zoals sociale media, games, smartphones, etc.
- Actie 2.1.2. Mediawijs organiseert jaarlijks minstens 1 inspiratiedag in het kader van nieuws en informatiegeletterdheid.
- Actie 2.1.3. Mediawijs organiseert jaarlijks minstens 1 inspiratiedag in het kader van creatief aan de slag gaan met digitale technologie en media.
- Actie 2.1.4. Mediawijs inspireert jaarlijks intermediairs, onderzoekers of mediamakers op inspiratie- en vormingsmomenten geïnitieerd door anderen binnen de perken van wat haalbaar en relevant is op Vlaams niveau of wat als test of uitvoering voor een specifiek project dient.
- Actie 2.1.5. Mediawijs inspireert voortdurend intermediairs via een Mediamenu van workshops en vormingen, waaraan we hebben meegewerkt, en die je kunt boeken bij anderen.

Indicator 2.1. Mediawijs haalt jaarlijks minstens 1500 digitale of fysieke deelnemersuren (= som van het aantal deelnemers per evenement x het aantal uren aanbod op het evenement) op de inspiratiemomenten.

O.D.2.2. Mediawijs inspireert jaarlijks samen met partners en met extra of co-financiering intermediairs uit verschillende sectoren met een Mediacoach-opleiding.

- Actie 2.2.1. Mediawijs coördineert de Mediacoach-opleiding en organiseert jaarlijks de opleiding voor minstens 50 deelnemers.
- Actie 2.2.2. Mediawijs streeft jaarlijks naar extra of co-financiering vanuit andere beleidsdomeinen om de opleiding voor meer deelnemers en verschillende doelgroepen te kunnen organiseren.

Indicator 2.2.1. Mediawijs organiseert jaarlijks een digitale of fysieke Mediacoach-opleiding voor minstens 50 deelnemers uit verschillende mogelijke sectoren.

Indicator 2.2.2. Mediawijs rapporteert jaarlijks over de ontvangen extra of co-financiering voor de organisatie van de Mediacoach-opleiding(en) en per opleiding over de deelnemersaantallen en -uren.

O.D.2.3. Mediawijs concretiseert het kader voor digitale geletterdheid en mediawijsheid voortdurend verder voor professionals uit verschillende sectoren en inspireert hen met aangepaste informatie, handvatten en instrumenten.

- Actie 2.3.1. Mediawijs bouwt permanent verder aan de visie op digitale geletterdheid en mediawijsheid en hoe je mensen daarin kunt begeleiden.
- Actie 2.3.2. Mediawijs actualiseert voortdurend de inhoud op www.mediawijs.be en andere relevante websites voor intermediairs en professionals.
- Actie 2.3.3. Mediawijs actualiseert jaarlijks eigen uitgewerkte tools voor intermediairs en professionals en werkt nieuwe uit.
- Actie 2.3.4. Mediawijs werkt voortdurend aan de verhoging van het bereik van de campagne Nieuws in de Klas, actualiseert het educatieve aanbod en breidt het uit.

Indicator 2.3. Mediawijs haalt jaarlijks minstens 400 000 paginaweergaves met Mediawijs.be en streeft naar een verhoging tot 500 000 paginaweergaves in 2025.

S.D.3. Mediawijs bouwt voortdurend aan een stevige centrale kennis-, netwerk- en beleidsorganisatie voor digitale geletterdheid en mediawijsheid in Vlaanderen en Brussel, België en Europa.

O.D.3.1. Mediawijs houdt voortdurend de vinger aan de pols van de digitale geletterdheid en mediawijsheid om gegevens, informatie, onderzoeksresultaten, tools en praktijkvoorbeelden uit binnen- en buitenland te verzamelen.

- Actie 3.1.1. Mediawijs verzamelt zowel lokaal als internationaal permanent informatie, onderzoeksresultaten, tools en praktijkvoorbeelden op netwerk-, vormings- en lanceringsmomenten en in publicaties.
- Actie 3.1.2. Mediawijs verzamelt en ontsluit jaarlijks mediawijze voorbeeldprojecten via de uitreiking van de Mediawijs awards.
- Actie 3.1.3. Mediawijs organiseert jaarlijks minstens één survey-onderzoek naar elementen van mediawijsheid bij een specifieke doelgroep in de Vlaamse bevolking, zoals Apestaartjaren (kinderen of jongeren) of de MediaNest cijfers (ouders).
- Actie 3.1.4. Mediawijs organiseert jaarlijks minstens één kwantitatief of kwalitatief onderzoek naar de situatie van mediawijsheid in een specifieke sector.
- Actie 3.1.5. Mediawijs volgt de verschillende monitors (zoals Digimeter, Digital News Report - Vlaanderen, Barometer Digitale inclusie ...) gerelateerd aan mediawijsheid op en tracht daar steeds opnieuw elementen, die meer mediawijsheid bevragen, in te lanceren.
- Actie 3.1.6. Mediawijs stelt elk jaar een samenvatting op van de bestaande en nieuwe onderzoeksresultaten en gegevens met een link naar mediawijsheid en het mediawijsheidsveld in de vorm van een 'State of Play' en verspreidt die digitaal.

Indicator 3.1.1. Mediawijs lijst jaarlijks minstens 20 bijgewoonde events en begeleidingscommissies op.

Indicator 3.1.2. Mediawijs publiceert jaarlijks minstens op mediawijs.be de resultaten van de survey bij een bevolkingsgroep, van het onderzoek in een sector en een samenvatting van verschenen onderzoeksresultaten in verband met digitale geletterdheid en mediawijsheid.

O.D.3.2. Mediawijs start voortdurend overleg, netwerken en samenwerkingen tussen en met het Vlaamse veld voor digitale geletterdheid en mediawijsheid.

- Actie 3.2.1. Mediawijs organiseert jaarlijks één netwerkevent voor het veld van digitale geletterdheid en mediawijsheid waar inzicht in de werking van Mediawijs en de partners centraal staat.
- Actie 3.2.2. Mediawijs neemt deel aan de coördinatie en organiseert mee netwerkvergaderingen voor de Belgische Betternet Coalition in kader van het Belgian Safer Internet Centre over thema's zoals online risico's, cybercriminaliteit, media-opvoeding, gaming, schermen, etc.
- Actie 3.2.3. Mediawijs organiseert jaarlijks 2 keer een stuurgroep met de partners voor Nieuws in de Klas en een netwerkbijeenkomst voor Nieuws en Informatiegeletterdheid.
- Actie 3.2.4. Mediawijs organiseert minstens twee keer per jaar een netwerkbijeenkomst over digitaal en media maken.
- Actie 3.2.5. Mediawijs zoekt externe of co-financiering voor netwerkvorming over digitale inclusie en basisgeletterdheid.

Indicator 3.2. Mediawijs brengt jaarlijks minstens 200 mensen samen op fysieke of digitale netwerkmomenten, stuurgroepen en expertengroepen.

O.D.3.3. Mediawijs speelt een actieve rol in de visie- en beleidsontwikkeling over digitale geletterdheid en mediawijsheid in Vlaanderen, Brussel, België en Europa.

- Actie 3.3.1. Mediawijs geeft advies over mediawijsheid en digitale geletterdheid aan relevante overheden en beantwoordt vragen van het Departement CJM en het kabinet Media.
- Actie 3.3.2. Mediawijs participeert mits goedkeuring van de bevoegde instanties aan relevante beleidsvergaderingen zoals de SARC Media, de Commissie Jeugdinformatie ...
- Actie 3.3.3. Mediawijs betreft het Vlaams veld voor digitale geletterdheid en mediawijsheid bij de visievorming op het digitale geletterdheid en mediawijsheidsbeleid. Het transversale karakter van mediawijsheid wordt hierbij als kompas gehanteerd.

Indicator 3.3. Mediawijs presenteert in 2024 een met het veld participatief opgestelde white paper over digitale geletterdheid en mediawijsheid.

O.D.3.4. Mediawijs is een Europese netwerkorganisatie en werkt jaarlijks samen met Nederlandse mediawijsheidspartners.

- Actie 3.4.1. Mediawijs neemt deel aan Europese netwerkmomenten en events en is lid van verschillende Europese netwerken.
- Actie 3.4.2. Mediawijs vertaalt informatie en educatieve handvatten en instrumenten om het Vlaamse en Europese veld te versterken.
- Actie 3.4.3. Mediawijs werkt structureel samen met de Nederlandse mediawijsheidspartners.
- Actie 3.4.4. Mediawijs ondersteunt actief het Belgische voorzitterschap van de Europese Unie in het voorjaar 2024.

Indicator 3.4. Mediawijs is in de periode 2022-2025 partner in minstens 4 Europese projecten of initiatieven.

O.D.3.5. Mediawijs bouwt voortdurend aan een sterke organisatie.

- Actie 3.5.1. Mediawijs organiseert minstens twee keer per jaar een Adviesraad die de strategische keuzes van Mediawijs mee richting geeft.
- Actie 3.5.2. Mediawijs volgt de werking tweemaandelijks op met het Dagelijks Bestuur van Mediawijs.
- Actie 3.5.3. Mediawijs zorgt voortdurend voor teamoverleg, taak- en procesgerichte coaching en vormingskansen voor het personeel.
- Actie 3.5.4. Mediawijs voert een sterk extern communicatie- en persbeleid.

- Actie 3.5.5. Mediawijs zet samen met de minister van Media en het Departement CJM het 10-jarig bestaan van Mediawijs in de kijker.
- Actie 3.5.6. Mediawijs besteedt aandacht aan mediawijze campagnes van anderen en ondersteunt die waar mogelijk.
- Actie 3.5.7. Mediawijs houdt op een nauwkeurige wijze alle financiële en personeelsadministratie bij.
- Actie 3.5.8. Mediawijs zoekt permanent lokaal, nationaal en internationaal bijkomende en co-financiering om de werking en impact te vergroten.
- Actie 3.5.9. Mediawijs laat jaarlijks de besteding van de middelen uit deze overeenkomst nakijken door een externe revisor/auditor.
- Actie 3.5.10. Mediawijs zorgt voor een centraal gelegen en goed bereikbaar kantoor in Brussel.
- Actie 3.5.11. Mediawijs vernieuwt driejaarlijks het computerpark.
- Actie 3.5.12. Mediawijs evalueert voortdurend de eigen initiatieven.

Indicator 3.5. Mediawijs dient jaarlijks een inhoudelijk, financieel en extern audit verslag in bij het Departement Cultuur, Jeugd en Media.

Art. 9 - Verbintenissen van de Vlaamse Gemeenschap

§1. Onder voorbehoud van de jaarlijkse goedkeuring van de Vlaamse begroting door het Vlaams Parlement en goedkeuring van de jaarlijkse begroting van Mediawijs door het kabinet Media, ontvangt imec vzw voor het project Mediawijs jaarlijks een bedrag van maximaal 840.000 euro, voor de duur van onderhavige subsidieovereenkomst.

De subsidie wordt uitbetaald op rekeningnummer:

IBAN-code: BE17 4320 0201 5121

BIC-code: KREDBEBB

§2. Deze subsidie omvat de basis-, de uitrustings-, de personeels- en werkingskosten van Mediawijs.

§3. In de kalenderjaren waarin de projecten “Digitaal inclusiebeleidsplan ‘Iedereen Digitaal’” (2021-2023) en “Flankerend traject Nieuws in de Klas” (2021-2024), ondersteund in het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht, aflopen, wordt de subsidie voor het project Mediawijs verhoogd met 10% van de initiële subsidies toegekend aan deze projecten, respectievelijk 25.000 euro en 75.000 euro. Deze verhoging blijft gelden zolang deze subsidieovereenkomst loopt.

	2022	2023	2024	2025
Basiswerking	790.000	790.000	790.000	790.000
Vlaams-Nederlandse samenwerking	50.000	50.000	50.000	50.000
Relance	/	25.000	100.000	100.000
TOTAAL	840.000 euro	865.000 euro	940.000 euro	940.000 euro

§4. Het subsidiebedrag wordt gekoppeld aan hetzelfde prijsindexcijfer dat berekend en benoemd wordt voor de toepassing van artikel 2 van het koninklijk besluit van 24 december 1993 ter uitvoering van de wet van 6 januari 1989 tot vrijwaring van het concurrentievermogen en dit binnen de kredieten van de uitgavenbegroting. De looncomponent van de subsidie wordt aan 100% geïndexeerd. Dit betreft de lonen van de medewerkers van Mediawijs. De werkingsmiddelen worden voor 75% geïndexeerd. Bij de berekening van

de indexatie wordt rekening gehouden met afwijkingen zoals beslist door de Vlaamse Regering, het Vlaams Parlement of een andere overheidsinstantie.

§5. Het staat imec vzw vrij andere financiële middelen te genereren, voor de werking van Mediawijs. Deze zullen niet in mindering komen van de hierboven vastgestelde, jaarlijks ter beschikking te stellen middelen door de Vlaamse Gemeenschap.

§6. Per werkingsjaar wordt een voorschot van 80% van het subsidiebedrag uitbetaald. Het resterende saldo wordt na goedkeuring van het operationeel en financieel verslag betaald voor 1 juli van het volgende jaar.

§7. In geval van het uitblijven van een nieuwe overeenkomst met de begunstigde, komt alle met fondsen van dit project geproduceerde materiaal onder een Creative Commons licentie. Het online kennisplatform www.mediawijs.be wordt in het geval van het uitblijven van een nieuwe overeenkomst nog één jaar online gehouden, echter zonder inhoudelijke updates.

Art.10 - Opvolging en toezicht

§1. De organisatie zal een boekhouding voeren en de jaarrekening opmaken, overeenkomstig de geldende boekhoudregels voor ondernemingen opgenomen in het Wetboek van economisch recht, en wordt zo georganiseerd dat de financiële controle op de aanwending van de subsidies mogelijk is in lijn met de op de subsidie toepasselijke Vlaamse wet- en regelgeving

§2. Met het oog op de uitoefening van het toezicht op de naleving van de onderhavige overeenkomst en op de aanwending van de middelen die de Vlaamse Gemeenschap ter beschikking stelt, legt de vereniging jaarlijks een actieplan, een jaarlijkse begroting, een operationeel verslag en een financieel verslag voor aan het Departement CJM.

§3. Het jaarlijkse actieplan en de begroting worden, inclusief uitgewerkte toelichting, ingediend uiterlijk op 31 augustus van het jaar voorafgaand aan dat waarop het actieplan en de begroting betrekking hebben. De beslissing over het ingediende actieplan en de begroting volgt uiterlijk op 15 november van datzelfde jaar. Het actieplan en de begroting voor het werkjaar 2022 worden ingediend uiterlijk op 15 maart 2022, waarop de beslissing uiterlijk op 15 april 2022 volgt.

§4. Het operationeel en financieel verslag worden uiterlijk op 30 april van het jaar volgend op het jaar waarover verslag wordt uitgebracht bij het Departement CJM ingediend.

§5. Volgende stukken vormen de verslaggeving van het voorbije werkjaar:

- een operationeel verslag (dit behelst zowel de werking van Mediawijs als de impact op het mediawijsheidsveld);
- een financieel verslag;
- een verslag van een erkende bedrijfsrevisor of een externe accountant.

§6. imec vzw staat toe dat het Departement CJM de werking en de boekhouding, zo nodig ter plaatse, kan onderzoeken.

§7. De organisatie kan gedurende de vierjarige subsidieperiode waarop de huidige beheersovereenkomst betrekking heeft een reserve aanleggen.

De organisatie neemt een met subsidiemiddelen opgebouwde reserve afzonderlijk op in de balans als een onderdeel van het eigen vermogen.

§8. Bij het jaarlijks toezicht stelt het Departement CJM de reserves vast die ten laste van subsidies zijn aangelegd.

Voor de bepaling van de reserves zijn de volgende modaliteiten van toepassing:

1. de reserve-aanleg op jaarbasis is het bedrag dat resteert van de op jaarbasis toegekende subsidies na aftrek van de kosten die in dat jaar gemaakt werden voor de realisatie van de doelstellingen waarvoor deze subsidies zijn toegekend;
2. de gecumuleerde reserve is de som van de aangelegde reserves op jaarbasis.

Mits goedkeuring door het Departement CJM kunnen de volgende activiteiten aanvaard worden als kosten die gemaakt werden voor de realisatie van de doelstellingen waarvoor deze subsidies zijn toegekend:

1. de aanzuivering van een deficit uit vorige jaren;
2. het aanleggen van sociaal passief, voor zover vereist;
3. meerjarige verbintenissen die aangegaan zijn in het kader van de doelstelling van de subsidie en waarvan de aanrekening zich in een volgend jaar situeert.

Bovenstaande bedragen worden bijgevolg niet meegenomen in de berekening van de over te dragen reserve.

De reserve-aanleg op jaarbasis en de gecumuleerde reserve worden getoetst aan de normen vermeld in artikel 72 van het Besluit Vlaamse Codex Overheidsfinanciën van 17 mei 2019.

Overeenkomstig artikel 72 van het Besluit Vlaamse Codex Overheidsfinanciën van 17 mei 2019:

- kan maximaal 20% van het op jaarbasis toegewezen subsidiebedrag worden aangewend voor de aanleg van reserves;
- kunnen de totale gecumuleerde reserves maximaal 50% van het subsidiebedrag van de laatst gesubsidieerde werkingsperiode bedragen.

De reserves die de hierboven vermelde normen overschrijden, worden ingehouden of teruggestort aan de Vlaamse overheid, voor het bedrag waarmee zij de voormelde normen overschrijden.

Bij stopzetting van de werkingssubsidie moeten de reserves aangewend worden voor de doelstelling waarvoor de subsidie is toegekend, inclusief het aanleggen van een sociaal passief, voor zover vereist.

§9. Indien het Departement CJM vaststelt dat aan de subsidiëringsvoorwaarden of aan de bepalingen in deze subsidieovereenkomst niet geheel werd voldaan, kunnen de subsidies worden verminderd, teruggestort of stopgezet.

§10. In de looptijd van deze subsidieovereenkomst kan Mediawijs in onderlinge overeenstemming tussen imec vzw en de minister van Media verzelfstandigd worden in een nieuwe structuur of ingebracht worden in een andere bestaande structuur, die de opdracht voortzet voor de resterende periode.

§11. Het Departement CJM zal voor eind augustus 2025 een evaluatie uitvoeren van de financiële en inhoudelijke werking van Mediawijs. De geëvalueerde periode betreft de eerste drie werkingsjaren. Mediawijs zal hiervoor de nodige rapporteringen aanleveren.

Art. 11 - Maatregelen en procedure bij niet naleven van deze subsidieovereenkomst

Bij vermeende, schriftelijk door de minister van Media of door de Departement CJM aan Mediawijs gemelde niet-naleving van de verplichtingen opgelegd in de subsidieovereenkomst of de toepasselijke regelgeving, kan door elk van de betrokken partijen een overlegmoment worden aangevraagd. Bij dit overleg moeten alle betrokken partijen aanwezig zijn, met de bedoeling dit punt uit te klaren en, zo nodig, de werking van Mediawijs bij te sturen.

Mediawijs wordt door de minister van Media, resp. het Departement CJM, schriftelijk op de hoogte gebracht van de conclusie van dit overlegmoment. Indien Mediawijs, binnen de drie maanden volgend op de ontvangst hiervan niet voldoet aan de in deze conclusie gestelde voorwaarden m.b.t. de correcte naleving van de verplichtingen bepaald in onderhavige overeenkomst, kan de Vlaamse Regering, op voorstel van de minister van Media, het gemotiveerde voornemen formuleren om de subsidie, bedoeld in artikel 9, éézijdig te herzien.

Het Departement CJM brengt Mediawijs binnen de vijf werkdagen per aangetekende brief op de hoogte van dit voornemen en de motivering ervan.

Mediawijs mag tegen dit voornemen schriftelijk bezwaar indienen. Dit moet gebeuren per aangetekende brief gericht aan de minister van Media binnen de twintig werkdagen te rekenen vanaf de datum waarop het Departement CJM de aangetekende brief, bedoeld in het derde lid, naar Mediawijs stuurde.

Als Mediawijs tijdig bezwaar indient, dan beslist de Vlaamse Regering na onderzoek van dit bezwaar of zij het geformuleerde voornemen tot eenzijdige herziening van de subsidie bevestigt, aanpast of staakt.

Als Mediawijs geen of laattijdig bezwaar indient, dan wordt het geformuleerde voornemen tot eenzijdige herziening van de subsidie van rechtswege bevestigd.

Een herziening van de subsidie gaat in vanaf het volgende begrotingsjaar.

Onverminderd het bovenvermelde, worden geschillen waartoe deze overeenkomst aanleiding geeft, geregeld via een verzoeningsprocedure waarbij een commissie van deskundigen een voorstel tot oplossing formuleert. Deze commissie bestaat uit twee afgevaardigden van de Vlaamse Regering en twee afgevaardigden van Mediawijs.

Indien op grond van dit voorstel geen vergelijk wordt gevonden, dan wordt het geschil voorgelegd aan de Vlaamse Regering nadat het dagelijks bestuur van Mediawijs zijn standpunt met betrekking tot dit geschil heeft meegedeeld.

Gedaan te Brussel op

in twee originele exemplaren

DocuSigned by:

F4D842615527452...

15 March 2022

Benjamin Dalle
Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media

Ludo Deferm
Executive Vice President imec vzw