

**BEHEERSOVEREENKOMST
2023 – 2027**

In uitvoering van het Kunstendecreet van 23 april 2021, artikel 75 en artikel 76, wordt

tussen

de Vlaamse Gemeenschap, vertegenwoordigd door de Vlaamse Regering, voor wie optreedt
de heer Jan Jambon,
Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, Digitalisering en Facilitair Management
gevestigd te 1000 Brussel, Martelarenplein 19,

en

de organisatie Brussels Philharmonic, afgekort als BPvzw, als kunstinstelling in het kader van het
Kunstendecreet, E. Flageyplein 18 te Elsene, vertegenwoordigd door de heer Johan Swinnen,
voorzitter van het bestuursorgaan en de heer Gunther Broucke, intendant,

de volgende overeenkomst gesloten:

Titel 1. Subsidiëring

Artikel 1. §1. De Vlaamse Regering verbindt er zich toe, binnen de perken van de daartoe in de
algemene uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap ingeschreven kredieten, jaarlijks een
werkingssubsidie van minstens 9.735.648,07 euro toe te kennen aan de organisatie.

De betrokken partijen verbinden zich ertoe om de toepasselijke bepalingen in het Kunstendecreet
van 23 april 2021 (hieronder: het Kunstendecreet) en het besluit van de Vlaamse Regering van 16 juli
2021 tot uitvoering van het Kunstendecreet na te leven.

§2. De subsidie wordt per werkingsjaar uitbetaald in 2 voorschotten van 45% en een saldo van 10%.
Het eerste voorschot wordt betaald vanaf 1 februari van het werkingsjaar, het tweede vanaf 1 juli
van het werkingsjaar. Het saldo wordt uitbetaald nadat de bevoegde administratie de ingediende
verantwoording van het werkingsjaar heeft gecontroleerd, zoals bepaald in artikel 15 van het
Kunstendecreet en heeft vastgesteld dat de subsidievereisten, zoals vermeld in artikel 15 en artikel
17 van het Kunstendecreet, werden nageleefd.

Indien de bevoegde administratie bij de controle van de ingediende verantwoording vaststelt dat niet
aan de voorwaarden werd voldaan waaronder de subsidie werd toegekend kan een maatregel zoals
vermeld in onderstaand artikel 12, §6 worden opgelegd.

§3. Bij de aanvang van elk werkingsjaar zal de Vlaamse Regering enerzijds het loonaandeel van de
voornoemde subsidie aanpassen ter financiering van de extra personeelsuitgaven die voortvloeien

uit de evolutie van het prijsindexcijfer dat berekend en benoemd wordt voor de toepassing van artikel 2, §1, van het koninklijk besluit van 24 december 1993 ter uitvoering van de wet van 6 januari 1989 tot vrijwaring van 's lands concurrentievermogen, en anderzijds voor het gedeelte werkingskosten van de werkingssubsidie, vermeld in §1, wordt het prijsindexcijfer beperkt tot 75%, tenzij de Vlaamse Regering een ander percentage bepaalt.

§4. Wanneer de subsidie om welke reden dan ook verminderd wordt, zullen ook de afspraken, waartoe de organisatie zich op basis van onderhavige beheersovereenkomst verbonden heeft, kunnen herzien worden.

§5. In geval van vereffening op initiatief van de organisatie kunnen er bij een negatief resultaat geen bijkomende aanspraken op overheidsmiddelen gevorderd worden van de Vlaamse Gemeenschap.

§6. Indien zich tijdens de duur van de overeenkomst ingrijpende wijzigingen voordoen hetzij in de maatschappelijke omgeving waarin de organisatie actief is, hetzij in de beleidsopties, hetzij door een interventie door de Vlaamse minister bevoegd voor het budgettair beleid in overleg met de Vlaamse Regering ten gevolge van een belangrijke wijziging van het financiële engagement van de Vlaamse Regering tijdens de duur van de beheersovereenkomst, en deze wijzigingen de taken van de organisatie dermate veranderen dat deze veranderingen niet kunnen ingepast worden in de vigerende afspraken tussen de partijen, dan kan de beheersovereenkomst op vraag van één van de ondertekende partijen of van de Vlaamse minister bevoegd voor het budgettair beleid opnieuw onderhandeld worden.

Art. 2. De toegekende subsidie wordt aangewend voor de dekking van personeels- en werkingskosten van de organisatie en zal conform de doelstellingen van de organisatie worden aangewend zoals in deze beheersovereenkomst wordt bepaald.

Art. 3. De organisatie moet tijdens de gesubsidieerde periode per werkingsjaar gemiddeld minimum 20% procent aan eigen opbrengsten verwerven, berekend in verhouding tot de totale kosten, met uitzondering van eventuele afschrijvingen op kapitaalsubsidies.

Onder 'eigen opbrengsten' wordt verstaan alle opbrengsten, zoals bepaald in artikel 76, tweede lid, van het besluit van de Vlaamse Regering van 16 juli 2021 tot uitvoering van het Kunstendecreet.

Art. 4. § 1. De organisatie zal een boekhouding voeren en de jaarrekening opmaken, conform de bepalingen betreffende de jaarrekening in het Wetboek van vennootschappen en verenigingen van 23 maart 2019.

§ 2. De organisatie verklaart dat zij zich zal houden aan de bepalingen inzake de wettelijke controle van de jaarrekeningen conform het wetboek van vennootschappen en verenigingen.

Art. 5. Reserve- en overdrachtsmogelijkheden

§1. De organisatie kan een reserve aanleggen.

Een reserve wordt geregistreerd op de volgende rekeningen, vermeld in de minimumindeling van het algemeen rekeningenstelsel, dat als bijlage is gevoegd bij het koninklijk besluit van 19 december 2003 betreffende de boekhoudkundige verplichtingen en de openbaarmaking van de jaarrekening van bepaalde verenigingen zonder winstoogmerk, internationale verenigingen zonder winstoogmerk en stichtingen:

1° de rekening 13: bestemde fondsen;

2° de rekening 14: overgedragen resultaat.

De organisatie neemt een met subsidiemiddelen opgebouwde reserve afzonderlijk op in de balans als een onderdeel van het eigen vermogen.

§2. De organisatie kan onbeperkt een reserve aanleggen met eigen opbrengsten.

§3. De organisatie mag daarnaast maximaal 20% van het op jaarbasis toegewezen subsidiebedrag aanwenden voor de aanleg van reserves.

§4. Doorheen en op het einde van de beleidsperiode mag de gecumuleerde reserve opgebouwd met subsidies maximaal 50% van het jaarlijkse subsidiebedrag zijn. De aangroei van de reserve tijdens de beleidsperiode wordt berekend met als startbasis het bedrag van de opgebouwde reserves aan het einde van de vorige beleidsperiode.

§5. Indien de organisatie een nieuwe beleidsperiode aanvat en daarbij de reserve of de overgedragen subsidie meer bedraagt dan het percentage, vermeld in artikel §4, dient de organisatie een gemotiveerd bestedingsplan in bij de door de Vlaamse Regering aangewezen dienst (de administratie). Op basis van een advies van de administratie kan de bevoegde minister afwijken van het in §4 vermelde percentage.

Art. 6. §1. De organisatie dient een geactualiseerd beleidsplan in voor de periode 2023-2027 bij de administratie. In het geactualiseerde beleidsplan zet de organisatie gedetailleerd uiteen hoe ze tijdens de subsidieperiode haar inhoudelijke en zakelijke beleidsvisie zal realiseren. In het geactualiseerde beleidsplan geeft de organisatie bovendien aan waar er afgeweken wordt van het oorspronkelijke aanvraagdossier. Het geactualiseerde beleidsplan omvat verder een gedetailleerde begroting en activiteitenkalender voor het eerste werkingsjaar.

§2. Het geactualiseerde beleidsplan maakt deel uit van deze overeenkomst.

§3. Bij de controle van het geactualiseerde beleidsplan door de administratie, zoals bepaald in artikel 72 van het besluit van de Vlaamse Regering van 16 juli 2021 tot uitvoering van het Kunstendecreet en bij het toezicht op de uitvoering van deze overeenkomst en het geactualiseerde beleidsplan zoals bepaald in artikel 74 van het besluit van de Vlaamse Regering van 16 juli 2021 tot uitvoering van het Kunstendecreet, zal rekening worden gehouden met de veranderende economische situatie en de mogelijke impact ervan op de plannen en de werking van de organisatie.

Art. 7. §1. §1. De volgende functie, of de hiermee overeenstemmende functie indien de functietitel zou veranderen, is een mandaatfunctie (conform art. 53 van het Kunstendecreet):

-Intendant/Algemeen directeur

§2. Een mandaatfunctie heeft een duur van zes jaar en is één keer verlengbaar voor een duur van maximaal zes jaar.

§3. De mandaatfunctie is van toepassing op alle nieuwe aanstellingen voor de functies zoals bepaald in §1, vanaf 1 januari 2019. Contracten die voor deze functies zijn afgesloten voor 1 januari 2019 kunnen behouden blijven inclusief eventuele verlengingen.

Titel 2. Werking

2.1. Missie

Art. 8.

Missie:

Als symfonisch orkest en concertkoor, opgericht in 1935 en met een doorstart bij de verzelfstandiging uit de omroep in 1998, koestert Brussels Philharmonic vzw zijn rijke verleden, maar staat stevig in de wereld van vandaag. De organisatie kijkt gretig om zich heen en combineert de zorg voor het muzikale erfgoed met een DNA als pionier op verschillende terreinen. Ze neemt een inspirerende voorbeeldrol op door nieuwe paden in te slaan – muzikaal, organisatorisch, zakelijk, inhoudelijk. Steeds doen Brussels Philharmonic en het Vlaams Radiokoor dat samen met anderen: zo verbinden ze zich op vele manieren met de brede maatschappij rondom hen, zo bouwen ze mee aan de toekomst.

Visie:

Symfonische en vocale muziek tot leven brengen door ze op het allerhoogst haalbare niveau uit te voeren, ze permanent af te toetsen aan maatschappelijke tendensen en uit te dagen met nieuwe invalshoeken, is niet enkel de opdracht van BP vzw maar bovenal hun permanente drijfveer. Door muziek te zingen en uit te voeren, blijft ze leven. Als ze blijft leven, kan ze volgende generaties raken en inspireren. Zo bewaren ze het verleden en geven het een nieuwe toekomst.

2.2. Profiel

Art. 9. De vzw Brussels Philharmonic stuurt 3 suborganisaties aan: het **Brussels Philharmonic**, het **Vlaams Radiokoor** en de **Jeugdorkesten Vlaanderen**.

Brussels Philharmonic is een van de toonaangevende orkesten in België en groeide uit tot een vaste waarde in het podiumkunstenlandschap, met als belangrijkste **toonplekken** Flagey, Concertgebouw Brugge en De Bijloke Gent. Daarnaast is het orkest regelmatig te gast op andere podia in Vlaanderen en is het een vaste partner van talrijke **festivals en podiumevenementen**.

De **programmatie** van Brussels Philharmonic beslaat de volledige muziekgeschiedenis voor symfonisch orkest, van klassiek en vroeg-romantiek tot de muziek die vandaag gecomponeerd wordt. De hoofdmoot van de werking richt zich op het zogenaamd groot repertoire, dat voornamelijk uit symfonische muziek uit de Romantiek en de 20^{ste} eeuw bestaat. Het orkest wil de kwaliteitsvolle uitvoering van dit **volledige repertoire** voor een zo breed mogelijk publiek verder zetten en daarvoor de best mogelijke uitvoerders (dirigenten, solisten, eigen musici ..) aantrekken. Muziekdirecteur Kazushi Ono, aangesteld vanaf seizoen 22-23, wordt hierin een centrale figuur.

De **rijke opnametraditie** (die teruggaat tot het ontstaan als het orkest van de openbare omroep) blijft belangrijk om het repertoire te bewaren en blijvend te ontsluiten. Bovendien zal het orkest de opname-activiteit in het veranderende opnamelandschap vergroten, verscherpen en innoveren.

De **buitenlandse uitstraling** kende de afgelopen jaren een sterke groei, met concerten op de belangrijkste Europese podia en als voorlopig hoogtepunt het concert in Carnegie Hall (New York) in maart 2019. Na een grondige bezinning tijdens de twee corona-seizoenen zal het orkest een vernieuwde visie en aanpak op de buitenlandse aanwezigheid opstarten, met zowel jaarlijkse intercontinentale tournees, concerten op Europese podia en specifieke samenwerkingen met Europese festivals. Het ijkpunt van al deze activiteiten is steeds de artistieke, zakelijke en diplomatieke meerwaarde voor zowel het orkest als Vlaanderen.

Het Vlaams Radiokoor is het enige voltijdse professionele concertkoor in Vlaanderen. In recente jaren onderging het koor een sterke verjonging en werd gekozen om deeltijdse tewerkstelling voor een deel van het koor te stimuleren, waardoor een **groter en flexibeler ensemble** ontstaat. Het opbouwen van een **herkenbare en hoogstaande koorklank** met dit 'nieuwe' koor en deze nieuwe format is en blijft in de komende jaren een belangrijke artistieke focus, die in de bekwame handen van chef-dirigent Bart Van Reyn een mooi traject belooft te worden. Artistiek richt het Vlaams Radiokoor zich op 4 werk-assen: 1/ De a capella projecten, onder het label '**Vocal Fabric**', zetten het koorrepertoire centraal in een allesomvattende concertervaring. Deze concerten tasten de grenzen van vocale muziek af, zijn confronterend en eigenzinnig en brengen disciplines, artiesten en publiek samen. 2/ Het combineren van de talenten van de musici van **Brussels Philharmonic** (in kleinere ensembles of als volledig orkest) met het Radiokoor zorgt voor onverwachte projecten en toont het unieke karakter en de vele opportuniteiten van het in huis hebben van deze twee ensembles. 3/ Als graag geziene partner voor **samenwerkingen met andere ensembles** uit binnen- en buitenland verbreden deze projecten de horizon van het Radiokoor - letterlijk en figuurlijk. 4/ Het luik '**Atelier**' opent de deuren: het Vlaams Radiokoor zet hier zijn expertise ter beschikking van het brede publiek, het muziekonderwijs en de amateurkoorwereld.

De jeugdorkestenstructuur voor Vlaanderen uitbouwen was een nieuwe opdracht in de aflopende beleidsperiode. Vandaag zijn er **3 regionale jeugdorkesten actief**: Symfonieorkest Vlaanderen coacht vanuit De Bijloke het orkest **SOV Young**, Antwerp Symphony Orchestra doet vanuit de Elisabethzaal hetzelfde met het **Antwerps Jeugdorkest** en Brussels Philharmonic zet in Brussel zijn schouders onder **Brussels Young Philharmonic** (voorheen Boenk!). Daarboven is er een pré-professioneel orkest opgericht, **Youth Orchestra Flanders**: een nauwe samenwerking tussen Antwerp Symphony Orchestra, Brussels Philharmonic en Opera Ballet Vlaanderen. Tijdens 2 producties per jaar krijgen de jonge musici een intensieve orkesttraining door ervaren en gemotiveerde musici uit de 3 grote Vlaamse formaties, ruime ervaring (van audities doen tot concerten) en de kans om met absolute topdirigenten en -solisten te werken.

2.3. Rollen en opdrachten

Art. 10. De werking van de organisatie bestaat minstens uit onderstaande doelstellingen:

Ontwikkeling

BRUSSELS PHILHARMONIC

artistieke hoofdlijnen

Voor het orkest zijn er **3 artistieke basislijnen** waarrond het seizoen wordt opgebouwd:

1/ **groot repertoire ('bucket list')**: uit het brede symfonisch repertoire maken we een eigenzinnige selectie van werken die je volgens ons minstens één keer in je leven live in de concertzaal gehoord moet hebben.

doelstelling: 10 producties per jaar

2/ **hedendaags repertoire ('LAB')**: een plek waar muziek van vandaag de hoofdrol krijgt, onderzocht en getest wordt, of blootgesteld aan andere kunsten of uitvoeringsvormen. Een radicale keuze voor experiment en toekomst.

doelstelling: 4 producties per jaar

3/ **klassiek en vroeg-romantisch repertoire ('atelier')**: terug naar de oorsprong van symfonische muziek, de kunst van het musiceren in kleinere formatie. We vertragen en werken in de diepte, met extra aandacht voor het delicate detail.

doelstelling: 4 producties per jaar

Het geheel wordt **artistiek geleid** door een muziekdirecteur (Kazushi Ono vanaf 22-23), de lijnen hedendaags en klassiek krijgen elk een eigen vaste gastdirigent: Ilan Volkov start als vaste gastdirigent voor de hedendaagse lijn (vanaf 22-23), voor de klassieke lijn wordt nog een geschikte gastdirigent gezocht.

doelstelling: er wordt een vaste gastdirigent aangesteld voor de klassieke lijn.

4/ Een andere belangrijke lijn is die van de **filmmuziek** in de breedst mogelijke zin: van filmmuziekconcerten tot opnames van soundtracks.

doelstelling: 3 producties per jaar

5/ Het orkest werkt nauw samen met diverse **festivals en partners in eigen land** om gezamenlijke projecten te realiseren die de identiteit van beide partners versterken, en de mogelijkheden van de individuele partners te overstijgen.

doelstelling: 8 producties per jaar

ontplooien talent

Door samenwerking met specialisten per lijn kunnen de musici zich verder verdiepen in de verschillende repertoires. Op die manier kan doorheen de verschillende producties een **inhoudelijk en artistiek versterkend traject** gebouwd worden dat zowel voor de musici als voor het publiek interessant is.

De **individuele musici** worden gemotiveerd om hun talenten te ontplooiën en in te zetten binnen de brede werking van de organisatie, dankzij **innovatieve en creatieve trajecten**. Deze trajecten, gaande van onderzoek, opname van specifiek repertoire, omkaderende activiteiten met publiek, coaching etc. diversifiëren de job van orkestmusicus en tonen de musicus ook op een andere manier aan de buitenwereld.

doelstelling: minstens 4 trajecten per jaar

De aanvoerders van het orkest scouten constant de omgeving met het oogmerk op het creëren van kansen voor **jonge talentvolle musici**. Dit wordt vertaald in een jaarlijkse update van de bestaande lijsten van tijdelijke artistieke medewerkers.

vernieuwing concertformat

Het orkest behoudt het klassieke concertformat (type 'ouverture, concerto, pauze, symfonie') als basis en historisch referentiepunt, maar onderzoekt en test actief **vernieuwende en andere formats**. Dat kan zich vertalen in zowel inhoudelijk artistieke keuzes (volgorde, programmering, afwisseling), praktische keuzes (locatie, duur, tijdstip) als presentatie (setting, omkadering, podiumervaring, partnerwerking) etc. Zo wordt het repertoire op een andere manier gepresenteerd aan en gedeeld met het publiek, en ontstaan ook voor de musici en het repertoire zelf nieuwe kansen en toonmomenten.

Deze nieuwe initiatieven worden grondig **geëvalueerd, gemonitord** en, waar nuttig en nodig, bijgestuurd. Zo evolueert het orkest op een permanente manier naar een innovatieve concertomgeving.

doelstelling: 5 keer per seizoen wordt afgestapt van het klassieke concertformat

speciale projecten

Bovenop de experimenten met alternatieve concertformats werkt het orkest aan een portfolio van uitzonderlijke producties waarin de repertoirekeuze de kern wordt van een totaalbeleving voor het publiek: **'Signature' producties**. Deze producties overstijgen de klassieke concertervaring door een combinatie van elementen (artistiek-inhoudelijke keuze, presentatie, omkadering, vermenging met andere kunstvormen, etc), en zijn het uithangbord voor de verfrissende en innovatieve aanpak van het orkest.

Deze 'Signature' producties kunnen onder elk van de artistieke hoofdlijnen vallen.

doelstelling: 1 'Signature' project per jaar

De unieke aanwezigheid van **een professioneel koor en een symfonisch orkest onder één dak** wordt op een creatieve manier uitgebouwd tot een inspirerend voorbeeld dat tot ver buiten de landsgrenzen uitstraalt.

Eenzijds kan het klassieke oratoriumrepertoire geprogrammeerd worden.

Daarnaast tonen creatieve gezamenlijke projecten de eigenheid van beide formaties, wat zorgt voor boeiende concerten waarin zowel a capella repertoire als symfonisch werk wordt gebracht. Deze gaan verder dan de klassieke combinaties voor orkest met koor, en boren zo een nieuw publiek aan.

doelstelling: per jaar brengen orkest en koor samen minstens 2 oratoriumproducties en minstens 2 creatieve producties.

compositieopdrachten

Het orkest gaat actieve allianties aan met gerenommeerde Europese collega-orkesten en organisatoren, met als doel het gezamenlijk blijven vernieuwen van het symfonisch repertoire. Dat zal gebeuren door middel van gezamenlijke **internationale compositie-opdrachten**. Door het delen van de kosten kunnen grotere opdrachten uitgeschreven worden aan internationaal gerenommeerde componisten, en de nieuwe composities krijgen meteen ook een breder platform doordat de werken door verschillende orkesten uitgevoerd worden.

doelstelling: in de looptijd van de beheersovereenkomst wordt deelgenomen aan minstens 5 internationale compositie-opdrachten

De band met de **Vlaamse componisten** wordt verder verankerd met een jaarlijkse compositie-opdracht. De vernieuwing van het repertoire wordt centraal gezet: de opdracht zal zich focussen op niet-courante formats, bv. geen viool- of pianoconcerto. Op deze manier bouwt het orkest mee aan de vernieuwing van het repertoire en aan de creatieve uitstraling van de eigen componisten.

doelstelling: in de looptijd van de beheersovereenkomst geeft Brussels Philharmonic minstens 5 compositie-opdrachten aan Vlaamse componisten.

Ictus

Er wordt een nauwe samenwerking opgezet met het **hedendaags muziekensemble Ictus**: de gespecialiseerde knowhow van Ictus op het vlak van uitvoeren, onderzoeken en presenteren van hedendaagse muziek wordt gekoppeld aan de artistieke lijn van Brussels Philharmonic rond hedendaagse muziek. Vaste gastdirigent Ilan Volkov speelt een belangrijke rol in deze producties.

doelstelling: jaarlijks werken Ictus en Brussels Philharmonic voor minstens 2 producties samen.

audio/video

De rijke opnametraditie van het orkest vertaalt zich naar de evoluties van vandaag: ook hier worden de klassieke formats (CD- en concertopnames) tegen het licht gehouden en nieuwe technologie en distributiekanaal onderzocht.

Het orkest blijft de **klassieke audio-opnames** doen: zowel live captaties van concerten (uitgevoerd door Klara, Musiq'3 en andere) als studio-opnames van specifiek repertoire (i.s.m. partners). Deze opnames ondersteunen Vlaamse solisten, dirigenten, componisten en partners (bv. reeksen met Klara, Film Fest Gent, Naxos, Robert Grosz, Dirk Brossé), maar zorgen ook voor internationale uitstraling en bekendheid (opnames voor Deutsche Grammophon, met internationale solisten).

Daarnaast vergroot het orkest de opname-activiteit door te starten met **eigen opnames**: hier kan het orkest eigen artistieke keuzes maken en de opnamepraktijk innoveren: door andere methodieken te onderzoeken, onverwacht repertoire op te nemen, nieuwe kanalen en techniek uit te testen. Het doel is om een eigen audio-bibliotheek aan te leggen die op allerlei manieren kan aangewend worden - zowel voor het ontsluiten en bewaren van repertoire, het bereiken van nieuw publiek als het beschikbaar maken voor specifieke samenwerkingen.

doelstelling: jaarlijks realiseert Brussels Philharmonic minstens 3 audio-opnames i.s.m. partners en minstens 5 audio-opnames in eigen beheer.

Na de vele ervaringen met **video** d.m.v. livestreams en **digitaal aanbod** tijdens de corona-periode zet het orkest dit traject bewust verder. De lessen uit de voorbije periode, vooral in livestreams & concertcaptaties, worden meegenomen om te innoveren en nieuwe stappen te zetten.

Wat **video-opnames** betreft gaat de aandacht naar het visueel vernieuwend brengen van het symfonisch repertoire, om zo het innoverende imago van het orkest te versterken en nieuw (internationaal) publiek aan te spreken. Deze opnames, waarvoor wordt samengewerkt met creatieve partners uit de film & video-sector, dienen bij uitstek om via sociale media verspreid en bekeken te worden. De basisaanwezigheid die intussen is opgebouwd op het YouTube kanaal wordt aangevuld met vernieuwende content, om zo een breder en internationaal bereik te krijgen.

doelstelling: jaarlijks realiseert Brussels Philharmonic minstens 3 video-projecten voor online gebruik.

Daarnaast wordt in de **communicatie en publiekswerking** het reeds bestaande en uitgebreide digitale aanbod (met clips, podcasts, digitale educatieve fiches, een eigen app) permanent geëvalueerd en bijgewerkt.

VLAAMS RADIOKOOR

artistieke hoofdlijnen

Voor het Radiokoor zijn er **4 inhoudelijke basislijnen** waarrond het seizoen wordt opgebouwd:

1/ **vocal fabric**: opgebouwd rond a capella repertoire zijn dit producties die de grenzen van vocale muziek aftasten. Elke productie creëert een eigen verhaal waarin het publiek op allesomvattende wijze wordt meegenomen: van locatie tot repertoire, van belichting tot kledij, van programmaboek over partners tot enscenering. Op deze manier wordt voor elke productie het concertformat opnieuw onder loep gehouden, een nieuw publiek aangesproken en de uitstraling van a capella muziek verjongd.

doelstelling: minstens 4 producties per jaar

2/ **Brussels Philharmonic**: de musici van het orkest brengen hun talenten naar deze producties: zowel in kleinere formaties als met het hele orkest.

doelstelling: per jaar brengen koor en orkest samen minstens 2 oratoriumproducties en minstens 2 creatieve producties. Per jaar werken ensembles uit het orkest (Solisten Brussels Philharmonic) voor minstens 2 producties samen met het koor.

3/ **andere ensembles**: het Radiokoor heeft een sterke reputatie als vocale partner voor ensembles in binnen- en buitenland. Deze werking wordt verder uitgediept met als parameters inhoudelijke toegevoegde waarde, voor zowel repertoire-uitbouw als verdere uitstraling.

doelstelling: 4 producties per jaar

4/ **atelier**: het Radiokoor is een levend portaal voor repertoire, kennis, ervaring en stemmen. Het maakt ons vocaal erfgoed toegankelijk voor amateurzangers en publiek, en investeert tegelijk in de creatie en verspreiding van nieuw vocaal repertoire. In het Radiokoor Atelier organiseren we masterclasses, open repetities, coaching, creatie, samenwerkingen met amateurkoren.

doelstelling: 4 projecten per jaar

ontplooiën talent

De gestarte **flexibilisering van het Radiokoor** wordt stelselmatig verder geïmplementeerd: tegen het einde van deze beheersovereenkomst bestaat het Vlaams Radiokoor uit 32 zangers (voor 24 FTE plaatsen). Deze aanpak zorgt ervoor dat het koor flexibel inzetbaar is in verschillende bezettingen, in

functie van uiteenlopende projecten. De zangers kunnen bovendien in zekere mate hun eigen keuzes maken binnen het brede repertoire dat het Radiokoor brengt (van barok tot hedendaags).

Er worden **voorzangsessies** georganiseerd, om zo nieuw talent te scouten. Het inzetten van de stemmen die uit deze sessie komen in Radiokoor-producties biedt kansen en ervaring voor de zangers, en zorgt voor een kwaliteitsvolle basis die kan ingezet worden voor grotere projecten, bij vervangingen of aanvullingen van het basiskoor.

creaties

Het Radiokoor wordt omwille van zijn expertise regelmatig gevraagd om **nieuw werk** te creëren. Zo brengt het verschillende Belgische creaties van nieuwe composities van internationale componisten.

Daarnaast is er met de **Vlaamse componisten** een hechte samenwerking: van het uitvoeren van werk tot opnames.

doelstelling: per jaar worden minstens 2 nieuwe Belgische creaties gebracht

doelstelling: per jaar worden minstens 8 composities van Vlaamse componisten uitgevoerd

audio/video

Ook voor het Radiokoor blijft de ruime ervaring als opname-ensemble vruchten afwerpen, en wordt deze expertise verder uitgebouwd.

I.s.m. partners worden jaarlijks een aantal **concerten live opgenomen** (audio), om zo blijvende getuige te zijn van de concerten (opnames met Klara, MotorMusic, internationaal).

Daarnaast blijft het koor een **veelgevraagde partner voor andere ensembles** die specifiek repertoire willen opnemen in de studio. Op deze manier bouwt het Radiokoor een brede aanwezigheid uit met klassieke cd-opnames die ook op de digitale kanalen aanwezig zijn.

De eigen opnames worden verder uitgebreid: het Radiokoor bouwt zo aan een unieke **audio-bibliotheek** van het brede a capella repertoire. Deze opnames dienen als basis voor de videoclip, promotie, en als ontsluiting en bewaring van het vocale repertoire.

doelstelling: jaarlijks realiseert het Vlaams Radiokoor minstens 2 audio-opnames i.s.m. partners en 4 audio-opnames in eigen beheer.

Het Radiokoor bouwde de voorbije jaren op eigenzinnige manier een **erg succesvol YouTube-kanaal** uit. Door kwaliteitsvolle audio van zowel bekend als minder bekend repertoire te combineren met verrassende visuele videoclip kreeg het koor veel kijkers en luisteraars, een internationaal bereik en uitgebreide media-aandacht.

Het Radiokoor gaat verder op deze ingeslagen weg, en blijft de video-reeks verder uitbreiden en vernieuwen.

doelstelling: jaarlijks brengt het Vlaams Radiokoor 5 nieuwe videoclip uit, met als doel het YouTube kanaal verder aan te vullen, nieuw repertoire of bekend repertoire in nieuwe vorm aan te bieden en vocale muziek breed te verspreiden.

JEUGDORKESTEN

Youth Orchestra Flanders

Er worden per jaar **twee producties (orkeststages)** georganiseerd. In een beurtrol met Brussels Philharmonic, Antwerp Symphony Orchestra en Opera Ballet Vlaanderen worden boeiende en uitdagende programma's uitgewerkt waarin de jonge pre-professionele musici ervaring opdoen, met grote solisten en ervaren dirigenten kunnen werken en in contact komen met de verschillende aspecten van werken in een professioneel ensemble (van auditie doen tot repeteren tot concerten brengen).

Daarnaast is ook het **sociale aspect** belangrijk, en wordt ruim aandacht besteed aan het samenbrengen van de groep, de ondersteuning en coaching van de musici.

doelstelling: Youth Orchestra Flanders brengt 2 producties (orkeststages) per jaar.

Brussels Young Philharmonic

Brussels Young Philharmonic is het **regionale jeugdorkest voor Brussel & Vlaams-Brabant**, opgericht door Brussels Philharmonic.

Er zijn geen audities voor dit orkest: iedereen is welkom, speelplezier en samen musiceren primeert. Er worden jaarlijks 2 producties geprogrammeerd, waarbij zowel groot repertoire als verrassende keuzes en speelse samenwerkingen aan bod komen. Er is ruim aandacht voor het sociale aspect van de groep, door vaste repetitiedagen, extra activiteiten en coaching per instrumentengroep. De producties monden uit in concerten op locaties in Brussel & Vlaams-Brabant (i.s.m. partners).

Daarnaast werkt Brussels Young Philharmonic verder aan de band met het **brede Brusselse stedelijke weefsel**, door samenwerkingen met festivals, evenementen, partners (bv. 11 juli-viering).

doelstelling: Brussels Young Philharmonic brengt 2 producties per jaar, met minstens 2 concerten per productie.

doelstelling: Brussels Young Philharmonic heeft jaarlijks 1 samenwerking met een Brusselse partner.

Productie

BRUSSELS PHILHARMONIC

producties & spreiding

De hoofdlijnen en inhoudelijke programma's van het orkest worden samengesteld door een **artistiek team** dat bestaat uit de artistieke leiding van het orkest, de muziekdirecteur en de vaste gastdirigenten, en voor specifieke projecten ook de vaste partners (zalen, festivals) en de muziekdirecteur van het Vlaams Radiokoor.

Daarnaast wordt gewerkt met **gerenommeerde en ervaren gastdirigenten**, die door hun ervaring met het specifieke repertoire van een productie een meerwaarde betekenen voor de musici, het orkest en het publiek. Om dit netwerk te blijven vernieuwen, werkt het orkest jaarlijks minstens 2 keer samen met een gastdirigent die voorheen niet voor het orkest stond.

Bij het creëren van concertprogramma's wordt de reeds bestaande aandacht aan en zorg voor de **dramaturgie verdiept**: inhoudelijk, visueel, omkaderend. Het doel is steeds om de beleving van het

artistieke programma te versterken en te ondersteunen, en de concertervaring toegankelijk te maken voor nieuwe publieken. Hiervoor werd een medewerker dramaturgie aangeworven.

Het orkest realiseert jaarlijks gemiddeld **29 nieuwe producties** die in eigen land getoond worden, volgens de inhoudelijke lijnen.

- 10 producties: groot repertoire
- 4 producties: hedendaags
- 4 producties: klassiek
- 3 producties: film
- 8 producties: nationale partners

De basis van de werking van het orkest speelt zich af in Flagey en volgt de grote inhoudelijke lijnen. Daarbij wordt het **aantal concerten in Flagey** gestaag verder opgedreven: in de vorige beleidsperiode was er al een stijging van ca. 15 naar ca. 25 concerten per seizoen. In deze beleidsperiode wil het orkest verder groeien naar 40 concerten en publieksmomenten per seizoen. De beperkte capaciteit van de zaal wordt door ontubbelingen van concerten en toonmomenten zoals open repetities maximaal benut.

Buiten de thuisbasis Flagey staat het orkest op podia in **heel Vlaanderen**, steeds i.s.m. partners (concertzalen, festivals, organisatoren):

- 8 producties: partners nationaal

Elke productie resulteert in minstens 1 concert, de helft van deze producties heeft minstens 2 of meer concerten.

Het orkest brengt in de loop van de beleidsperiode minstens **20 concerten op buitenlandse podia**.

doelstelling: per jaar streeft het orkest een publieksbereik van minstens 45.000 na.

Het orkest realiseert jaarlijks **8 audio-opnames** volgens de inhoudelijke lijnen:

- 3 opnames i.s.m. partners
- 5 eigen opnames

Elke opname resulteert in een fysieke of digitale drager. Voor minstens de helft van de opnames wordt ook een toonmoment georganiseerd: een open repetitie, een generale met publiek, een meet & greet.

omkadering

De inhoudelijke artistieke basislijnen vormen ook de structuur voor de brede **communicatie en specifieke publiekswerking in thuisbasis Flagey**: door een aparte aanpak per lijn uit te werken kan elk verhaal scherper uitgetekend worden, kan een breder en nieuw publiek participeren en kunnen bruggen naar de andere lijnen gebouwd worden. Centraal staat steeds het doel om van elk concert een unieke en beklijvende live ervaring te maken.

doelstelling: per lijn wordt een specifieke communicatie en publiekswerking uitgebouwd, die herkenbaar is voor het publiek.

De omkadering per lijn wordt **gelaagd** uitgebouwd: zowel verbredend voor een nieuw publiek als verdiepend voor het bestaande.

Naast een standaard aanbod voor elk concert, wordt voor een aantal producties een bredere omkadering uitgewerkt, steeds inhoudelijk afgestemd op het concert. Hier worden zowel de eigen

musici ingeschakeld als externe partners, met als doel een totaalbeleving voor het publiek met het concert centraal.

De samenwerking met uiteenlopende partners zorgt zowel voor verrassende omkadering als voor een verbreden en vernieuwen van het publieksbereik.

doelstelling: per concert wordt steeds een basis omkadering opgezet. Bij minstens 5 concerten per jaar wordt een uitgebreide omkadering opgezet. Minstens 3 keer per jaar wordt samengewerkt met een nieuwe partner rondom een concert.

VLAAMS RADIOKOOR

producties & spreiding

Het Vlaams Radiokoor realiseert jaarlijks minstens **14 nieuwe producties**. Deze worden langs duidelijke inhoudelijke lijnen ingevuld.

- 4 producties: Vocal Fabric

Elke productie resulteert in gemiddeld 4 concerten, zowel in eigen beheer als met partners over heel Vlaanderen. De locaties voor deze producties worden zorgvuldig uitgezocht om te passen binnen het verhaal van elke productie. De sfeer en beleving van de locatie primeert op het aantal zitplaatsen, waardoor deze producties zowel voor een klein als een groot publiek gebracht kunnen worden. De directe verbinding tussen zangers en publiek via het artistieke project primeert hier.

doelstelling: 16 concerten per jaar in Vlaanderen

- 6 producties: i.s.m. Brussels Philharmonic

Waarvan 4 producties met volledig orkest, en 2 producties met musici/ensemble uit het orkest. Per productie is er minstens 1 concert, de helft van deze producties heeft minstens 2 concerten.

doelstelling: 10 concerten per jaar in Vlaanderen

- 6 producties: i.s.m. andere ensembles

Waarvan minstens 2 producties een internationale samenwerking zijn. Per productie zijn er minstens 2 concerten.

doelstelling: 8 concerten per jaar in Vlaanderen en 4 concerten internationaal

- 4 projecten: atelier

Binnen het Radiokoor atelier passen uiteenlopende projecten: open repetities, masterclasses, coaching, creaties, etc.

doelstelling: 4 projecten per jaar

doelstelling: per jaar streeft het koor een publieksbereik van minstens 25.000 na.

De veelzijdigheid aan projecten is mogelijk dankzij de **flexibilisering** van het ensemble, die verder geïmplementeerd wordt. Tegen het einde van de nieuwe beheersovereenkomst bestaat het Vlaams Radiokoor uit **32 zangers** (24 FTE) die flexibel inzetbaar zijn, wat de wendbaarheid, de output én de visibiliteit van het koor aanzienlijk verhoogt.

Concreet betekent dit dat er meer mogelijkheden zijn naar keuze van repertoire (zowel kleine bezetting kamerkoor als grotere bezetting voor projecten met orkest. Ook het ontdebellen van het

Radiokoor behoort tot de mogelijkheden: zo kan het koor dankzij deze aanpak 2 producties tegelijk verzorgen, en meer samenwerkingen aangaan.

De **artistieke lijnen** worden uitgezet door de artistiek verantwoordelijke en de muziekdirecteur, voor specifieke projecten ook de vaste partners en de muziekdirecteur van Brussels Philharmonic.

Het Radiokoor werkt samen met **gerenommeerde en ervaren internationale gastdirigenten**, maar geeft ook **talent van eigen bodem** een kans. Er wordt steeds gekozen in functie van het inhoudelijke programma, en gekeken naar de meerwaarde die een dirigent brengt voor het koor (op technisch en artistiek vlak) en voor het publiek (wat uitstraling betreft).

doelstelling: minstens 2 keer per jaar wordt een internationale gastdirigent uitgenodigd

De keuze voor de samenwerkingen met **andere ensembles** volgt dezelfde lijn: deze projecten moeten artistiek interessant zijn en het repertoire van het Radiokoor vergroten, en ook de uitstraling en reputatie van het koor ondersteunen en versterken. Er zijn producties met zowel grote en kleine ensembles uit Vlaanderen als met gerenommeerde internationale formaties.

omkadering

De **Vocal Fabric producties** worden steeds ingebed in een eigen omkadering: deze zorgt ervoor dat het publiek volledig wordt ondergedompeld in het muzikale verhaal. De omkadering verschilt van productie tot productie, en waar relevant wordt er met externe partners samengewerkt.

JEUGDORKESTEN

Youth Orchestra Flanders

Jaarlijks worden er 2 producties (orkeststages) georganiseerd, steeds i.s.m. één van de professionele orkesten. Per productie wordt gestreefd naar 2 concerten: 1 in de thuisbasis van het begeleidend orkest en 1 in een partner concertzaal.

Brussels Young Philharmonic

Jaarlijks worden er 2 producties georganiseerd, met per productie minstens 2 concerten: 1 in Flagey en 1 in een partnerlocatie.

Presentatie

Op jaarbasis staat de vzw in voor **minstens 120 concerten**, gebracht door de verschillende ensembles. Brussels Philharmonic streeft ernaar om het aantal concerten per productie significant te verhogen.

BRUSSELS PHILHARMONIC

Flagey & Brussel

Brussels Philharmonic verzorgt jaarlijks minstens **40 concerten en publieksmomenten in Flagey**, en **8 extra contactmomenten**.

Voor elk concert wordt een **gelaagde omkadering** aangeboden in functie van verschillende publieken.

Door producties te **ontdubbelen** op verschillende tijdstippen met aangepaste omkadering wordt telkens een ander publiek aangesproken en bereikt (bv. rush hour concert voor forenzen op donderdag, vrijdagavond concert zonder pauze & aangepaste omkadering voor jonger stedelijk publiek, volledige concertavond op zaterdag met breder bereik buiten de 30km-radius, matinee op zondag voor families en ouder publiek).

Het aantal **publieksmomenten** wordt verhoogd met meer open repetities, maar ook met inleidingen, rondleidingen achter de schermen, nabesprekingen en workshops.

Tussen de concerten in worden **extra contactmomenten** georganiseerd, die het publiek ook buiten de concerten met het orkest en het repertoire in aanraking brengt. Kleinere momenten, een persoonlijker contact, onverwachte locaties of verrassende formats zorgen voor een ander soort kennismaking. Hiervoor zetten we de vele troeven van het orkest in: de individuele musicus, het gebouw, de muziekdirecteur en vaste gastdirigenten, het ambacht van musiceren, de stad. Er wordt extra aandacht besteed aan het organiseren van contactmomenten bij opnames op producties die niet in Brussel gespeeld worden.

Vlaanderen & internationaal

Via diverse partnerships verzorgt Brussels Philharmonic jaarlijks **gemiddeld 15 concerten buiten Flagey** (in Vlaanderen).

In de beleidsperiode streeft het orkest naar **20 concerten op internationale podia**.

VLAAMS RADIOKOOR

Het Vlaams Radiokoor verzorgt minstens **10 concerten per jaar in Flagey en Brussel**: 4 Vocal Fabric concerten, 4 concerten i.s.m. Brussels Philharmonic, 2 concerten ensembles (solisten) Brussels Philharmonic of andere ensembles.

Binnen de atelier-werking zet het Radiokoor verder in op het verhogen van het aantal **toonmomenten** en organiseert het open repetities, masterclasses en workshops (minstens **8 per jaar**).

Buiten Brussel brengt het Vlaams Radiokoor minstens **25 concerten**: zowel de vocal Fabric projecten als projecten i.s.m. andere ensembles en partners.

Voor **4 concerten per jaar** staat het Radiokoor op een internationaal podium.

JEUGDORKESTEN

Youth Orchestra Flanders

Jaarlijks worden er 2 producties of orkeststages georganiseerd, steeds i.s.m. één van de professionele orkesten. Per productie zijn er meestal 2 concerten: 1 in de thuisbasis van het begeleidend orkest en 1 in een partner concertzaal.

Brussels Young Philharmonic

Jaarlijks worden er 2 producties georganiseerd, met per productie minstens 2 concerten: 1 in Flagey en 1 in een partnerlocatie.

Participatie

BRUSSELS PHILHARMONIC

Brussels Philharmonic organiseert bij elk van de concerten in Flagey een **basisomkadering** voor het publiek, met ontmoeting en beleving als kern om het publiek op diverse manieren een toeleiding tot het concert te bieden. Deze omkadering wordt zoveel mogelijk in 3 talen voorzien (print/digitaal) of er wordt rekening gehouden met afwisselende talen bij fysieke omkadering.

Voor minstens 3 concerten per seizoen wordt een inhoudelijke samenwerking met een **externe partner** georganiseerd: dat kan gaan over socio-culturele partners, bedrijven, organisaties, etc. De focus ligt steeds op een gedeelde inhoudelijke link/boodschap en het samenbrengen van beide werelden en publieken.

De band met het Brussels Gewest wordt verder versterkt, door samenwerking met Brusselse partners en omkaderende activiteiten die de **inbedding van de organisatie in een Brusselse context** versterken. Het Brusselse publiek voor de concerten van het orkest groeide in de voorbije beleidsperiode van 50% naar 71%. In de volgende beleidsperiode wordt een aanvullende focus gelegd om publiek uit Vlaanderen naar Brussel te halen.

Het orkest hanteert een **bewuste prijspolitic** voor de concerten in Flagey om zoveel mogelijk mensen toegang te geven tot de concerten. Zo zijn er samenwerkingen met partnerorganisaties rond tickets voor kansengroepen, en is er voor elk concert een speciaal laag tarief voor -18 en -26 jarigen. Voor diverse concerten wordt een extra pakket tickets gereserveerd voor een nieuw publiek dat met een lage instap (gratis ticket of speciale prijs) in contact komt met het orkest. Hier wordt samengewerkt met organisaties uit het veld, die op verschillende niveaus contact hebben met de doelgroepen.

aandacht jong publiek

Er wordt extra aandacht besteed aan het aantrekken van een **jong publiek**, zowel door inhoudelijke keuzes, specifieke toeleiding en omkadering, speciale projecten voor scholen, samenwerking als door een aangepaste prijssetting. **Het aandeel -26 jarigen groeide in de vorige beleidsperiode van 18% naar 24%.**

Een speciale aandacht gaat naar het toeleiden en betrekken van **studenten en jong-volwassenen** bij de concerten, dankzij een aparte prijspolitic, samenwerkingen met partners (EU stagiairs, VUB, UitXL), specifieke omkadering (DJs, streetfood, aftertalks), alternatieve uren & contactmomenten (rush hour concerts, 1u concerten, pop-ups in de stad) en algemene sfeer (inclusief, drempelverlagend, verwelkomend). De musici van het orkest nemen hier een rol op als ambassadeur (bv door ontmoetingen, projecten in de stad, coaching).

Digitale tools zoals de eigen **Brussels Philharmonic app**, **podcasts** en de **Wolfgang app** (die live toelichting geeft bij het concert) helpen mee om drempels te verlagen, uitwisseling te bevorderen en nieuwe (jongere) doelgroepen aan te spreken.

Het aanbod rond **Symfomania!** wordt verder gezet: de bekende interactieve workshops waar kinderen vanaf 8 jaar kennismaken met een symfonisch werk dat ze nadien samen met de ouders in de concertzaal live meemaken (5/jaar) en de digitale fiches rond het groot repertoire, die vrij beschikbaar zijn voor zowel families als scholen (5/jaar). Per workshop is er een capaciteit van 15 kinderen, gemixt in taal. Deze capaciteit kan opgedreven worden bij vragen van scholen of DKO-

klassen. Er komt een uitbreiding met nieuwe initiatieven zoals luisterkaarten, en eerdere tests zoals de vlogs en familie-workshops worden verder onderzocht.

aandacht kwetsbare doelgroepen

Er worden initiatieven opgezet om **kwetsbare doelgroepen** in contact te brengen met de wereld van symfonische muziek. Dit gebeurt in samenwerking met gespecialiseerde partners, met kleine maar persoonlijke initiatieven waar ook de musici bij betrokken worden. Zo wordt de samenwerking met **ReMuA** verder gezet: 3 tot 5 keer per seizoen brengen zij kinderen met diverse achtergronden samen voor een reeks **interactieve concerten** in Flagey, en werkt het orkest samen met het **El Sistema project** (dat musiceerkansen biedt aan Brusselse kinderen uit kwetsbare wijken).

De vzw Brussels Philharmonic verbindt zich aan de geplande **leerstoel Jonet & Centre for Social Action & Music-Making (CESAMM)**. Het thema van deze leerstoel is de kracht die muziekactiviteiten hebben in het helpen bouwen aan een diverse en inclusieve maatschappij. De leerstoel zet in op de integratie van de ontwikkeling van hoogstaand onderzoek én kwaliteitsvolle opleiding, en zal daartoe het Centre for Social Action & Music Making oprichten. Dit centrum is een samenwerking tussen de Universiteit Gent en de Hogeschool Gent en beoogt een nauwe samenwerking met het werkveld.

Otto Derolez, concertmeester van Brussels Philharmonic, richtte in 2017 met steun van het orkest het Chileense **Festival de Música de Huilo-Huilo** op, met als focus een intensieve coachingstraject met lokale jonge musici, die vaak in afgelegen gebieden wonen en om economische of geopolitieke redenen weinig of geen toegang hebben tot een degelijke muziekoopleiding. Brussels Philharmonic breidt het project verder uit, door onder meer collega-aanvoorders te laten meewerken aan het festival, en een intensieve orkeststage te organiseren voor een van de jonge talenten die een seizoen lang ervaring kan opdoen in Brussel bij het orkest en onder intensieve begeleiding van de aanvoorders.

VLAAMS RADIOKOOR

Het luik **atelier** binnen de activiteiten van het Radiokoor is de plek waar participatie gekoesterd wordt: tijdens **open repetities** komt het publiek (breed publiek of amateurzangers) in nauw contact met de werking en de zangers van het koor. De **masterclasses** zorgen voor het delen van de expertise van binnen- en buitenlandse dirigenten, door het Radiokoor naar Vlaanderen gebracht.

Het Radiokoor waakt zoveel mogelijk over een **toegankelijke prijspolitiek**: voor de concerten in thuisbasis Flagey in de eerste plaats (door gelaagde prijzen & kansentarief), en met speciale aandacht voor **jongeren** (speciaal tarief voor -26).

Bij de omkadering van de Vocal Fabric producties wordt waar mogelijk samengewerkt met **externe partners** uit de socio-culturele wereld, om zo de toegang tot de concerten mogelijk te maken voor een nieuw publiek (vb Vrouwenraad, 11.11.11.).

Het Vlaams Radiokoor zet met **'Het Zingend Schip'** een coachingproject op voor leerlingen uit Brusselse en Antwerpse scholen.

Het Vlaams Radiokoor werkt, vaak in samenwerking met Koor en Stem, in een aantal producties met **amateurkoren**. De zangers van de amateurkoren worden gecoacht door zangers van het Radiokoor, en de koren zingen met het Radiokoor mee op het podium tijdens specifieke concerten.

In samenwerking met Musica vzw fungeert het Vlaams Radiokoor als **laboratorium voor jonge**

Vlaamse componisten tijdens de compositiestage Soundmine. Het koor repeteert en becommentarieert samen met componist Wim Henderickx de composities die tijdens de stage geschreven worden. Op het einde van de stage is er een toonmoment van de nieuwe werken.

JEUGDORKESTEN

Brussels Philharmonic coördineert de verdere uitbouw van de **Jeugdorkesten Vlaanderen**.

Het coördineert en ondersteunt de werking van **Youth Orchestra Flanders (YOF)**, het ondersteunt de werking van **ASO Young** (aangestuurd door Antwerp Symphony Orchestra) en **SOV Young** (aangestuurd door Symfonieorkest Vlaanderen) en stuurt zelf de werking van **Brussels Young Philharmonic** aan.

Voor Brussels Young Philharmonic worden geen audities georganiseerd: **iedereen is welkom**, ongeacht het niveau. Het doel is om jonge musici te laten ervaren hoe een grote groep muzikanten zich gedraagt (van repetitie tot concert), mede dankzij de coaching door muzikanten van Brussels Philharmonic.

Er wordt in de looptijd van de beheersovereenkomst een nauwe samenwerking opgestart met **AMAJ**. De werking van AMAJ sluit aan bij de regionale jeugdorkesten: de kinderen die via AMAJ in aanraking komen met actief musiceren krijgen in de regionale orkesten doorgroeikansen. Voor wie van musiceren zijn beroep wil maken is er daarna Youth Orchestra Flanders.

De samenwerking wordt opgezet met het doel om aan het eind van de looptijd een geïntegreerde visie te ontwikkelen en te implementeren op de verdere uitbouw van een 'actief musiceren voor jongeren'-activiteit in Vlaanderen.

Reflectie

De vzw Brussels Philharmonic reflecteert in de beleidsperiode 2023—2027 over belangrijke facetten van de werking van een symfonisch orkest en professioneel koor en over zijn plaats in de maatschappij. Daartoe neemt de vzw onder meer deel aan diverse **denktanks en onderzoeksprojecten**:

- **Chair Jonet & Centre for Social Action & Music-Making (CESAMM)**
Het thema van deze leerstoel is onderzoek & opleiding rond de kracht die muziekactiviteiten hebben in het helpen bouwen aan een diverse en inclusieve maatschappij.
- **Europasinfonie**
Dit project van het Dresdner Sinfoniker brengt twaalf Europese toporkesten samen voor een uniek langetermijn project, waarbij de hechte samenwerking tussen orkesten, hun musici en publiek gecombineerd wordt met technologische innovatie. Dankzij geavanceerde technologie zullen de orkesten, elk vanuit hun stad, samen spelen in de digitale ruimte. Het project start met een compositie-opdracht, en wil verder groeien naar een Europees digitaal platform voor musici, componisten en publiek, en zo via muziek oproepen tot een permanente dialoog tussen alle Europeanen.
- **Virtuele Muziekbeleving in de Metaverse**
PXL-Music en Howest Digital Arts & Entertainment zullen onderzoek voeren naar de opportuniteiten die nieuwe technologieën zoals virtual of augmented reality en interactieve 3D-omgevingen bieden voor de muzieksector. Het gaat om een TETRA-subsidie waarbij de

hogeschool aan praktijkgericht onderzoek doet in samenwerking met Vlaamse ondernemingen, socialprofitorganisaties, sectorfederaties en andere Vlaamse kennisinstellingen.

- **CultuurConnect**
Samenwerking rond onderzoek en testtrajecten rond digitale cultuurbeleving.
- **Brewaey Foundation**
Sectorbreed overleg om beter zorg te dragen voor het patrimonium van de Vlaamse hedendaagse muziek.

Deze trajecten worden grondig gemonitord en geëvalueerd, om de bevindingen en resultaten ervan duurzaam te kunnen integreren in de algemene werking van de vzw en te delen met het bredere kunstenlandschap.

In 2024 organiseert Brussels Philharmonic vzw, samen met Concertgebouw Brugge, de **internationale IAMA-conferentie** (International Arts' Managers Association). IAMA is een internationale vereniging voor het management van klassieke muziek artiesten, en houdt jaarlijks een internationaal congres waarop uitwisseling en reflectie centraal staat.

De vzw initieert en onderzoekt in de periode van de beheersovereenkomst de mogelijkheden van de oprichting van een **Centre of Excellence voor de realisatie van soundtracks in de film-, serie- en gamingindustrie**. Onder meer infrastructurele noden zijn daarbij een opschortende factor. Het voorbereidende onderzoek bekijkt onder meer de noden i.v.m. infrastructuur en techniek, impact op planning, het opzetten en uitbouwen van een specifiek netwerk, versterkende partnerschappen.

Er worden diverse projecten opgezet in de voorbereiding van dit Centre of Excellence, waarvoor Brussels Philharmonic vzw zijn eigen dochterorganisatie **nv iMuze** activeert. iMuze werd opgericht in 2014, na de succesvolle soundtrack-opname voor The Artist. De daaropvolgende grote vraag rond commerciële opnames en projecten leidde naar de oprichting van een aparte organisatie: zo blijft de artistieke werking van de vzw gevrijwaard, de musici krijgen de vrije keuze om al dan niet mee te werken aan deze projecten (tegen extra vergoeding), en de basismiddelen van de vzw blijven volledig transparant inzetbaar voor de basisdoelstellingen.

In een samenwerking met **Deloitte University EMEA** ontwikkelde het orkest (binnen de NV iMuze) een traject van **interactieve coachingsessies** voor midden- en hogere kaderleden. Tijdens deze sessie wordt de werking van een orkest als voorbeeld en inspiratie gebruikt voor de bedrijfswereld. Dankzij het interactieve aspect worden ervaringen en visies uitgewisseld tussen de deelnemers vanuit hun bedrijfscontext en de musici, die op hun beurt over hun rol reflecteren.

De jaarlijkse **compositie-opdracht aan een Vlaamse componist** zorgt niet alleen voor de vernieuwing van het repertoire: door de focus op niet courante vormen wordt de reflectie op het repertoire gestimuleerd.

In de loop van de beheersovereenkomst onderzoekt de vzw de mogelijkheden om de **Stichting Brussels Philharmonic** verder te laten groeien. De Stichting brengt privé-investeerdere samen die individueel een hoogwaardig strijkinstrument aankopen dat zij via de Stichting in bruikleen geven aan de musici van het orkest. De impact van de Stichting toont zich op verschillende vlakken: een verbetering van de klank van de strijkers, een hogere aantrekkingskracht en retentie van talent door het kunnen aanbieden van top instrumentarium, en een hecht netwerk. Vanuit de lessons learned uit de eerste fase van de werking van de Stichting onderzoekt de vzw nieuwe creatieve

ondersteuningsinitiatieven, zowel voor orkest als voor koor, die vanuit de private omgeving ontwikkeld en geïmplementeerd worden.

Brussels Philharmonic vzw onderzoekt tijdens de periode van de beheersovereenkomst hoe het op een **efficiëntere, kosteneffectievere en ecologisch verantwoorde manier** zijn **internationale aanwezigheid en betekenis** kan versterken. Binnen Europa onderzoekt het orkest alternatieve aanwezigheden, om de traditionele tournee-activiteit af te bouwen ten gunste van een efficiëntere praktijk. Dit ombuigen van de courante methodiek vergt tijd: target is dat dit vanaf jaar 3 resulteert in 1 of meerdere punctuele buitenlandse initiatieven per jaar. Daarnaast worden de vele digitale mogelijkheden en evoluties onderzocht om op een alternatieve manier een internationale uitstraling en aanwezigheid uit te bouwen.

Samen met de musici en de sociale partners worden stappen gezet in de **diversifiëring** van de job van orkestmusicus (of koorlid), onder meer ook in functie van de langer-werken-problematiek. Het traject omvat overleg, onderzoek, uitwisseling, pilootprojecten.

De producerende kunstinstellingen van de Vlaamse Gemeenschap, met name Antwerp Symphony Orchestra, Opera Ballet Vlaanderen en Brussels Philharmonic, doen aan permanente kennisdeling en afstemming van hun werking d.m.v. periodiek overleg tussen de respectievelijke afdelingen van de drie huizen (marketing & communicatie: ticketing, promotie; artistiek: copresentaties, coproducties; logistiek; financieel/zakelijk, etc.). De drie kunstinstellingen voeren onderling met regelmaat zowel ad hoc als structureel strategisch overleg en gaan na in samenwerking met de Vlaamse overheid welke samenwerkingen en synergiën mogelijk zijn.

Internationale werking

Brussels Philharmonic verlaat gradueel de traditionele touring-methodiek en ontwikkelt een **internationaliseringsbeleid** dat zich richt op betekenis en uitstraling, toegevoegde waarde, efficiëntie, economisch en ecologisch bewustzijn.

Brussels Philharmonic of zijn vertegenwoordigers starten in de periode van de beheersovereenkomst gesprekken op met strategische partners, om zo punctuele aanwezigheden op **Europese podia** te organiseren rond specifieke thematieken of programmalijnen.

Hier wordt onder meer gekeken naar podia die vlot bereikbaar zijn (kosten-efficiënt & ecologisch), rond een specifiek thema werken of gerenommeerd zijn (waardoor de aanwezigheid van het orkest een meerwaarde is voor beiden), waar een connectie kan gelegd worden met de Vlaamse bedrijfs- en diplomatieke activiteiten (aanwezigheid orkest als hefboom).

Binnen de niche van de hedendaagse muziek wil Brussels Philharmonic de associatie/samenwerking met **Ictus** als speerpunt inzetten.

Voor **transcontinentale bestemmingen** wordt het touring-principe wel verder gehanteerd.

Belangrijke transcontinentale tournees versterken de uitstraling van de ensembles aanzienlijk, en ondersteunen ook de lokaal aanwezige Vlaamse bedrijfswereld en diplomatie.

Brussels Philharmonic werkt aan tournees in Dubai (voorjaar 2024), China (najaar 2024), Japan (voorjaar 2026), oostkust USA (2027). Elke tournee omvat minstens 4 concerten, een artistiek programma dat de naam van het orkest verder uitdraagt, en een netwerking-luik waarin het orkest een toegevoegde waarde betekent voor lokaal opererende Vlaamse bedrijven en diplomatie.

Het **coachingproject** in Chili (**Festival de Música de Huilo-Huilo**) zorgt voor een brede en gewaardeerde aanwezigheid van het orkest die intussen verder gaat dan het lokale festival. Er wordt dan ook onderzocht om het project uit te breiden, binnen Chili en/of op andere locaties.

Brussels Philharmonic wil verder inzetten op de mogelijkheden om **internationale aanwezigheid via de virtuele ruimte** te vergroten en te versterken. Daartoe worden jaarlijks minstens 3 video-projecten opgezet, wordt het aantal audio-opnames verder uitgebreid en breder verspreid, en zet het orkest in op relaties met kunstenaars in de digitale ruimte.

Het Vlaams Radiokoor organiseert zelf geen internationale tournees, maar versterkt zijn internationale aanwezigheid door samenwerkingen met **internationale ensembles**, opgemerkte **audio-opnames** een sterke **virtuele aanwezigheid**.

De samenwerking met het Palazzetto Bru Zane loopt verder: dit centrum voor onderzoek en opname wil de Franse componisten en muziek uit de romantiek weer laten schitteren. Het Radiokoor blijft een vaste partner voor de opnames en concerten (onder meer in Théâtre des Champs-Élysées). Europese orkesten zoals London Philharmonic, Bochumer Symphoniker, Orchestre National de Metz vragen het Radiokoor voor specifieke en artistiek uitdagende projecten. De audio-opnames van het koor, al dan niet in samenwerking met andere ensembles, worden internationaal opgemerkt, deze lijn wordt verder uitgebouwd (zowel eigen opnames als samenwerkingen). De virtuele aanwezigheid is een erg belangrijke, en onderscheidt het koor internationaal: het YouTube kanaal wordt verder gevoed met verrassende videoclipps.

Samenwerkingen

- *Vaste Artistieke partners*

Brussel

Flagey

Bozar

Ars Musica

Klara

Klarafestival

Musiq'3

Muziekkapel Koningin Elisabeth

Koningin Elisabethwedstrijd

Brugge

Concertgebouw Brugge

Gent

Muziekcentrum De Bijloke

Film Fest Gent

Antwerpen

DE SINGEL

Amuz

Andere

Hasselt CC
Leuven CC
Lier CC
Festival van Vlaanderen Mechelen en de Kempen
Palazzetto Bru Zane
Koorlink
Musica impulscentrum
Wilde Westen Kortrijk

- *Extra-artistieke partners:*

Deloitte University EMEA, Beside Tax Shelter, Instrumenten Stichting, Chicago Alumni vzw, nv iMuze, Korei Guided Tours, Muntpunt, The Hotel

Landschapsversterkende rol

Als Kunstinstelling van de Vlaamse Gemeenschap zetten orkest en koor op regelmatige basis **co-producties** op met kleinere ensembles. Dit zijn producties die zonder de samenwerking met orkest of koor (op vlak van middelen, knowhow, personeel) niet gerealiseerd zouden kunnen worden. Door deze samenwerkingen vergroten we de mogelijkheden van kleinere ensembles.

Ook op **zakelijk vlak** houdt de vzw de vinger aan de pols rond nieuwe ontwikkelingen, met betrekking tot het beleid van een cultuurorganisatie. De beste practices worden gedeeld met het brede veld.

Publieksverbreding, met voldoende aandacht voor het verbreding/vernieuwen van de publieken

Algemene opmerking: de ticketing voor de concerten van de vzw, zowel orkest als koor, zijn steeds in handen van partners. Ook voor de concerten in Flagey, het speerpunt van de werking van koor en orkest, gebeurt de ticketing door Flagey, en heeft de vzw geen rechtstreekse connectie met het publiek dat een ticket koopt. Flagey deelt beperkte en geanonimiseerde data van het publiek met de vzw, deze data worden nauwkeurig opgevolgd en optimaal ingezet om de communicatie & verkoopstrategie bij te sturen. Het gesprek met Flagey blijft lopen, met centraal de vraag om meer inzicht in het eigen publiek van de vzw te krijgen en idealiter een rechtstreeks contact te hebben met ticketkopers.

BRUSSELS PHILHARMONIC

Connectie Brussel: in de voorbije periode groeide het aandeel van betalend publiek uit het Brussels Gewest voor de concerten in Flagey van 50% naar 71%.

Verbreding: voor alle concerten in Flagey wordt een omkaderend programma voorzien dat tegemoet komt aan zowel nieuw publiek zonder kennis van klassieke muziek als aan bestaand publiek met kennis (melomaan). Er is een basis omkadering die voor elk concert georganiseerd wordt, zowel live (zoals inleiding, presentatie) als digitaal (app, programmaboekje). Deze wordt voor een aantal concerten (waar thematisch relevant en interessant) uitgebreid met extra's (zoals lezingen, nabesprekingen, wandelingen, animatie, samenwerking met externe partners).

In de volgende periode wordt de basis **omkadering** steeds voorzien, en uitgebreid per concert met relevante extra's.

Voor minstens 2 concerten per jaar zoeken we een nieuw **partnerschap**, dat inhoudelijk gelinkt is met het concert en een nieuwe doelgroep aanspreekt (zoals eerder met UNHCR, Natuurpunt, 11.11.11, ambassades).

De bestaande **podcast-reeksen** (bucket list & De Klankband) worden verder aangeboden en aangevuld in functie van het geprogrammeerde repertoire. Daarnaast worden in de volgende periode enkele nieuwe reeksen ontwikkeld.

Het **Symfomania** aanbod wordt doorheen het seizoen aangeboden, zowel als fysiek atelier als in digitale doe-het-zelf fiches. De fiches zijn toegankelijk via de site & app, en blijven zo dienen als educatief materiaal. In de volgende periode wordt het Symfomania-aanbod uitgebreid met nieuwe trajecten (bv. luisterkaarten).

De **live contactmomenten** tussen publiek en dirigent/solist/musici worden voor elk concert georganiseerd, met minstens een inleiding.

Door middel van **open repetities** zet het orkest de deuren open & brengt het nieuw/jong/ander publiek binnen, vaak in samenwerking met externe partners.

Vernieuwing: door de verscherping in de inhoudelijke programmatie en het in 2021 opgestarte traject rond growth marketing kan de promotie via **digital advertising** gericht gebeuren. Hierdoor kunnen er meer diverse en nieuwe doelgroepen aangesproken worden: zo worden gerichte campagnes opgezet naar jongeren, families, studenten, etc. (in functie van programma & omkadering).

Met de start van Kazushi Ono werd ook een **volledige rebranding** van Brussels Philharmonic uitgerold. Deze vernieuwde identiteit leunt sterk aan bij de open en innovatieve geest van het orkest, en wil volop inzetten in het aanspreken van een breed, divers en jonger publiek. In de periode zal deze visuele identiteit verder groeien en uitgewerkt worden op verschillende niveaus.

Samen met **gespecialiseerde partners** werkt het orkest aan het toegankelijk maken en laten ontdekken van de symfonische wereld (repertoire, orkest, geschiedenis).

VLAAMS RADIOKOOR

Het publiek van het Radiokoor is verspreid over **heel Vlaanderen** (dankzij de vele partnerships). De publiekswerking is daar uiteraard in handen van de partnerlocaties, maar wordt mee gestuurd vanuit het Radiokoor (aanleveren promotioneel materiaal, digitaal materiaal & promotie, programmaboekjes, podium aankleding).

Sinds de start van de **Vocal Fabric** reeks in Flagey in 2019 is het koor meer aanwezig in Brussel, wordt de naamsbekendheid en uitstraling groter, en groeit ook het publiek: dat komt nu voor de helft uit Brussel, voor de helft uit Vlaanderen.

Voor de **Vocal Fabric** concerten in Brussel werkt het Radiokoor met uitgebreide vaste omkadering: inleiding, aangepast programmaboek (fysiek + digitaal), animatie, sfeerschepping vanaf publieksonthaal over concert zelf tot na concert. Deze aanpak toont al na enkele seizoenen een merkbare verbreding en toename van het publiek. In de komende beleidsperiode wordt hierop verder gewerkt.

Voor een verdere **verjonging** van het publiek van de koorconcerten wordt verder gewerkt aan:

- de algemene uitstraling van het Radiokoor
- de digitale aanwezigheid (playlists, video's, podcasts, social media)
- de verrassende podiumpresentatie & beleving van de Vocal Fabric-concerten
- de samenwerking met partners die met een jonger publiek werken of bereiken
- aanwezigheid op alternatieve locaties in Brussel (pop-ups, samenwerkingen)
- het ambassadeurschap van de nieuwe jongere zangers
- een jaarlijks traject met scholen (Zingend Schip)
- open repetities & workshops voor en met amateurkoren en scholen

De bestaande **podcast-reeksen** (vocal fabric) worden verder aangeboden en aangevuld in functie van het geprogrammeerde repertoire. Het **YouTube kanaal** wordt verder uitgebouwd met nieuwe video-clips.

Per jaar worden **extra participatie-momenten** opgezet waarbij een publiek in direct contact komt met het koor: d.m.v. een interactieve inleiding, samenzang, open repetitie, workshop.

Opnemen en internationaal uitdragen van het ambassadeurschap van het rijke Vlaams Kunstenlandschap

Als Kunstinstelling van de Vlaamse Gemeenschap neemt Brussels Philharmonic vzw niet alleen een vuurtorenfunctie op binnen het Vlaamse cultuurlandschap, maar ook een ambassadeursfunctie in de internationale context. Dat doet ze via uitmuntende concerten van Brussels Philharmonic en het Vlaams Radiokoor op internationale podia, al dan niet in samenwerking met andere Vlaamse culturele partners, maar ook door internationale topdirigenten en -solisten uit te nodigen die op hun beurt de kwaliteit van het Vlaamse muziek- en podiumleven in het buitenland bekend kunnen maken. De organisatie bouwt ook banden op met de Vlaamse vertegenwoordigingen in het buitenland, om op die manier de Vlaamse cultuurwereld in het buitenland mee op de kaart te zetten.

Zakelijk beleid en beheer

- **BESTUURSORGAAN en AV**
Het bestuursorgaan van de vzw Brussels Philharmonic vergadert minstens 5 keer per jaar.
Het bestuursorgaan onderschrijft de principes van goed bestuur.
De Algemene Vergadering komt minstens 1 keer per jaar samen.
- **OR en CPBW**
De Ondernemingsraad en het CPBW van de vzw Brussels Philharmonic komen maandelijks bijeen (behalve in de zomermaanden).
- **AR en KR**
De Artistieke Raad (verkozen orgaan uit het orkest) en de Koorraad (verkozen orgaan uit het koor) vergaderen samen met de artistieke directie minstens 5 keer per jaar.

Lokale werking en relatie met het lokale bestuur

In de looptijd van de beheersovereenkomst zal de vzw (opnieuw) gesprekken opstarten met het Brussel-departement van de Vlaamse Gemeenschap én met het Brussels Hoofdstedelijk Gewest én met de gemeente Elsene. Om te onderzoeken op welke manier de werking en aanwezigheid van de organisatie nog beter kan aansluiten op de noden van het gewest, de stad en de gemeente enerzijds, en hoe het gewest, de stad en de gemeente de werking van de organisatie beter kan ondersteunen anderzijds (bij de start van de overeenkomst is die ondersteuning nihil).

Titel 3: Goed bestuur, fair practices en integriteit

Art. 11. De organisatie voldoet aan alle criteria rond goed bestuur, fair practices en integriteit zoals deze zijn opgenomen in art. 15 van het Kunstendecreet en artikel 66 van het besluit van de Vlaamse Regering van 16 juli 2021 tot uitvoering van het Kunstendecreet:

Samenstelling van de bestuursorganen en de wijze waarop de organisatie bestuurd wordt

Het bestuursorgaan is samengesteld conform de statutenwijziging die de Vlaamse Gemeenschap aan de BPvzw heeft opgelegd in 2017. De vereniging wordt bestuurd door een bestuursorgaan die uit 11 bestuurders bestaat, waarvan 7 bestuurders voorgedragen door de Vlaamse Gemeenschap (waaronder de voorzitter) en 4 onafhankelijke bestuurders. Het genderevenwicht wordt bewaakt. Er is een intern reglement met deontologische code en conflictenprocedure opgesteld.

De Algemene Vergadering, het bestuursorgaan en de directie leggen evenwichtig verantwoording aan elkaar af overeenkomstig de vzw-wetgeving, de statuten en het intern reglement. De organisatie streeft de principes van de Bestuurscode Cultuur na.

Op alle vergaderingen van de Algemene Vergadering en het bestuursorgaan worden de door de Vlaamse Gemeenschap aangestelde regeringscommissarissen Cultuur en Financiën uitgenodigd.

Kwaliteit van het personeelsbeleid, met bijzondere aandacht voor de correcte vergoeding van kunstenaars, de principes van fair practices en integriteit

Voor alle medewerkers, ongeacht hun tewerkstellingsduur, worden de sectorale CAO's toegepast. Wij streven naar vaste tewerkstelling en jobzekerheid voor musici, en organiseren regelmatig audities voor vrije plaatsen. Tegelijk vernieuwen wij elk seizoen de pool van tijdelijke muzikanten waarbij wij het inschakelen van medewerkers met diverse achtergronden, leeftijden, en vanuit verschillende landen, stimuleren.

Psychosociaal welzijn, met o.a. een protocol met betrekking tot grensoverschrijdend gedrag, wordt binnen de organisatie ter harte genomen, en dit in nauw overleg met de sociale partners, de interne vertrouwenspersonen en externe preventiediensten.

Titel 4. Toezicht en evaluatie

4.1. Toezicht

Art. 12. § 1. Met het oog op de uitoefening van het toezicht op de naleving van deze overeenkomst en het geactualiseerd beleidsplan en op de aanwending van de middelen die door de Vlaamse Gemeenschap ter beschikking gesteld werden van de organisatie, moet de organisatie een verantwoording opstellen voor elk werkingsjaar.

§ 2. De verantwoording, bedoeld in § 1, voldoet aan de bepalingen in artikel 73 van het Besluit van de Vlaamse Regering tot uitvoering van het Kunstendecreet. De verantwoording bevat minstens:

- 1° een functionele verantwoording die bestaat uit een overzicht en evaluatie van de werking;
- 2° een verantwoording waaruit duidelijk blijkt dat aan de afspraken uit de beheersovereenkomst werd voldaan;
- 3° de jaarrekening, die bestaat uit de balans, de resultatenrekening en de toelichting;
- 4° de verslagen van de algemene vergadering van de organisatie met betrekking tot de goedkeuring van de rekeningen en van de begroting;
- 5° het verslag van een gecertificeerde accountant of bedrijfsrevisor die niet betrokken is bij de dagelijkse inhoudelijke, organisatorische en zakelijke werking van de gesubsidieerde organisatie in kwestie, met commentaar bij de balans en de resultatenrekening van die organisatie;
- 6° de specificatie van alle bezoldigingen, sociale lasten, vergoedingen, commissie- en erelonen, uitkoopsommen en voordelen in natura voor de personen die op artistiek, technisch, administratief of organisatorisch vlak hebben meegewerkt.

§ 3. De verantwoording, bedoeld in § 1, moet uiterlijk op 31 mei van het jaar dat volgt op het jaar waarover het verslag betrekking heeft worden ingediend.

De verantwoording wordt ingediend via KIOSK en volgt de daarvoor geldende afspraken.

De administratie kan aan de organisatie aanvullende informatie en documenten over de verantwoording vragen.

De organisatie bezorgt -indien van toepassing- een exemplaar van de verantwoording aan de afgevaardigde van de Vlaamse minister, bevoegd voor de cultuur en een exemplaar aan de afgevaardigde van de Vlaamse minister, bevoegd voor het budgettair beleid, en dit binnen dezelfde termijn.

§ 4. 1° Indien niet voldaan wordt aan de voorwaarde uit § 3, zal de bevoegde administratie de organisatie hieraan herinneren. Wanneer de organisatie uiterlijk 30 juni van het jaar dat volgt op het jaar waarover de verantwoording betrekking heeft, geen verantwoording heeft ingediend, wordt overgegaan tot terugvordering.

Als slechts een gedeeltelijke verantwoording is ingediend op 30 juni, wordt in proportie voor het niet verantwoorde gedeelte overgegaan tot terugvordering.

2° Indien beslist wordt om de subsidiëring van de organisatie geheel of gedeeltelijk te staken, kan dit ten vroegste gebeuren met ingang van de betaling van het tweede voorschot van de subsidie voor het lopende werkingsjaar.

§ 5. De bevoegde administratie oefent jaarlijks toezicht uit op de naleving van deze beheersovereenkomst en het geactualiseerd beleidsplan en op de aanwending van de door de Vlaamse Gemeenschap aan de organisatie ter beschikking gestelde middelen.

§ 6. Indien geconstateerd dat niet voldaan wordt aan de gemaakte afspraken in deze beheersovereenkomst, dan dient binnen de maand een overlegmoment te worden belegd waarbij alle partijen aanwezig zijn, met de bedoeling om de werking van de organisatie bij te sturen.

Wanneer de organisatie binnen de drie maanden volgend op dit overlegmoment nog steeds niet voldoet aan de gemaakte afspraken in deze beheersovereenkomst, kan de Vlaamse Regering besluiten om over te gaan tot het opleggen van een remediëring op voorstel van de minister bevoegd voor de cultuur, zoals bepaald in art. 16 van het Kunstendecreet.

Deze remediëring betreft een bijsturing op beleidsniveau, na overleg met het Bestuursorgaan, al dan niet gevolgd door een financiële remediëring.

De financiële remediëring betreft het geheel of gedeeltelijk staken van de subsidiëring aan de organisatie.

Remediëringen zijn ten vroegste uitvoerbaar met ingang van het volgende kalenderjaar.

§ 7. De bevoegde administratie mag op ieder ogenblik aanvullende informatie en documenten opvragen aan de organisatie met het oog op de uitvoering van § 5.

Art. 13. De Vlaamse Gemeenschap benoemt voor de controle op de inkomsten en uitgaven, de beheersovereenkomst en het toezicht op de werking van de organisatie een regeringscommissaris aangeduid door de Vlaamse minister bevoegd voor de cultuur en een regeringscommissaris aangeduid door de Vlaamse minister bevoegd voor het budgettair beleid.

De regeringscommissarissen van de Vlaamse minister, bevoegd voor de cultuur en van de Vlaamse minister, bevoegd voor het budgettair beleid worden tijdig op alle vergaderingen van de bestuursorganen van de organisatie uitgenodigd.

Zij kunnen elke beslissing van de bestuursorganen aangaande de hierboven vermelde materies binnen vijf werkdagen doen schorsen. De Vlaamse minister die zij vertegenwoordigen nodigt binnen de twintig werkdagen de organisatie uit een nieuwe beslissing te nemen.

De regeringscommissarissen van de Vlaamse minister, bevoegd voor de cultuur en van de Vlaamse minister, bevoegd voor het budgettair beleid kunnen tevens aan de bestuursorganen alle opmerkingen maken die zij nodig achten.

Zij kunnen alleen ontzet worden uit hun functie door de betrokken Vlaamse minister. Zij blijven hun functie waarnemen tot de Vlaamse Regering in hun vervanging voorziet.

De organisatie is ervan op de hoogte dat alle beslissingen genomen door de organisatie die invloed kunnen hebben op een degelijke uitvoering van deze beheersovereenkomst en/of afwijken van deze beheersovereenkomst, binnen een redelijke termijn door de regeringscommissaris van de Vlaamse minister aan de bevoegde minister dienen te worden gemeld met een kopie aan de andere betrokken minister, de bevoegde administratie en de regeringscommissaris van de andere Vlaamse minister.

Er zal bovendien op geregelde tijdstippen overleg worden gepleegd tussen de betrokken partijen en de regeringscommissaris van de Vlaamse minister bevoegd voor de cultuur over de uitvoering van

deze beheersovereenkomst. Dit gebeurt minstens één keer per jaar, bij voorkeur in het vierde kwartaal van het kalenderjaar.

4.2. Evaluatie

Art. 14. § 1. De organisatie zal, conform artikel 76 van het Kunstendecreet in 2025 of 2026 geëvalueerd worden door de bevoegde administratie en een ad-hoccommissie van experts. Die evaluatie heeft de volgende doelstellingen:

1° nagaan of de organisatie nog voldoet aan de van toepassing zijnde voorwaarden en bijkomende beoordelingscriteria, vermeld in het Kunstendecreet;

2° nagaan op welke manier de beheersovereenkomst wordt uitgevoerd.

§ 2. De evaluatie gebeurt op basis van een zelfevaluatie door de organisatie.

§ 3. Voor de evaluatie, bedoeld in § 1, stelt de bevoegde administratie, na consultatie van de organisatie, een ad-hoccommissie samen zoals bepaald in art. 85, §3 van het decreet.

§ 4. De conclusies van de evaluatie worden door de administratie uiterlijk op 1 juni 2026 aan de organisatie bezorgd en de organisatie verwerkt deze in het beleidsplan en de begroting voor de volgende beleidsperiode, 2028-2032.

§ 5. Op verzoek van de organisatie of van de administratie, kan er een overlegmoment betreffende de evaluatie tussen de betrokken partijen georganiseerd worden.

§ 6. Als uit de evaluatie blijkt dat niet meer voldaan is aan de voorwaarden, vermeld in paragraaf 1, kan de Vlaamse Regering een of meerdere maatregelen opleggen zoals opgenomen in artikel 16 van het Kunstendecreet.

Titel 5. Duur overeenkomst

Art. 15. Deze beheersovereenkomst treedt in werking op 1 januari 2023 en eindigt op 31 december 2027.


Indien alle partijen akkoord gaan, kan de overeenkomst jaarlijks worden herzien met ingang van 1 januari van het jaar volgend op het jaar waarin de evaluatie, bepaald in artikel 14, gebeurde.

In het geval van geschil zal een commissie van deskundigen, bestaande uit twee gemachtigde afgevaardigden van de Vlaamse Regering en twee afgevaardigden van de organisatie trachten tot een oplossing te komen. Indien deze commissie niet in haar opdracht slaagt, neemt de functioneel bevoegde minister een beslissing. Als de organisatie deze beslissing betwist, kan de organisatie hiertegen in beroep gaan bij de bevoegde hoven en rechtbanken.

Art. 16. Ten laatste op 31 december 2027, wordt een nieuwe beheersovereenkomst afgesloten.
Indien de nieuwe overeenkomst niet tijdig wordt afgesloten en op voorwaarde dat de subsidiëring niet wordt stopgezet, wordt deze overeenkomst met zes maanden verlengd.

Voor de Vlaamse Gemeenschap,

de Vlaamse minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, Digitalisering en Facilitair Management



Jan Jambon

Voor Brussels Philharmonic vzw,

de voorzitter van het bestuursorgaan,

de intendant,

Johan Swinnen

Gunther Broucke

