

WHY5

research

IT'S ALL ABOUT PEOPLE



Waarderingsmonitor nieuwsprogramma's Regionale TV-zenders

Rapport 2022

Inhoud

- 1. Context, doelstellingen en aanpak**
- 2. Steekproefbeschrijving**
- 3. Geëvalueerde zenders en nieuwsprogramma's**

4. Media consumptie

Resultaten onderzoek

5. Evaluatie

1. Waardering nieuws (algemeen)
2. Waardering programma's

6. Regionaal nieuws

7. Modulaire sectie

8. Key takeouts

01

Context, doelstellingen en aanpak

01 Context

In het kader van de samenwerkingsovereenkomsten tussen de Vlaamse Overheid en de Vlaamse Regionale Televisieomroepen zijn een aantal performantie-maatstaven afgesproken, waaronder ook waardering van de nieuwsprogramma's die de zenders maken

- Elke omroep moet minstens een gemiddelde waardering van 7 op 10 halen voor elk van haar nieuwsprogramma's
- Na een eerste periode van 5 jaarlijkse metingen (2012-2016) werd beslist om opnieuw een waarderingsmonitor op te zetten voor de komende 5 jaar (2018-2022), die toelaat op objectieve wijze de waardering van de nieuwsprogramma's in kaart te brengen
- De vragenlijst is identiek aan vorig jaar, behalve enkele kleine wijzigingen die in overleg zijn gedaan.
 - Het gaat hier om enkele itemwijzigingen op zenderniveau en in het modulaire blok.

01 Doelstellingen

1. Primaire doelstelling: de waardering meten van de nieuwsprogramma's van de Vlaamse Regionale Televisiezenders bij kijkers

- Algemene evaluatie
- Affectieve waardering
- Net promotor score (mate van aanbevelen in sociale omgeving)

2. Bijkomende doelstellingen : mediagedrag van de doelgroep en interesse t.a.v. regionale informatie

- Mediagebruik
- Interesse t.a.v. regionale informatie

01 Aanpak

Steekproef

De steekproef van dit onderzoek werd als volgt afgebakend:

- **Geografie:** zendgebieden van de Vlaamse Regionale Televisiezenders - Vlaanderen en Brussel (Nederlandstalig)
 - Sinds de meting van 2020 is er minder rechtstreeks gerekruteerd op geografie, maar eerder op basis van de kijkers van de verschillende zenders. In het huidige medialandschap, waarbij men voor het ontvangen van regionale televisie niet meer louter afhankelijk is van zendgebieden, werd de rekrutering verbreed tot de kijkers van programma's van regionale TV zenders, via welke ontvanger dan ook. (*)
- **Representativiteit:** soft quota's op leeftijd (18+) en geslacht
- **Steekproefgrootte:** Per zender werd gestreefd naar minimum **N=120 observaties**.
- **Zenders:** 11 zenders waarvan de nieuwsprogramma's apart geëvalueerd werden: ATV, AVS, ROB, TVL, RINGtv, BRUZZ, FOCUS, WTV, TV OOST en RTV (Kempen & Mechelen)
- **Programma's per zender:** Voor elke zender werden maximum 4 programma's bevroegd. Het betrof telkens nieuws- en informatieprogramma's

Methode: Online vragenlijst

Dit onderzoek werd uitgevoerd a.d.h.v. een **online enquête van ca. 10 minuten** bij een **online panel**. Voor de organisatie van het veldwerk werd samengewerkt met onze **online veldwerkpartner Bilendi** (*het vroegere iVOX*).

De veldwerk periode vond plaats in **november 2022**.

→ Voor elke meting is de opzet identiek, maar wordt de steekproef opnieuw opgebouwd om zo objectief mogelijk te kunnen werken

* "Van welke van onderstaande regionale TV zenders kijkt u wel eens programma's?" werd gebruikt als nieuwe rekruteringsvraag.

02

Steekproef beschrijving

02 Steekproef



Mensen werden uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek

Mensen voldeden aan alle checks (voorwaarden en kwaliteit) en hebben het onderzoek ingevuld

2178

*In totaal namen meer
dan 2000 personen
deel aan deze studie*

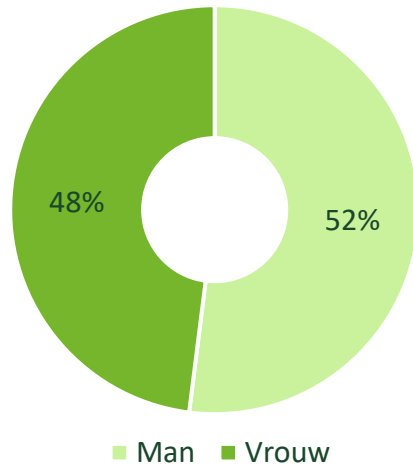
02 Steekproef

Sociaal-demografisch profiel

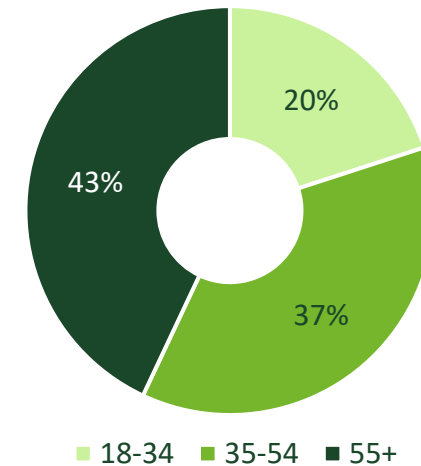
2178 respondenten



Geslacht



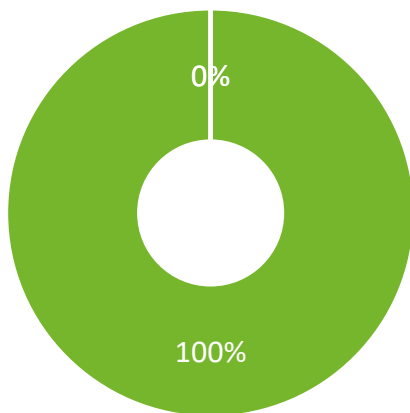
Leeftijd



2178 *respondenten*



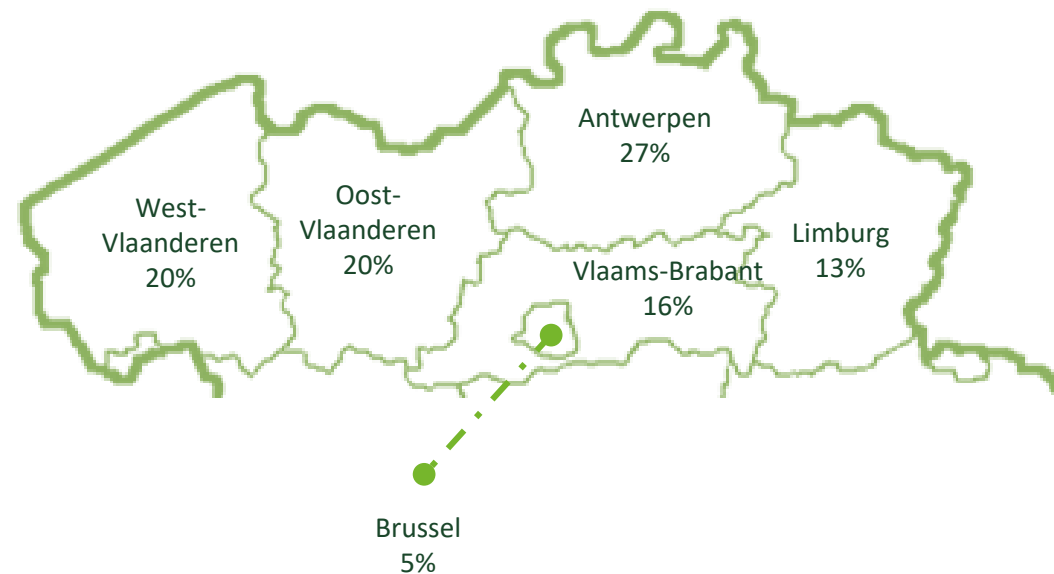
Taal



■ NL ■ FR ■ Andere taal

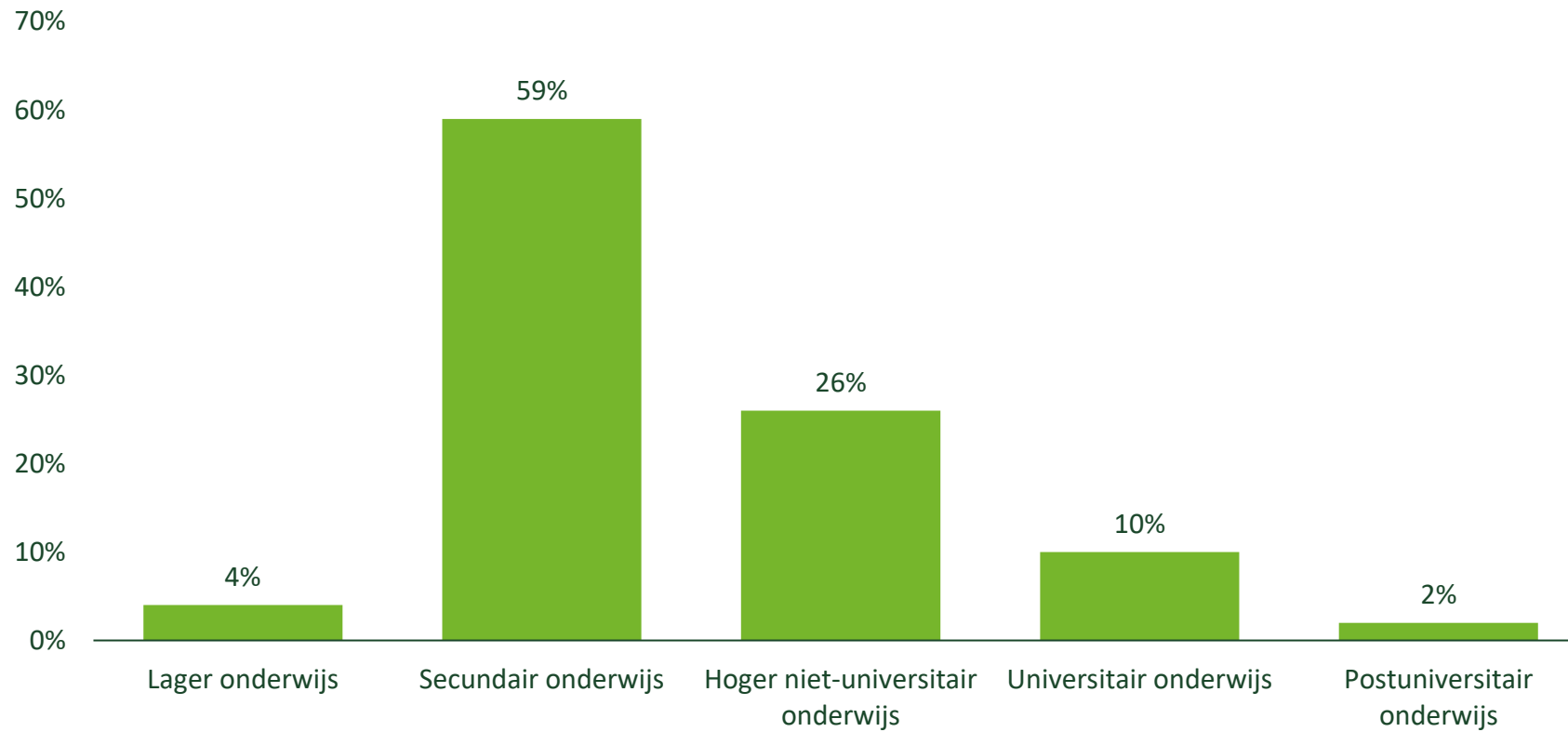


Woonplaats





Opleidingsniveau



02 Steekproef

Sociaal-demografisch profiel



Woonplaats – per kijkers van de zender

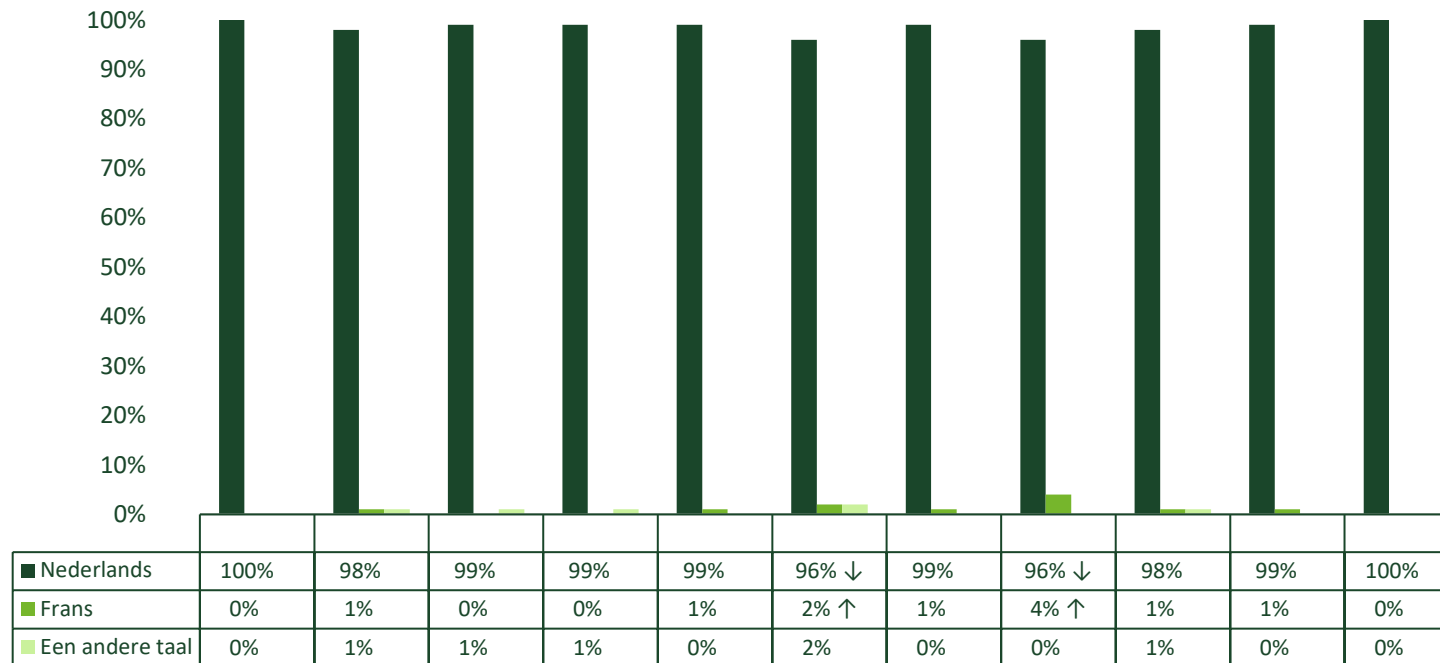
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Brussel	1%	1%	2%	0%	2%	8%	7%	53%	3%	1%	3%
Antwerpen	90%	5%	4%	3%	8%	10%	6%	11%	5%	91%	92%
Vlaams-Brabant	2%	0%	2%	1%	2%	75%	79%	13%	3%	6%	3%
West-Vlaanderen	1%	5%	87%	94%	2%	1%	1%	7%	1%	1%	0%
Oost-Vlaanderen	5%	88%	5%	2%	85%	6%	3%	9%	1%	0%	3%
Limburg	2%	0%	0%	0%	1%	1%	4%	7%	88%	0%	0%

02 Steekproef

Sociaal-demografisch profiel



Taal – per kijkers van de zender



Vaststelling

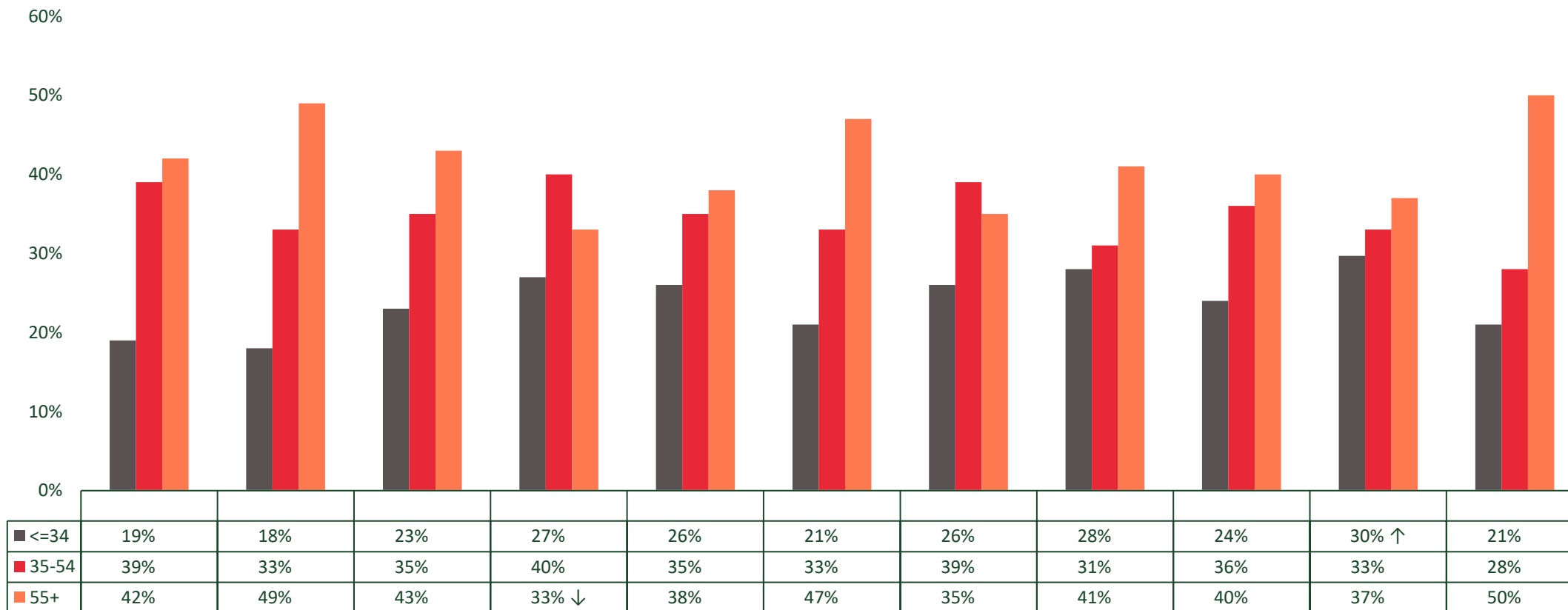
BRUZZ: Wat betreft hoofdtaal, zien we dat de kijkers van BRUZZ meer divers zijn dan de kijkers van andere zenders.

02 Steekproef

Sociaal-demografisch profiel



Leeftijd – per kijkers van de zender



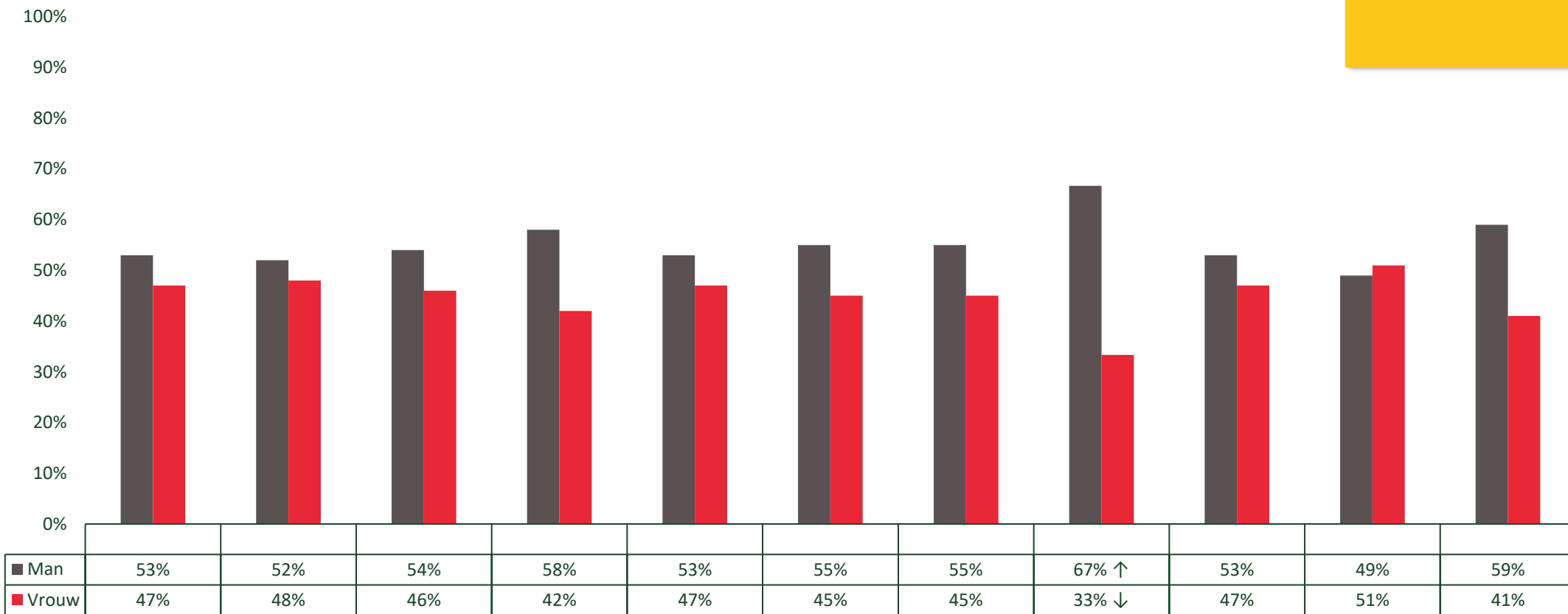
02 Steekproef

Sociaal-demografisch profiel



Geslacht – per kijkers van de zender

Vaststelling
Er kijken significant meer mannen dan vrouwen naar Bruzz.



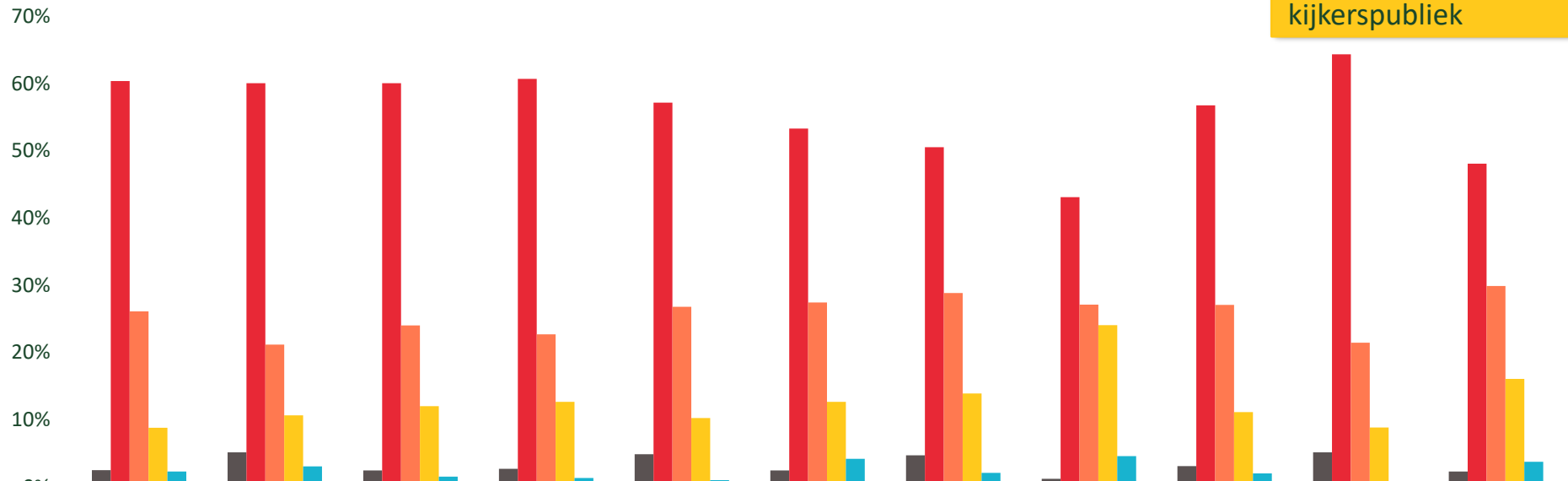
02 Steekproef

Sociaal-demografisch profiel



Opleidingsniveau – per kijkers van de zender

Vaststelling
BRUZZ heeft in vergelijking met de andere zenders relatief meer hoger opgeleiden onder hun kijkerspubliek



■ Lager onderwijs	2%	5%	2%	3%	5%	2%	5%	1%	3%	5%	2%
■ Secundair onderwijs	60%	60%	60%	61%	57%	53%	51%	43% ↓	57%	64%	48%
■ Hoger niet-universitair onderwijs	26%	21%	24%	23%	27%	27%	29%	27%	27%	21%	30%
■ Universitair onderwijs	9%	11%	12%	13%	10%	13%	14%	24% ↑	11%	9%	16%
■ Postuniversitair onderwijs	2%	3%	2%	1%	1%	4%	2%	5%	2%	0% ↓	4%



R6. Wat is jouw hoogst behaalde opleidingsniveau? – SR vraag
Basis: totale steekproef 2022 (N=2178)

↑ Significant hoger t.a.v. totaal
↓ Significant lager t.a.v. totaal

03 Overzicht

**Geëvalueerde zenders en
nieuwsprogramma's**

03 Materiaal

Regionale televisiezenders

Onderstaande regionale zenders werden opgenomen:



03 Materiaal

Nieuwsprogramma's

Onderstaande **regionale nieuwsprogramma's** werden opgenomen:

Zender	Programma
ATV	Middagnieuws Avondnieuws Wakker op Zondag
AVS	AVS Nieuws
FOCUS	Middagnieuws Avondnieuws
WTV	Sport West
TV OOST	TV OOST Nieuws
RINGtv	Nieuws Sport
ROBtv	Nieuws Score Uitgelicht De Weekwas
BRUZZ	BRUZZ 24 De week van BRUZZ A la Carte BRUZZ International
TV Limburg	TVL Nieuws (avond) TVL Nieuws (middag) Score (sportprogramma op zondag) TVL Sportcafé (sportprogramma op maandag)
RTV Kempen	RTV Vandaag
RTV Mechelen	Sport op Zondag

04

Media consumptie

04 Mediaconsumptie

Kijkfrequentie, -intensiteit en gebruik platformen

De kijkintensiteit is stabiel gebleven in vergelijking met vorig jaar, vergelijkbaar met het pre-Covid niveau voor 2020

- De verhoogde kijkintensiteit van 2020 is sinds vorig jaar weer genormaliseerd.
- De 16% die zei in 2020 meer te kijken, daalde tot 12% vorig jaar, en naar 11% dit jaar.
- Voor de verschillende zenders zijn er geen significante verschillen t.a.v. vorige meting.

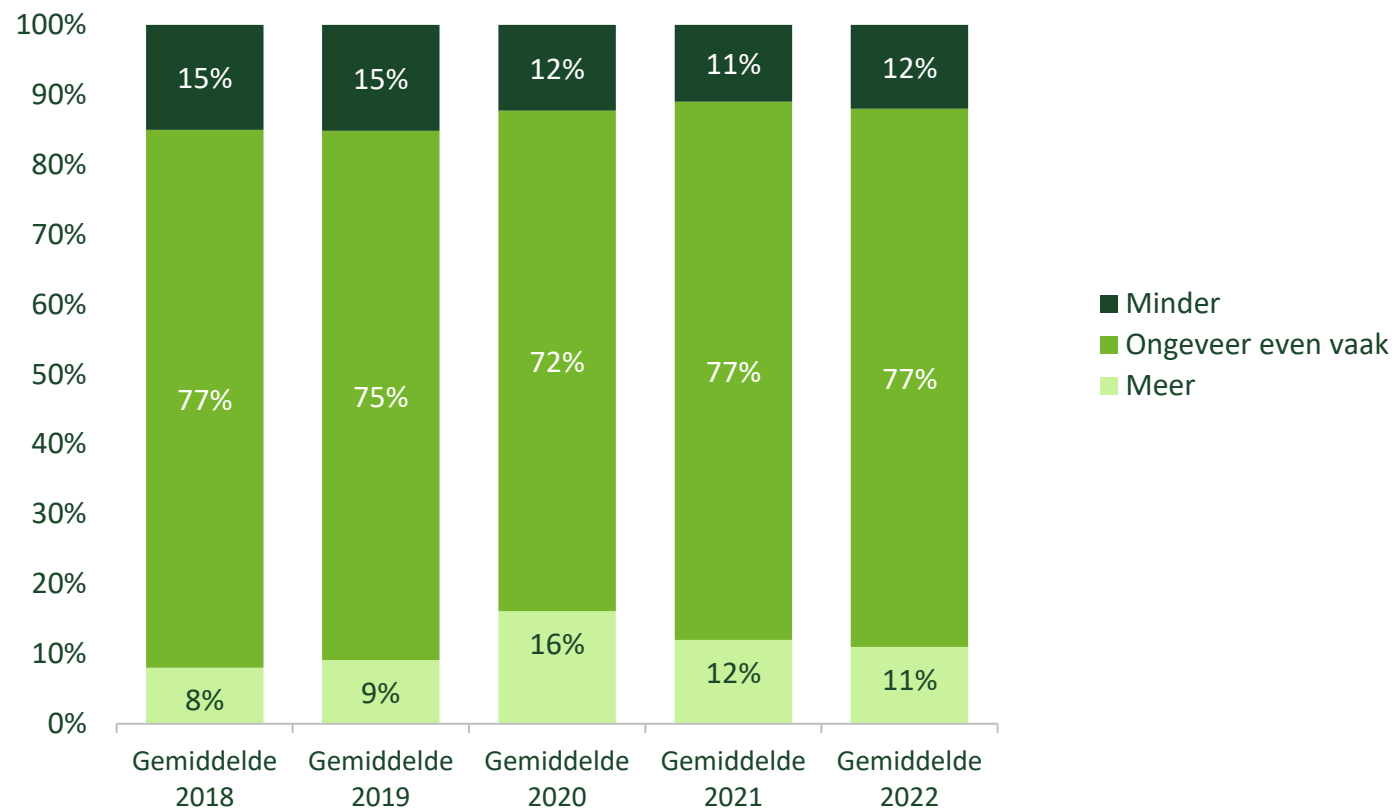


04 Mediaconsumptie

Kijkintensiteit



Kijkt u minder, even vaak of meer naar uw regionale TV zender ten aanzien van één jaar geleden?



Vaststelling
Ten opzichte van 2021 kijken evenveel mensen even vaak naar hun regionale zender.

Significant hoger in 2022 tav 2021
Significant lager in 2022 tav 2021

Opmerking: de cijfers voor het 'gemiddelde' zijn geaggregeerd over alle zenders heen.

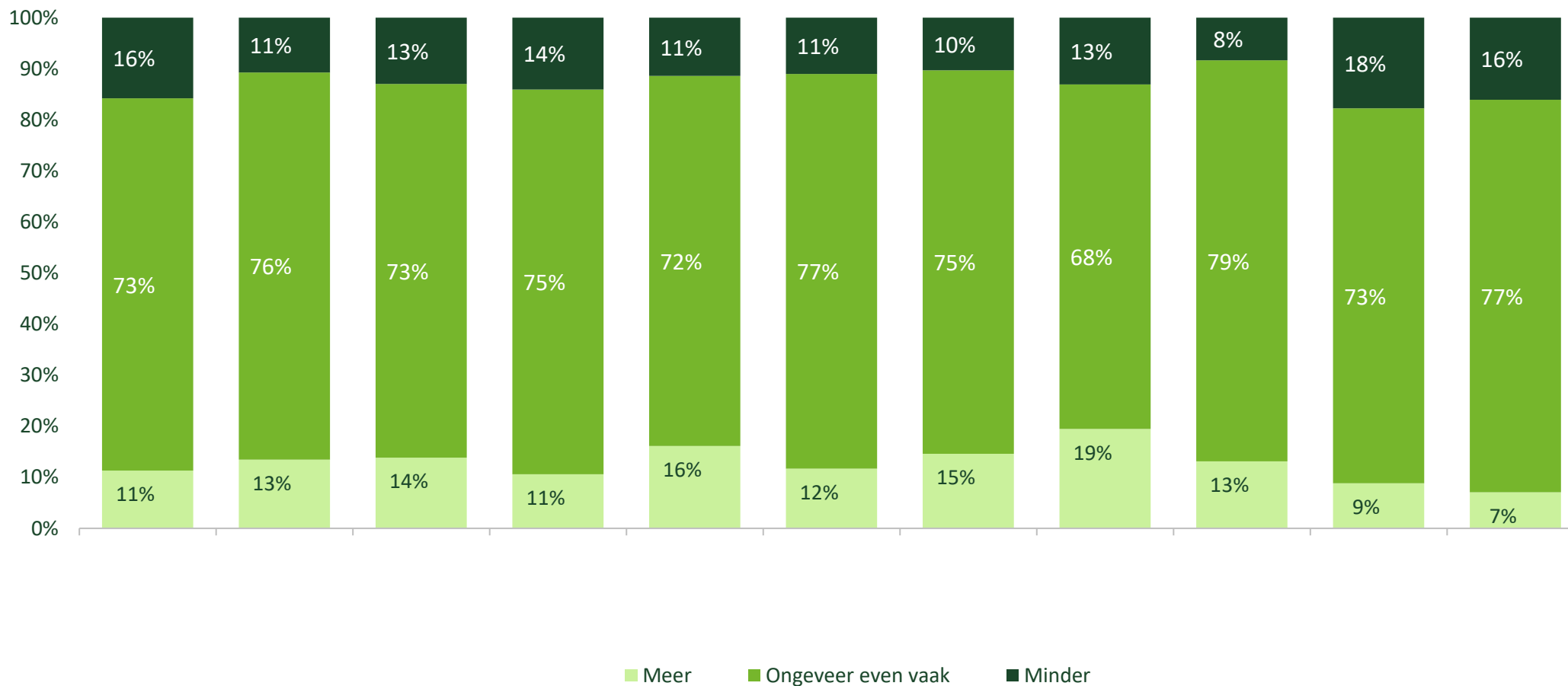
Q1.4 In vergelijking met 1 jaar geleden: zou u zeggen dat u minder, even vaak of meer naar uw regionale TV zender: (pipe value selected in Q1.1B) kijkt?
Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken
Best/slechtst scorende zender op basis van % even vaak of meer

04 Mediaconsumptie

Kijkintensiteit



Kijkt u minder, even vaak of meer naar uw regionale TV zender ten aanzien van één jaar geleden?



04 Mediaconsumptie

Kijkintensiteit: % even vaak of meer

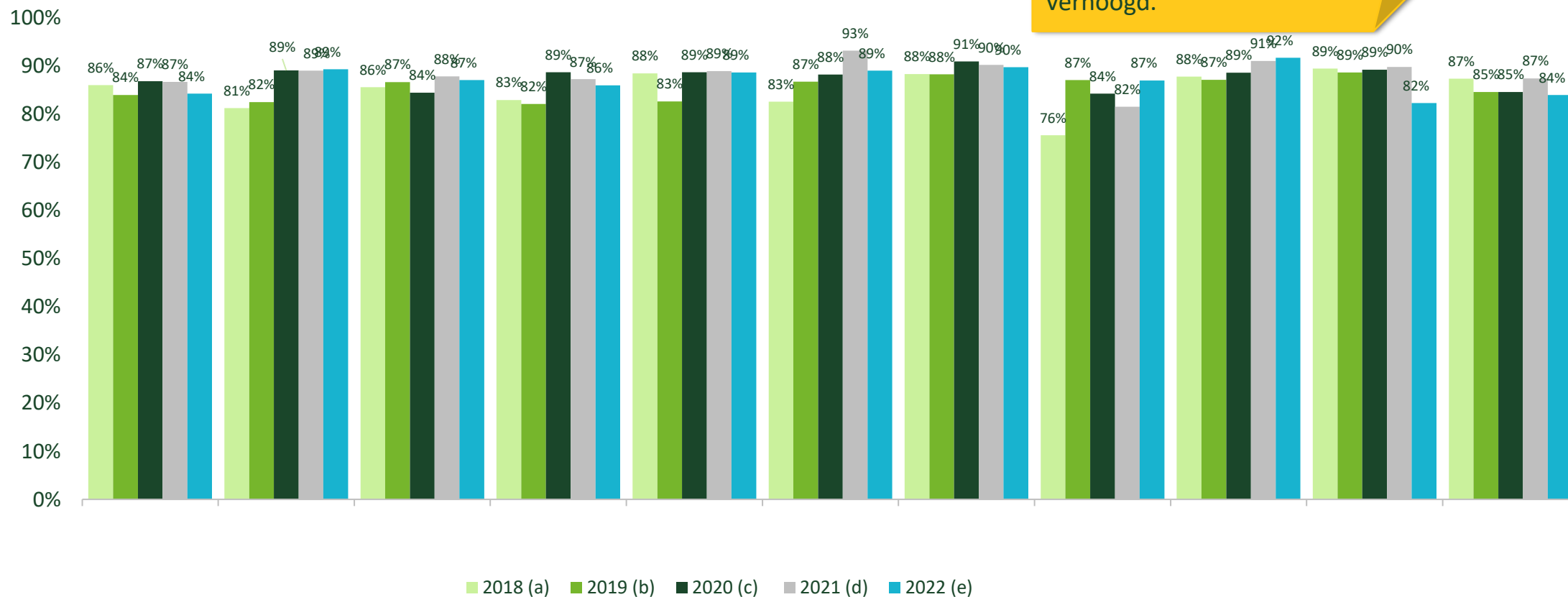


Vaststelling:

Onder de kijkers van de zender, hebben de meeste zenders stabiele resultaten ten opzichte van 2021.

Bruzz heeft zijn aandeel kijkers dat meer of even vaak kijkt verhoogd.

*Kijkt u minder, even vaak of meer naar uw regionale TV zender?
(% even vaak of meer t.o.v. 1 jaar geleden)*



Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021

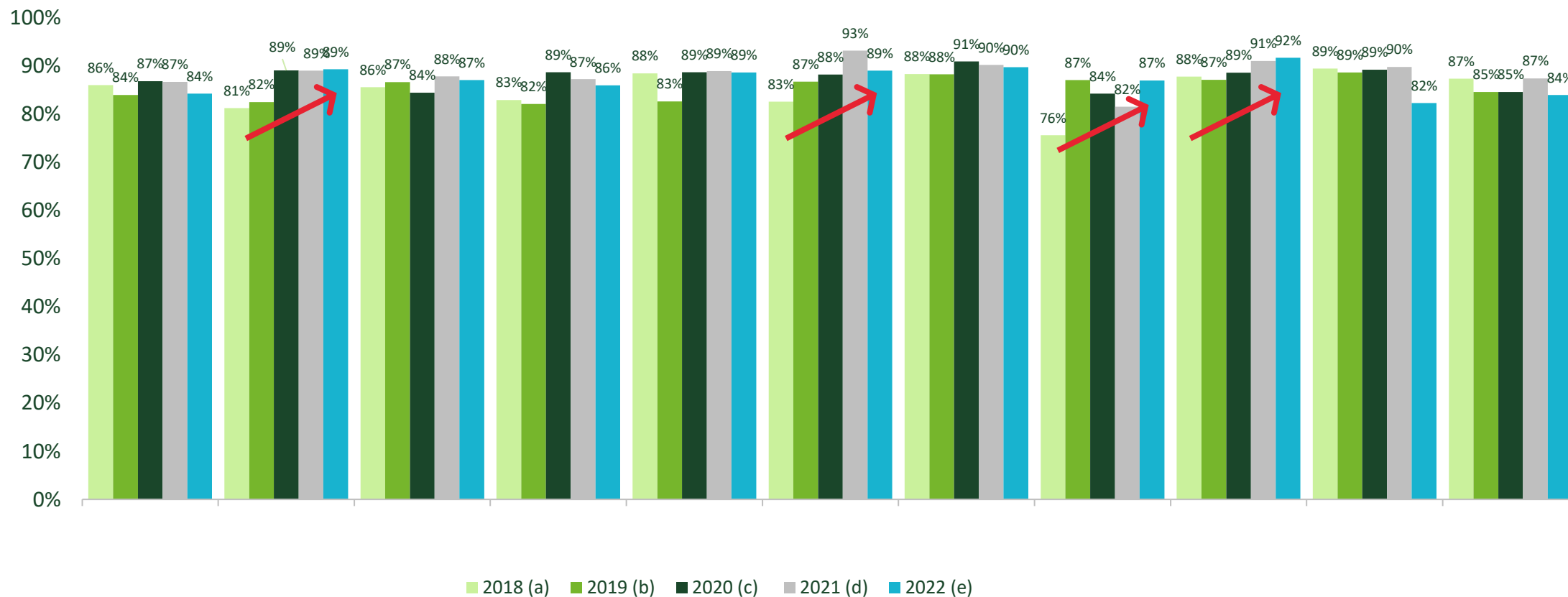
Q1.4 In vergelijking met 1 jaar geleden: zou u zeggen dat u minder, even vaak of meer naar uw regionale TV zender: (pipe value selected in Q1.1B) kijkt?
Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken
(a/b/c/d/e: significant hoger)

04 Mediaconsumptie

Kijkintensiteit: % even vaak of meer



Kijkt u minder, even vaak of meer naar uw regionale TV zender?
(% even vaak of meer t.o.v. 1 jaar geleden)



Significant hoger in 2022 tav 2021
Significant lager in 2022 tav 2021



Q1.4 In vergelijking met 1 jaar geleden: zou u zeggen dat u minder, even vaak of meer naar uw regionale TV zender: (pipe value selected in Q1.1B) kijkt?
Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken
(a/b/c/d/e: significant hoger)

04 Mediaconsumptie

Kijkfrequentie, -intensiteit en gebruik platformen

Hoewel televisie het dominante medium blijft om regionaal nieuws op te consumeren, is er doorheen de jaren een daling merkbaar.

- Ten aanzien van vorige waves is er een significante daling wat betreft kijken op televisie. (van 99% in '18 naar 94% in 2022).
- Smartphone en tablet nemen stilaan toe in gebruik, maar algemene penetratie blijft zeer beperkt (niet hoger dan 3%).
 - In vergelijking met de andere zenders wordt BRUZZ relatief meer via digitale dragers gekeken (17% kijkt wel eens via PC of laptop, 17% kijkt wel eens via tablet en 14% via smartphone).

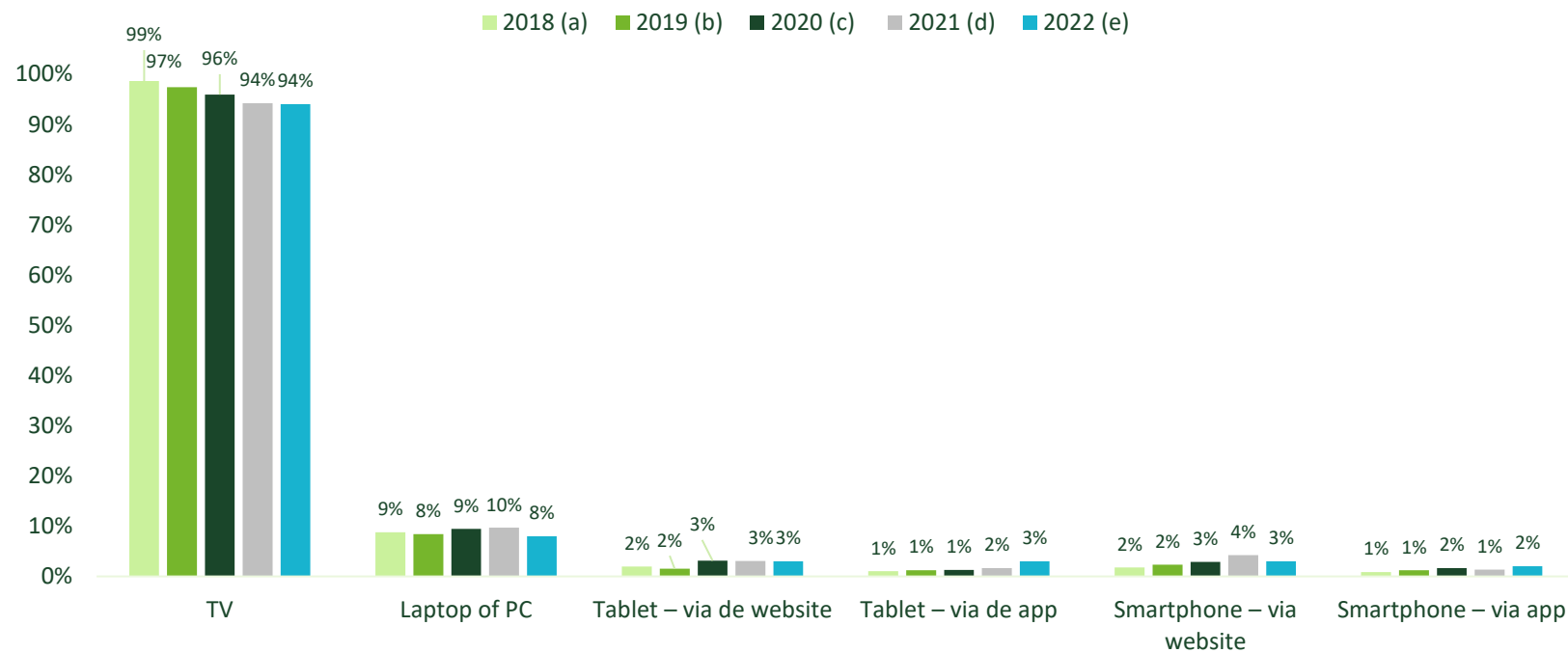


04 Mediaconsumptie

Platformen nieuwscontent



Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender?



Opmerking: deze cijfers zijn geaggregeerd over alle zenders heen.

Vaststelling:

Televisie blijft met ruime voorsprong het dominante medium.

Het gebruik van smartphones en tablets neemt gestaag toe, maar de totale penetratie blijft erg beperkt.

Significant hoger in 2022 tav 2021

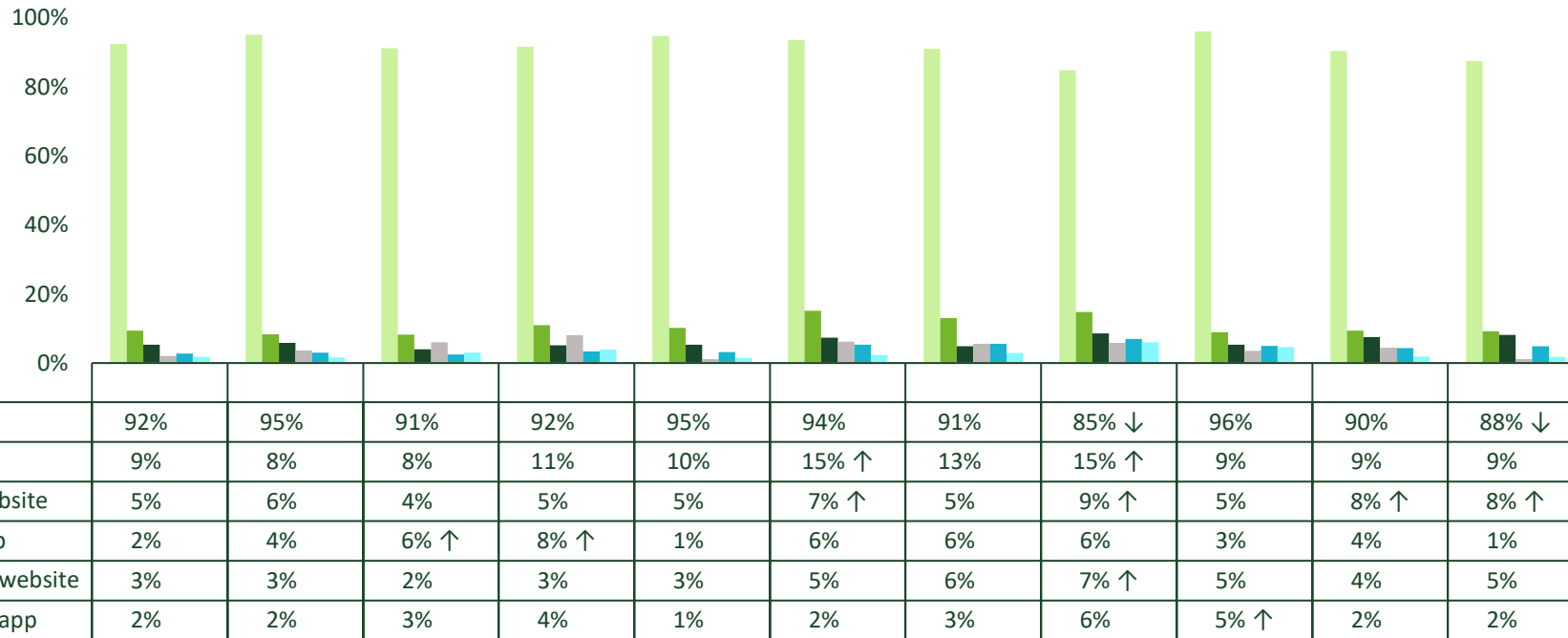
Significant lager in 2022 tav 2021

04 Mediaconsumptie

Platformen nieuwscontent



Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender?



Vaststelling
Televisie blijft met grote voorsprong het dominante medium.

In vergelijking met de andere zenders wordt BRUZZ relatief meer via digitale dragers gekeken.

04 Mediaconsumptie

Platformen nieuwscontent



Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender?

	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022										
TV	98%	99%	96%	96%	92%	99%	99%	98%	97%	95%	99%	97%	93%	96%	91%	99%	98%	94%	95%	92%	99%	98%	95%	95%	95%	100%	99%	99%	95%	94%	98%	97%	97%	97%	91%	95%	89%	87%	73%	85%	98%	95%	97%	95%	96%	99%	98%	97%	94%	90%	98%	99%	99%	92%	88%
Laptop of PC	7%	5%	8%	11%	9%	4%	5%	5%	7%	8%	6%	6%	9%	10%	8%	11%	5%	14%	6%	11%	9%	9%	9%	8%	10%	7%	4%	2%	5%	15%	8%	10%	9%	6%	13%	24%	34%	33%	37%	15%	10%	10%	9%	9%	8%	10%	9%	11%	9%	8%	6%	4%	6%	9%	
Tablet – via de website	2%	1%	3%	4%	5%	0%	0%	0%	1%	6%	2%	2%	4%	2%	4%	2%	1%	3%	3%	5%	3%	0%	4%	5%	5%	2%	1%	3%	0%	7%	2%	2%	2%	0%	5%	5%	1%	7%	9%	9%	1%	3%	4%	5%	1%	4%	3%	3%	8%	2%	1%	1%	3%	8%	
Tablet – via de app	2%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	0%	1%	4%	1%	2%	2%	3%	6%	3%	2%	2%	2%	8%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	3%	6%	1%	1%	0%	1%	6%	2%	1%	5%	2%	6%	0%	2%	2%	1%	3%	0%	0%	1%	4%	1%	2%	1%	2%	1%	
Smartphone – via website	2%	1%	3%	4%	3%	0%	0%	1%	2%	3%	1%	2%	5%	1%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	1%	5%	1%	3%	2%	1%	1%	2%	5%	1%	2%	3%	2%	6%	7%	7%	2%	26%	7%	2%	4%	3%	4%	5%	2%	5%	3%	6%	4%	0%	1%	1%	5%	5%
Smartphone – via app	1%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	3%	3%	2%	3%	2%	1%	3%	5%	4%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	3%	2%	2%	5%	2%	6%	2%	1%	2%	0%	5%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	2%	
Column	329	324	287	341	322	213	217	210	212	273	187	187	218	178	369	158	184	202	192	294	190	207	211	203	241	172	173	144	153	212	179	153	187	200	245	131	131	133	130	199	245	271	297	298	314	170	167	184	153	207	142	162	135	139	189

Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021



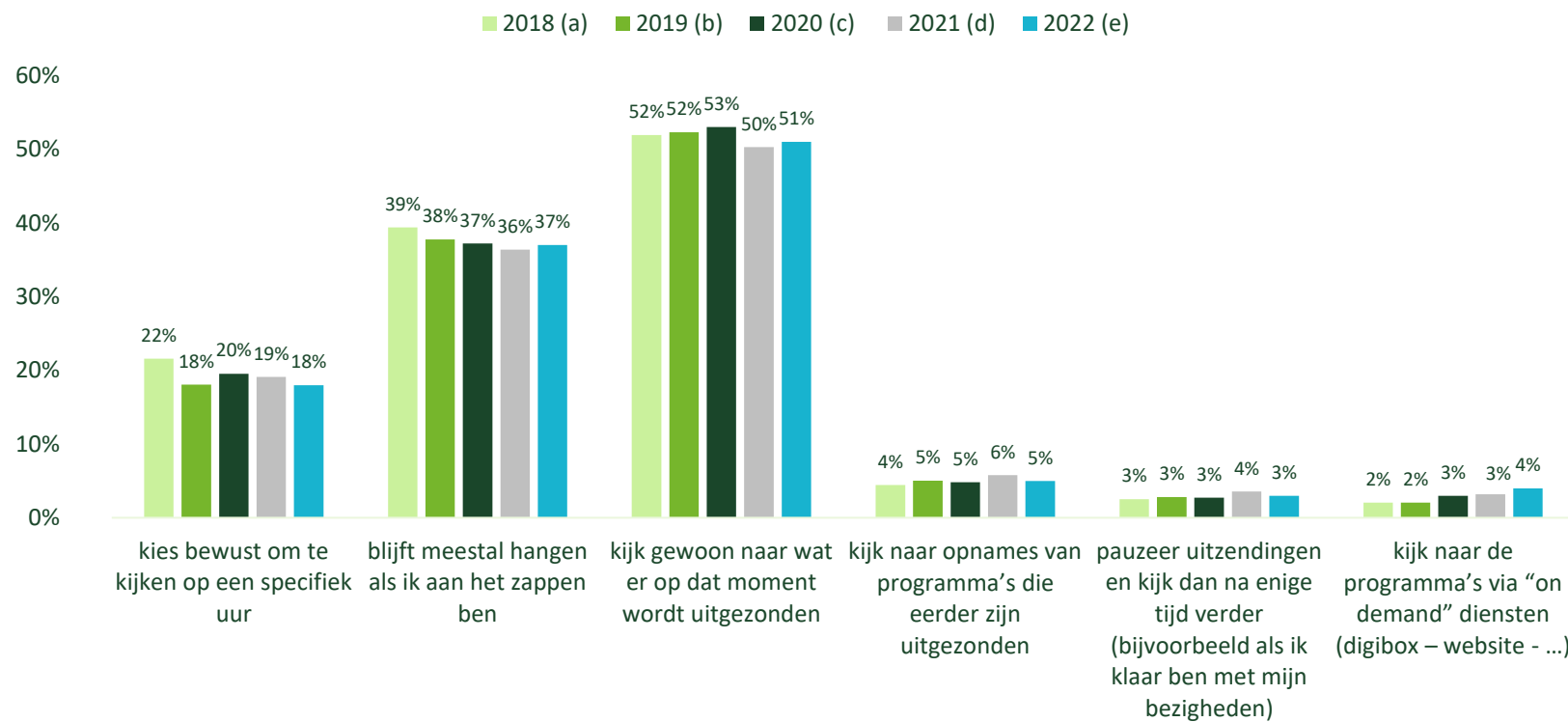
Q1.7 Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender? (MR)
 Basis: Respondenten die minstens zelden kijken
 (a/b/c/d/e: significant hoger)

04 Mediaconsumptie

Televisie kijken



Hoe kijkt u meestal via uw televisie naar uw regionale zender?



Opmerking: deze cijfers zijn geaggregeerd over alle zenders heen.

Vaststelling
 Er wordt nog steeds vooral gekeken op het moment van de uitzending.
 Dit is stabiel t.a.v. vorige jaren.

Q1.8 Als u via uw televisietoestel naar (pipe value selected in Q1.1b) kijkt, hoe kijkt u dan meestal naar die zender? (MR)
 Basis: Basis: Respondenten die minstens zelden kijken + het bekijken via televisie
 (a/b/c/d/e: significant hoger)

Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021

04 Mediaconsumptie

Televisie kijken



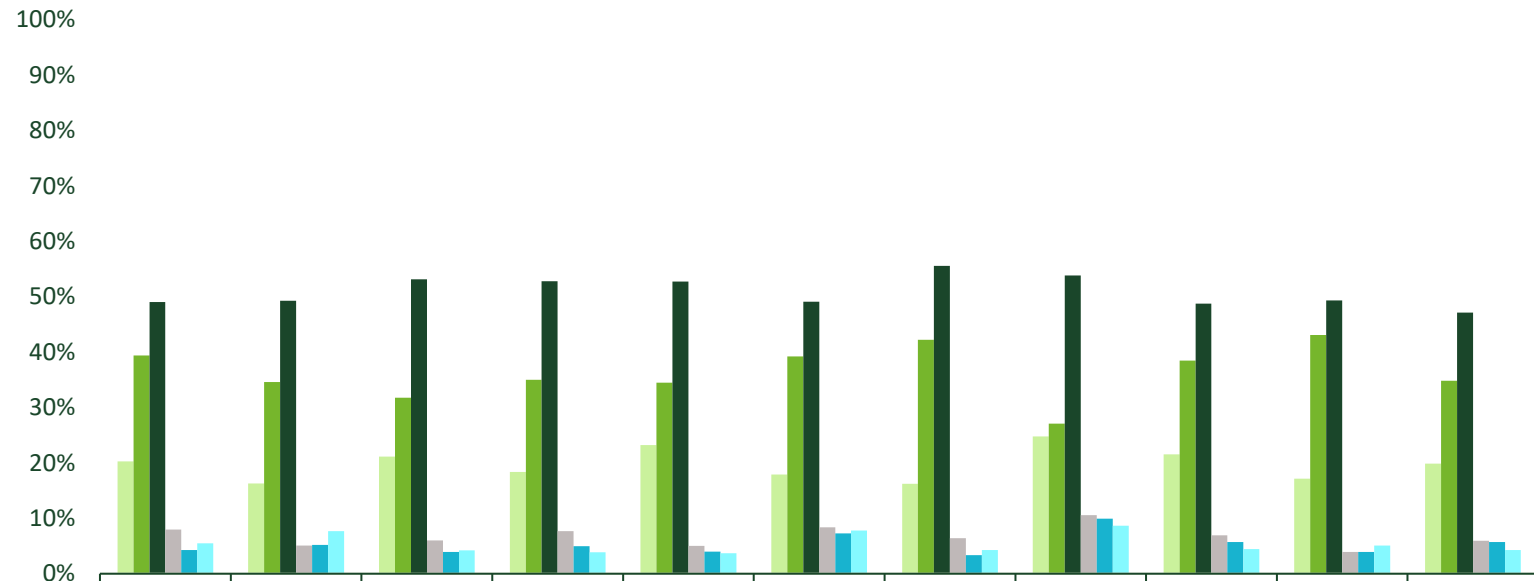
Hoe kijkt u meestal via uw televisie naar uw regionale zender?

Vaststelling

Kijken op het moment van de uitzending is meest voorkomende keuze bij alle zenders.

Kijkers van BRUZZ maken ook significant meer gebruik van de pauzeknop.

Kijkers van AVS maken ook significant meer gebruik van de on-demand diensten.



Ik kijk bewust op specifiek uur	20%	16%	21%	18%	23%	18%	16%	25%	22%	17%	20%	
Blijven hangen tijdens zappen	39%	35%	32%	35%	35%	39%	42%	27%	38%	43%	35%	
Kijken naar wat er op dat moment wordt uitgezonden	49%	49%	53%	53%	53%	49%	56%	54%	49%	49%	47%	
Opgenomen programma's	8%	5%	6%	8%	5%	8%	6%	11%	7%	4%	6%	
Ik pauzeer uitzendingen en kijk later verder	4%	5%	4%	5%	4%	7%	3%	10% ↑	6%	4%	6%	
On-demand diensten	5%	8% ↑	4%	4%	4%	8%	4%	9%	4%	5%	4%	

04 Mediaconsumptie

Televisie kijken



Hoe kijkt u meestal via uw televisie naar uw regionale zender?

	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022																				
kies bewust om te kijken op een specifiek uur	24%	20%	22%	20%	20%	21%	16%	13%	18%	16%	26%	20%	25%	18%	21%	26%	19%	25%	23%	18%	15%	14%	17%	18%	23%	16%	13%	13%	10%	18%	16%	16%	14%	15%	16%	14%	19%	16%	13%	25%	35%	27%	25%	24%	22%	20%	18%	20%	21%	17%	16%	13%	20%	24%	20%										
blijft meestal hangen als ik aan het zappen ben	42%	37%	41%	33%	39%	39%	31%	36%	33%	35%	32%	35%	35%	33%	32%	33%	36%	35%	40%	35%	42%	40%	31%	38%	35%	44%	47%	38%	42%	39%	45%	47%	42%	43%	42%	40%	28%	31%	43%	27%	34%	39%	40%	31%	38%	45%	37%	37%	39%	43%	37%	39%	38%	32%	35%										
kijk gewoon naar wat er op dat moment wordt uitgezonden	48%	54%	54%	53%	49%	55%	62%	58%	51%	49%	54%	48%	51%	53%	53%	52%	51%	52%	48%	53%	58%	55%	56%	53%	53%	53%	48%	63%	57%	49%	55%	51%	58%	51%	56%	57%	49%	42%	36%	54%	45%	46%	49%	49%	49%	49%	54%	54%	45%	49%	52%	54%	43%	47%	47%										
kijk naar opnames van programma's die eerder zijn uitgezonden	7%	5%	4%	7%	8%	3%	3%	4%	2%	5%	4%	3%	2%	5%	6%	4%	4%	4%	5%	8%	2%	5%	8%	7%	5%	2%	3%	2%	5%	8%	4%	7%	5%	5%	6%	7%	22%	22%	14%	11%	5%	3%	4%	5%	7%	4%	4%	1%	6%	4%	6%	4%	3%	6%	6%										
pauzeer uitzendingen en kijk dan na enige tijd verder	3%	3%	4%	3%	4%	3%	1%	2%	4%	5%	3%	1%	1%	4%	4%	1%	5%	4%	1%	5%	1%	3%	1%	4%	4%	1%	3%	2%	2%	7%	2%	3%	1%	3%	3%	7%	9%	11%	16%	10%	2%	2%	1%	2%	6%	2%	3%	2%	4%	4%	2%	3%	2%	4%	4%	2%	3%	2%	5%	2%	2%	2%	5%	3%	4%
kijk naar de programma's via "on demand" diensten	2%	2%	0%	3%	5%	1%	2%	4%	4%	8%	1%	2%	1%	4%	4%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	1%	4%	3%	4%	3%	2%	1%	1%	8%	2%	3%	1%	2%	4%	5%	2%	16%	9%	9%	2%	2%	2%	4%	4%	1%	4%	3%	2%	5%	2%	2%	5%	3%	4%										
Column n	324	320	276	328	298	210	214	206	206	258	186	182	203	169	341	156	181	190	184	275	189	202	201	193	231	172	172	143	146	196	176	149	182	195	218	125	117	116	100	155	241	258	288	287	237	169	164	179	145	190	139	160	133	133	171										

Vaststelling:
Geen significante verschillen ten aanzien van vorige wave.

Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021



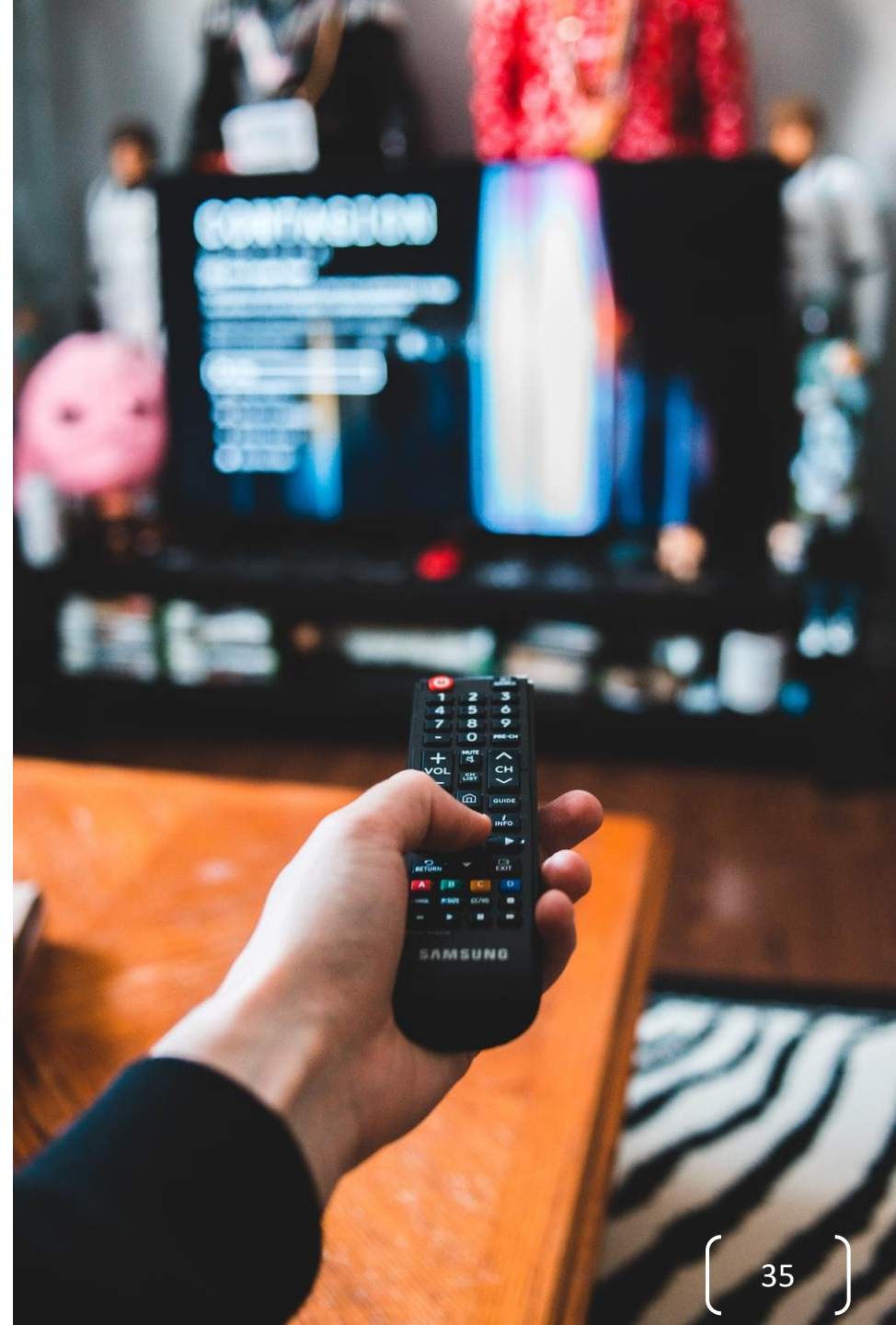
Q1.8 Als u via uw televisietoestel naar (pipe value selected in Q1.1b) kijkt, hoe kijkt u dan meestal naar die zender? (MR)
Basis: Respondenten die minstens zelden kijken + het bekijken via televisie (a/b/c/d/e: significant hoger)

05 Evaluatie

05 Evaluatie Waardering nieuws

Alle regionale zenders krijgen dit jaar een goede waardering voor hun nieuwsprogramma's.

- Alle regionale zenders behalen de waarderingsdoelstelling van 7/10.
- De kijkers van de verschillende zenders geven opnieuw een **goede algemene evaluatie aan de nieuwsprogrammatie** van hun regionale televisiezender.



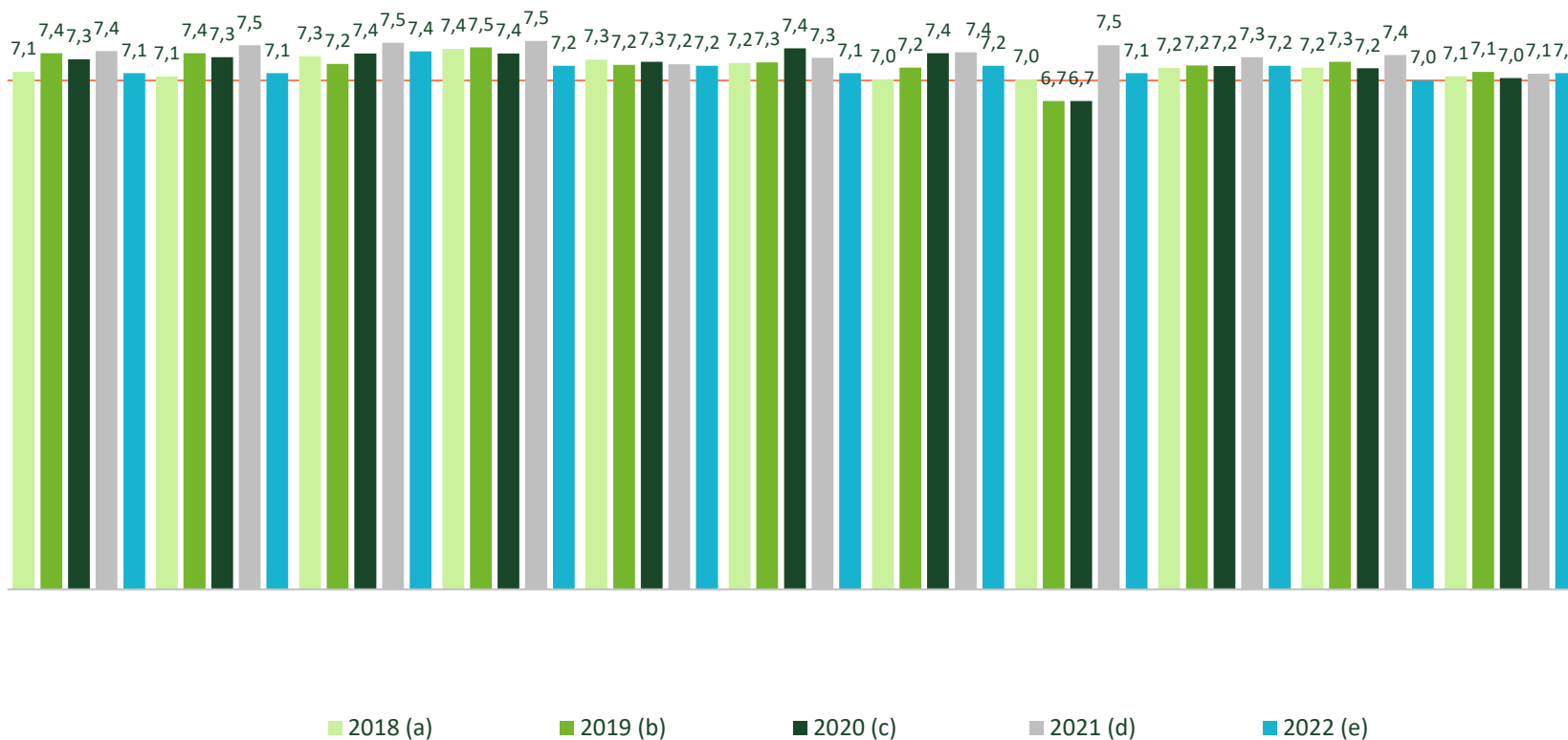
Evaluatie

Waardering nieuws (op zender niveau)

05 Evaluatie Waardering nieuws



In het algemeen, hoe evalueert u de nieuwsprogramma's van uw regionale zender?
(Gemiddelde score/10)



Vaststelling
Alle zenders halen de waarderingdoelstelling van minimum 7,0.

Significant hoger in 2022 tav 2021
Significant lager in 2022 tav 2021

= Doelstelling VI. Overheid (7/10)



Q1.5 In het algemeen, hoe evalueert u de nieuwsprogramma's uw regionale televisiezender? Geef hiervoor een score van 0 tot 10. (Gemiddelde score)
Basis: min. Maandelijks kijkers per zender

05 Evaluatie

Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

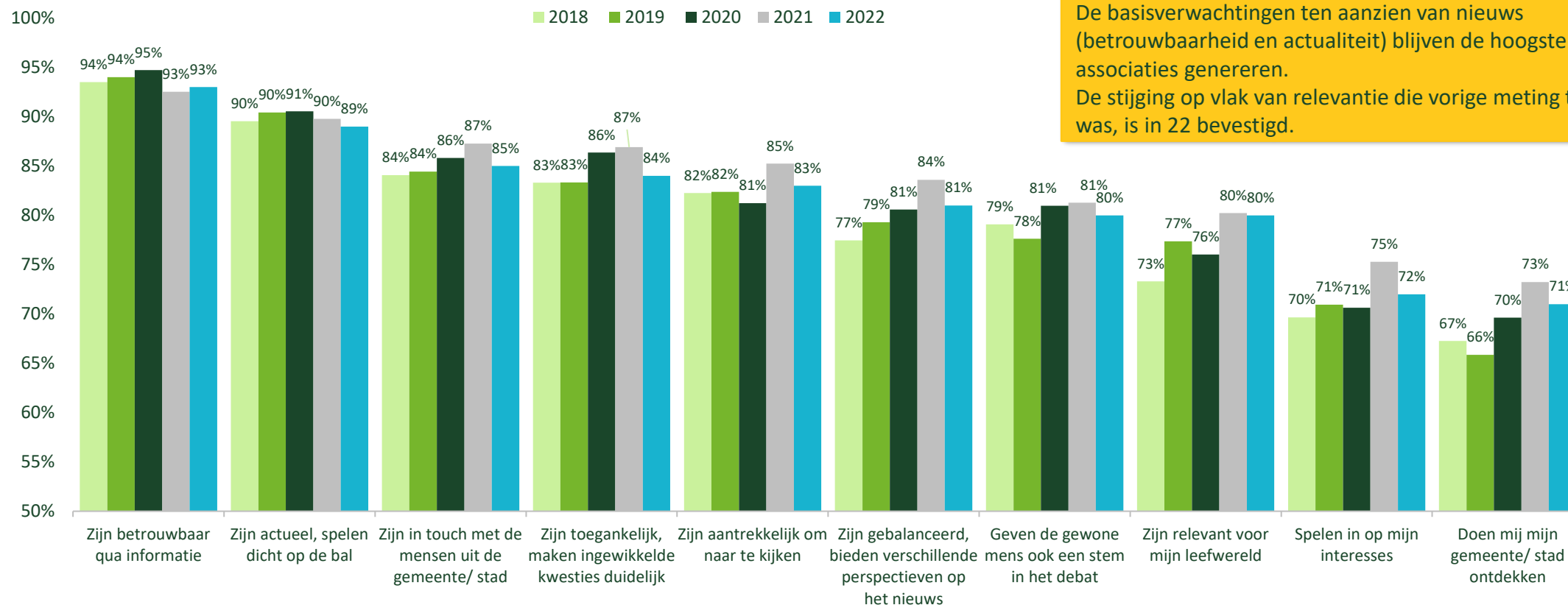
Nog steeds scoren de regionale nieuwsprogramma's het sterkst op de basisverwachtingen ten aanzien van nieuws, namelijk **betrouwbaarheid en **actualiteit**.**

- Deze elementen lijken te stagneren op een weliswaar hoog niveau.



Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2% - akkoord)
De nieuwsprogramma's van [regionale zender] ...



Vaststelling

De basisverwachtingen ten aanzien van nieuws (betrouwbaarheid en actualiteit) blijven de hoogste associaties genereren.

De stijging op vlak van relevantie die vorige meting te zien was, is in 22 bevestigd.

Opmerking: deze cijfers zijn geaggregeerd over alle zenders heen.

Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2 score
Basis: Totale steekproef met filter op min. Maandelijkse kijkers per zender (N=1785)
(a/b/c/d significant hoger)

Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021

05 Evaluatie

Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven?
(Top 2% - akkoord)

Column %	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022										
Zijn betrouwbaar qua informatie	92%	94%	96%	92%	92%	92%	95%	94%	96%	93%	94%	94%	95%	95%	95%	97%	95%	98%	95%	95%	97%	91%	97%	92%	96%	93%	97%	98%	96%	90%	96%	96%	95%	94%	91%	89%	89%	88%	95%	90%	93%	91%	94%	90%	92%	95%	97%	93%	94%	88%	93%	97%	92%	91%	87%
Zijn actueel, spelen dicht op de bal	89%	91%	93%	90%	89%	87%	90%	90%	91%	91%	93%	94%	94%	93%	91%	93%	92%	96%	90%	91%	90%	90%	89%	91%	91%	91%	89%	86%	89%	87%	86%	91%	94%	93%	90%	90%	87%	86%	87%	87%	88%	86%	90%	89%	88%	93%	94%	90%	92%	83%	86%	93%	86%	88%	88%
Zijn relevant voor mijn leefwereld	74%	80%	77%	83%	79%	71%	77%	73%	80%	80%	74%	74%	75%	77%	83%	73%	84%	81%	83%	87%	74%	74%	74%	75%	82%	73%	68%	74%	77%	74%	73%	82%	78%	81%	81%	74%	74%	78%	85%	79%	72%	78%	77%	78%	79%	74%	85%	75%	78%	75%	74%	72%	72%	78%	77%
Spelen in op mijn interesses	71%	74%	74%	79%	78%	70%	68%	65%	76%	68%	71%	65%	66%	71%	75%	73%	73%	73%	77%	88%	67%	72%	69%	72%	85%	73%	67%	72%	72%	68%	69%	71%	73%	74%	73%	76%	78%	78%	81%	75%	63%	70%	71%	72%	71%	71%	75%	72%	71%	66%	63%	66%	63%	71%	79%
Zijn aantrekkelijk om naar te kijken	79%	85%	89%	89%	83%	81%	81%	80%	89%	80%	86%	84%	82%	87%	88%	88%	83%	84%	84%	87%	82%	81%	80%	85%	86%	85%	83%	83%	87%	81%	80%	78%	81%	86%	85%	80%	88%	80%	88%	79%	85%	82%	79%	83%	80%	83%	84%	75%	81%	72%	76%	77%	79%	81%	76%
Zijn in touch met de mensen uit de gemeente/ stad	85%	87%	89%	89%	87%	83%	82%	89%	89%	86%	85%	86%	88%	88%	88%	83%	85%	88%	88%	85%	85%	78%	82%	87%	81%	83%	88%	91%	85%	82%	86%	83%	88%	88%	87%	85%	80%	80%	94%	85%	79%	82%	81%	82%	81%	87%	93%	83%	94%	81%	86%	83%	83%	87%	86%
Zijn toegankelijk, maken ingewikkelde kwesties duidelijk	86%	83%	87%	86%	85%	80%	81%	83%	87%	83%	84%	88%	90%	87%	86%	88%	86%	89%	90%	78%	82%	80%	83%	85%	80%	84%	85%	83%	85%	80%	82%	83%	89%	86%	84%	79%	77%	83%	91%	78%	86%	85%	88%	85%	84%	83%	86%	87%	84%	74%	78%	82%	83%	83%	76%
Zijn gebalanceerd, bieden verschillende perspectieven	74%	79%	81%	81%	83%	70%	77%	78%	83%	80%	86%	81%	82%	88%	86%	83%	89%	88%	83%	82%	80%	76%	77%	84%	82%	78%	78%	80%	85%	73%	75%	83%	86%	84%	81%	76%	78%	81%	89%	72%	75%	77%	78%	78%	80%	83%	80%	83%	82%	73%	77%	76%	72%	78%	76%
Geven de gewone mens ook een stem in het debat	76%	77%	83%	78%	81%	78%	80%	77%	79%	79%	77%	79%	82%	79%	76%	81%	79%	86%	81%	75%	83%	77%	84%	84%	80%	78%	74%	78%	80%	77%	79%	84%	79%	87%	77%	78%	68%	81%	80%	84%	74%	77%	81%	82%	82%	89%	84%	79%	82%	77%	82%	75%	80%	80%	76%
Doen mij mijn gemeente/ stad ontdekken	68%	74%	74%	75%	75%	69%	73%	75%	78%	71%	62%	61%	62%	72%	76%	66%	65%	70%	74%	78%	70%	66%	69%	77%	72%	67%	59%	71%	78%	67%	69%	67%	77%	74%	72%	80%	62%	74%	84%	65%	56%	60%	67%	64%	67%	65%	69%	62%	72%	70%	73%	62%	66%	70%	69%
Basis	235	235	230	282	246	143	145	172	169	224	138	140	187	154	311	120	138	164	169	242	125	122	159	165	198	120	120	120	120	171	121	120	154	166	211	117	120	120	120	172	180	175	242	258	244	120	120	150	125	162	120	120	120	120	155

Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2 score
Basis: Totale steekproef met filter op min. Maandelijkse kijkers per zender

Significant hoger in 2022 tav 2018-2019
Significant lager in 2022 tav 2018-2019

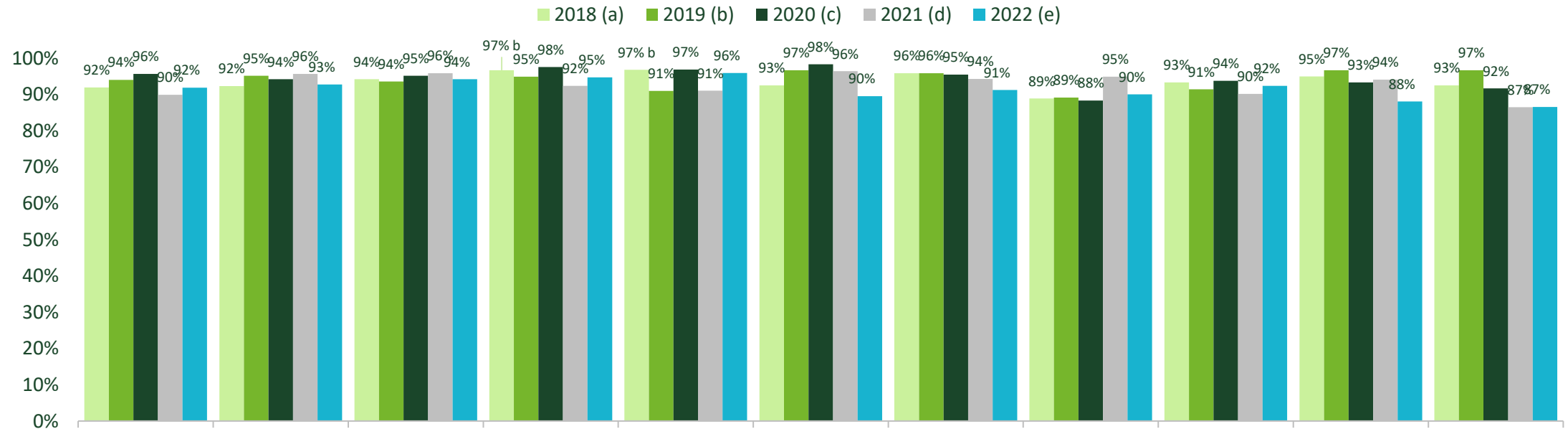


05 Evaluatie

Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2% - akkoord)

Zijn betrouwbaar qua informatie



Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021

Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2
 Basis: min. Maandelijks kijkers per zender
 (a/b/c/d/e: significant hoger)

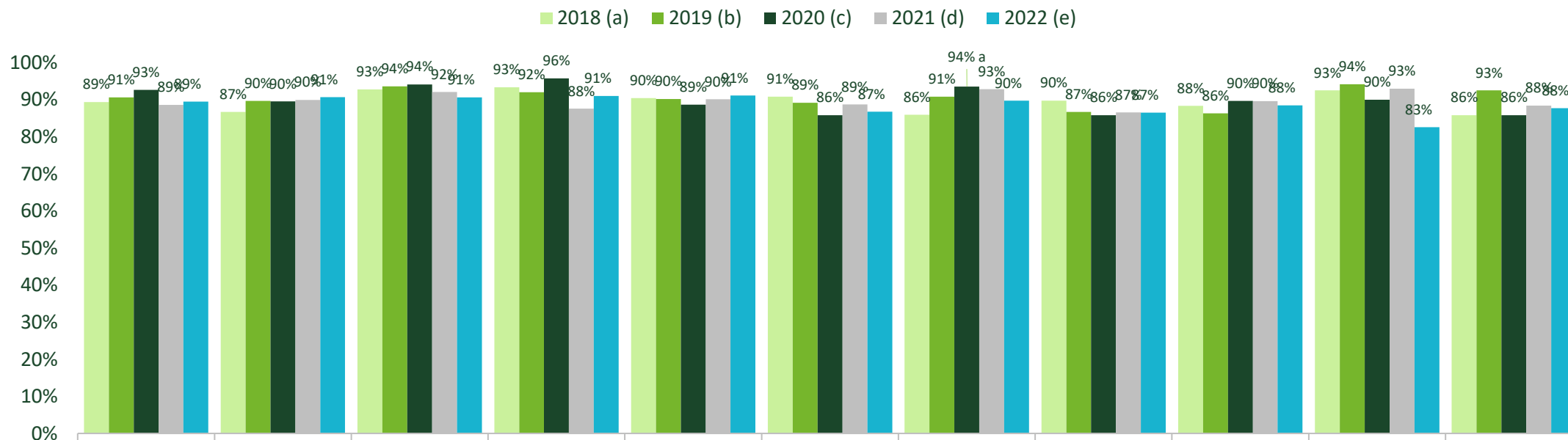


05 Evaluatie

Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2% - akkoord)

Zijn actueel, spelen dicht op de bal



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2
 Basis: min. Maandelijksse kijkers per zender
 (a/b/c/d/e: significant hoger)

Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021

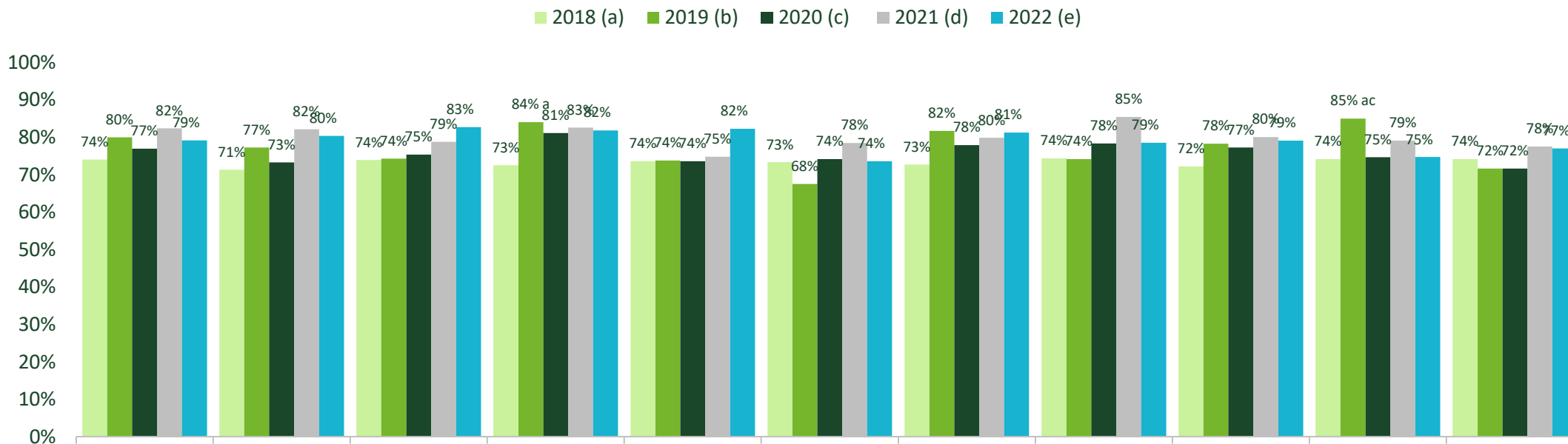


05 Evaluatie

Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven?
(Top 2% - akkoord)

Zijn relevant voor mijn leefwereld



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2
Basis: min. Maandelijks kijkers per zender
(a/b/c/d/e: significant hoger)

Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021

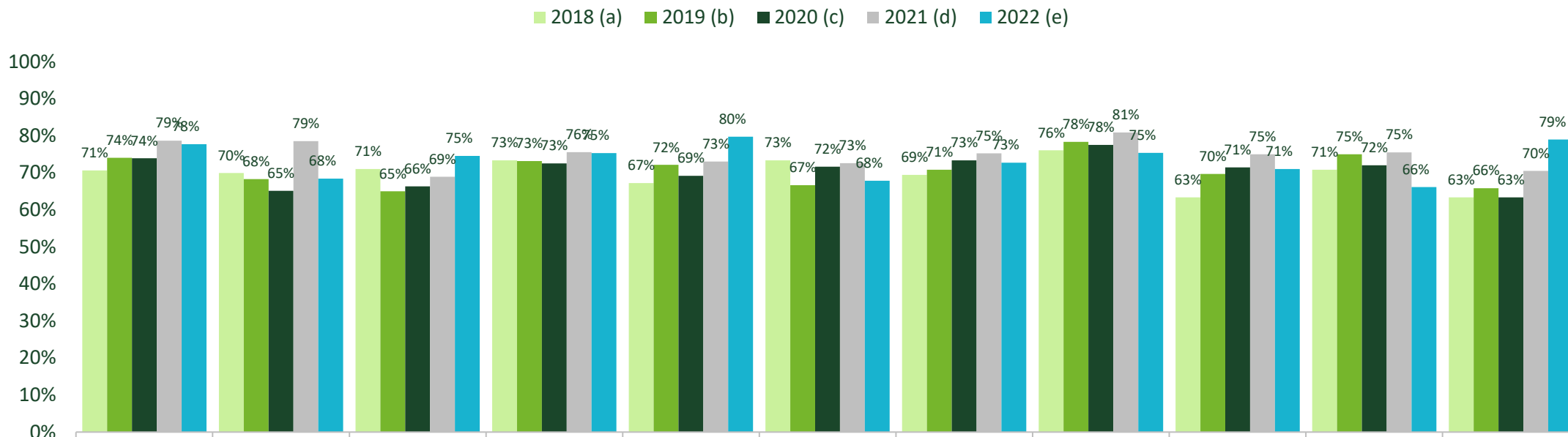


05 Evaluatie

Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven?
(Top 2% - akkoord)

Spelen in op mijn interesses



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2
Basis: min. Maandelijks kijkers per zender
(a/b/c/d/e: significant hoger)

Significant hoger in 2022 tav 2021

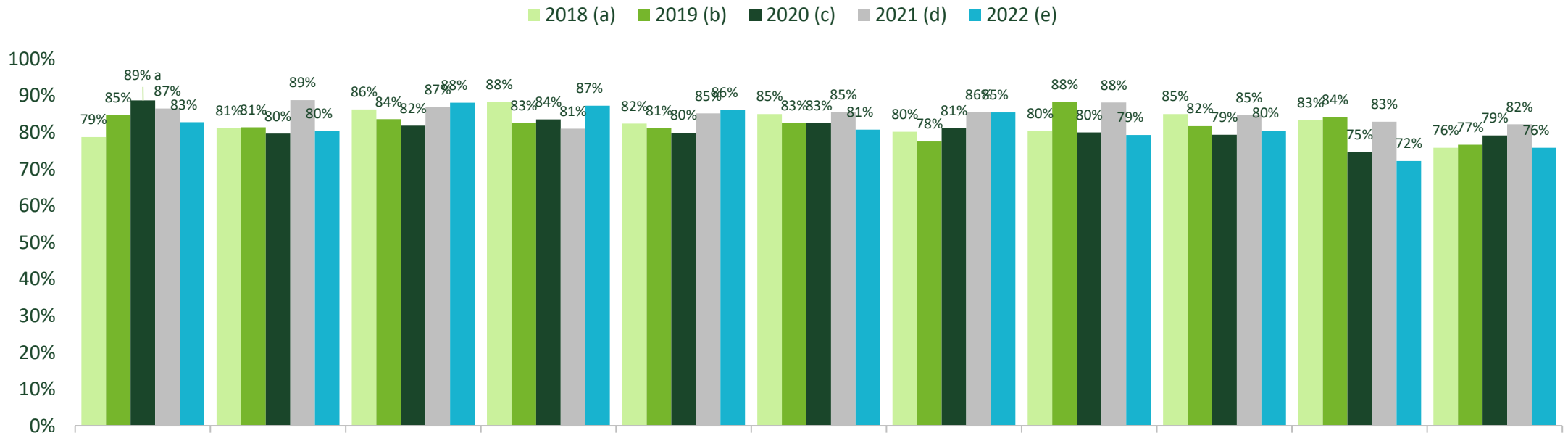
Significant lager in 2022 tav 2021



Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven?
(Top 2% - akkoord)

Zijn aantrekkelijk om naar te kijken



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2
Basis: min. Maandelijks kijkers per zender
(a/b/c/d/e: significant hoger)

Significant hoger in 2022 tav 2021

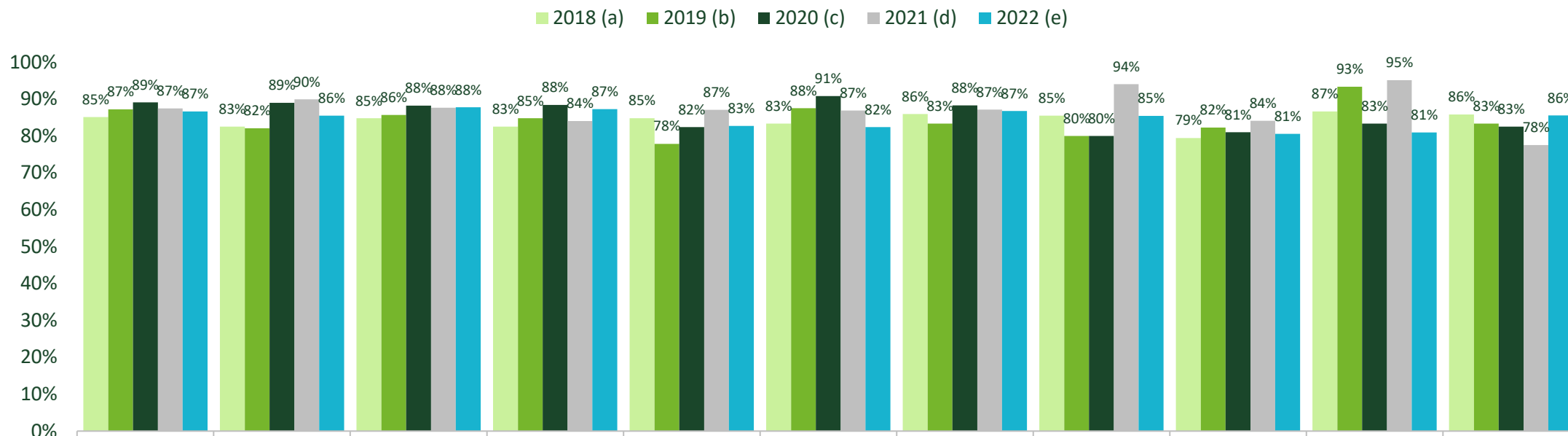
Significant lager in 2022 tav 2021

05 Evaluatie

Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven?
(Top 2% - akkoord)

Zijn in touch met de mensen uit de gemeente/ stad



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2
Basis: min. Maandelijksse kijkers per zender
(a/b/c/d/e: significant hoger)

Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021

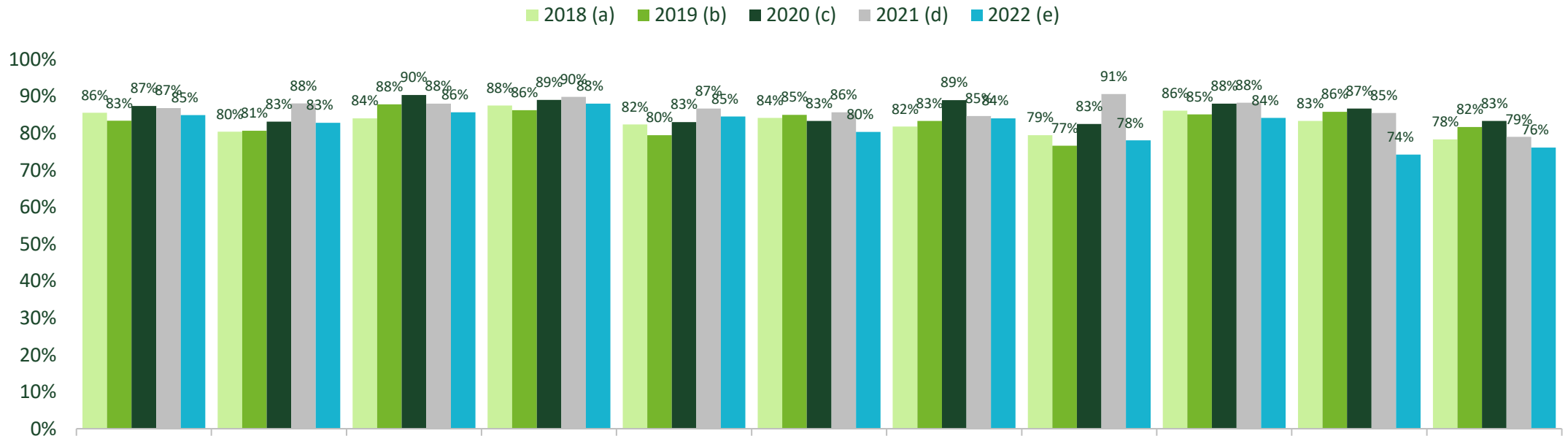


05 Evaluatie

Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven?
(Top 2% - akkoord)

Zijn toegankelijk, maken ingewikkelde kwesties duidelijk



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2
Basis: min. Maandelijks kijkers per zender
(a/b/c/d/e: significant hoger)

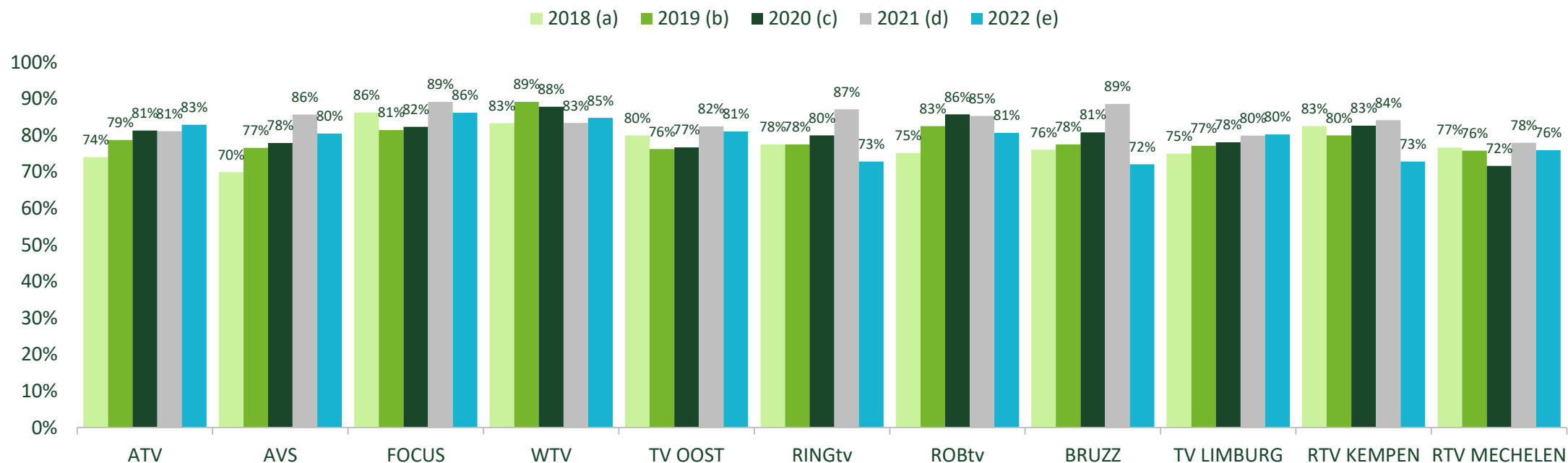
Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021

Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven?
(Top 2% - akkoord)

Zijn gebalanceerd, bieden verschillende perspectieven op het nieuws



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2
Basis: min. Maandelijks kijkers per zender
(a/b/c/d/e: significant hoger)

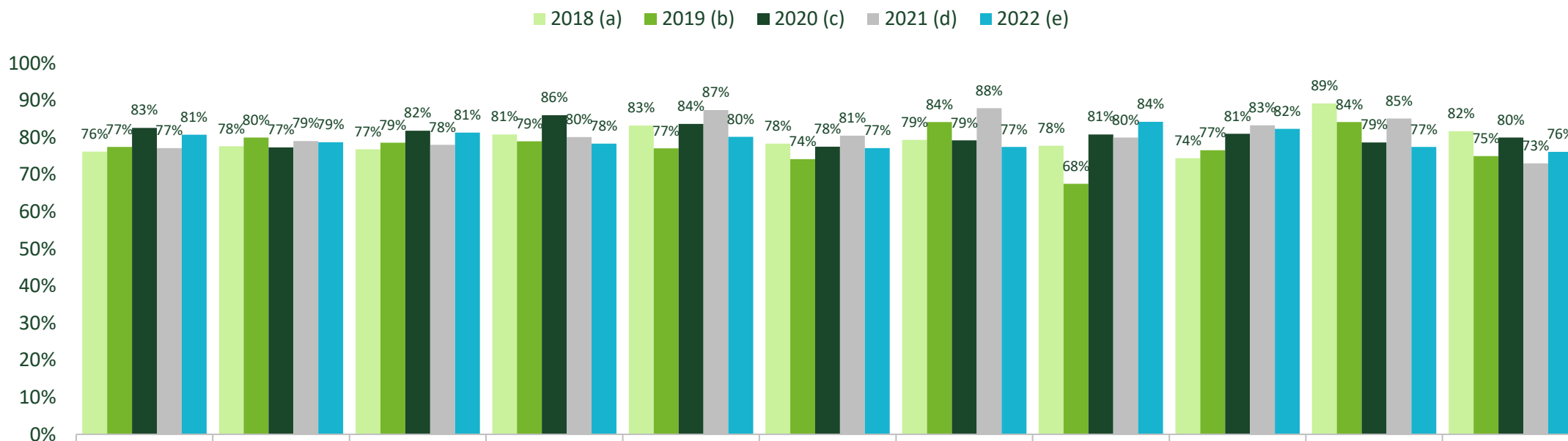
Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021

Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven?
(Top 2% - akkoord)

Geven de gewone mens ook een stem in het debat



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2
Basis: min. Maandelijks kijkers per zender
(a/b/c/d/e: significant hoger)

Significant hoger in 2022 tav 2021

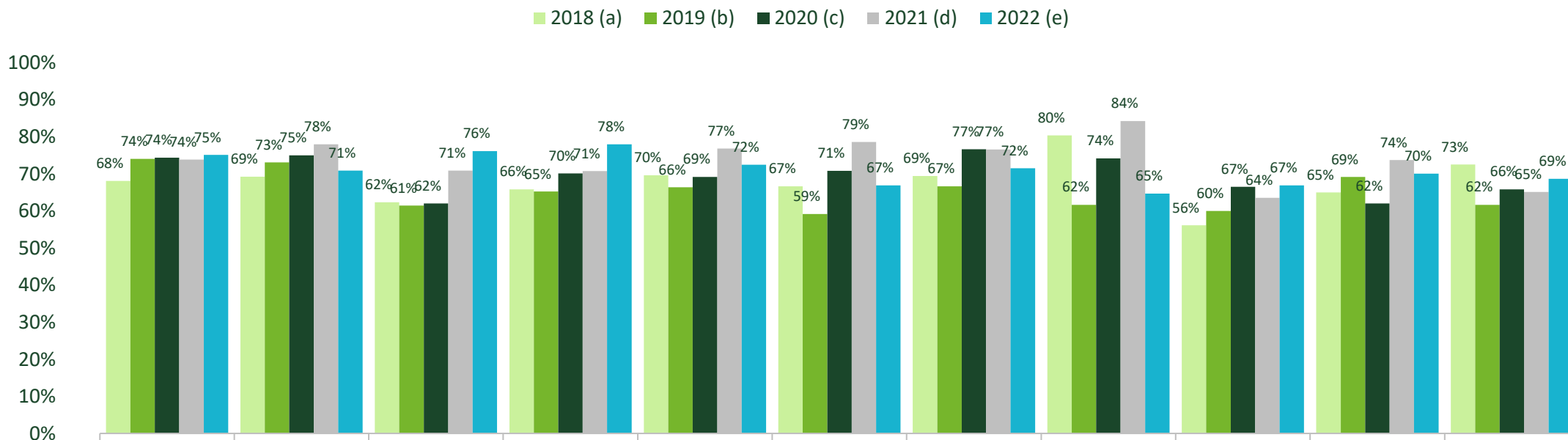
Significant lager in 2022 tav 2021

05 Evaluatie

Inhoudelijke evaluatie nieuwsprogramma's

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven?
(Top 2% - akkoord)

Doen mij mijn gemeente/ stad ontdekken



Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021

Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2
Basis: min. Maandelijks kijkers per zender
(a/b/c/d/e: significant hoger)



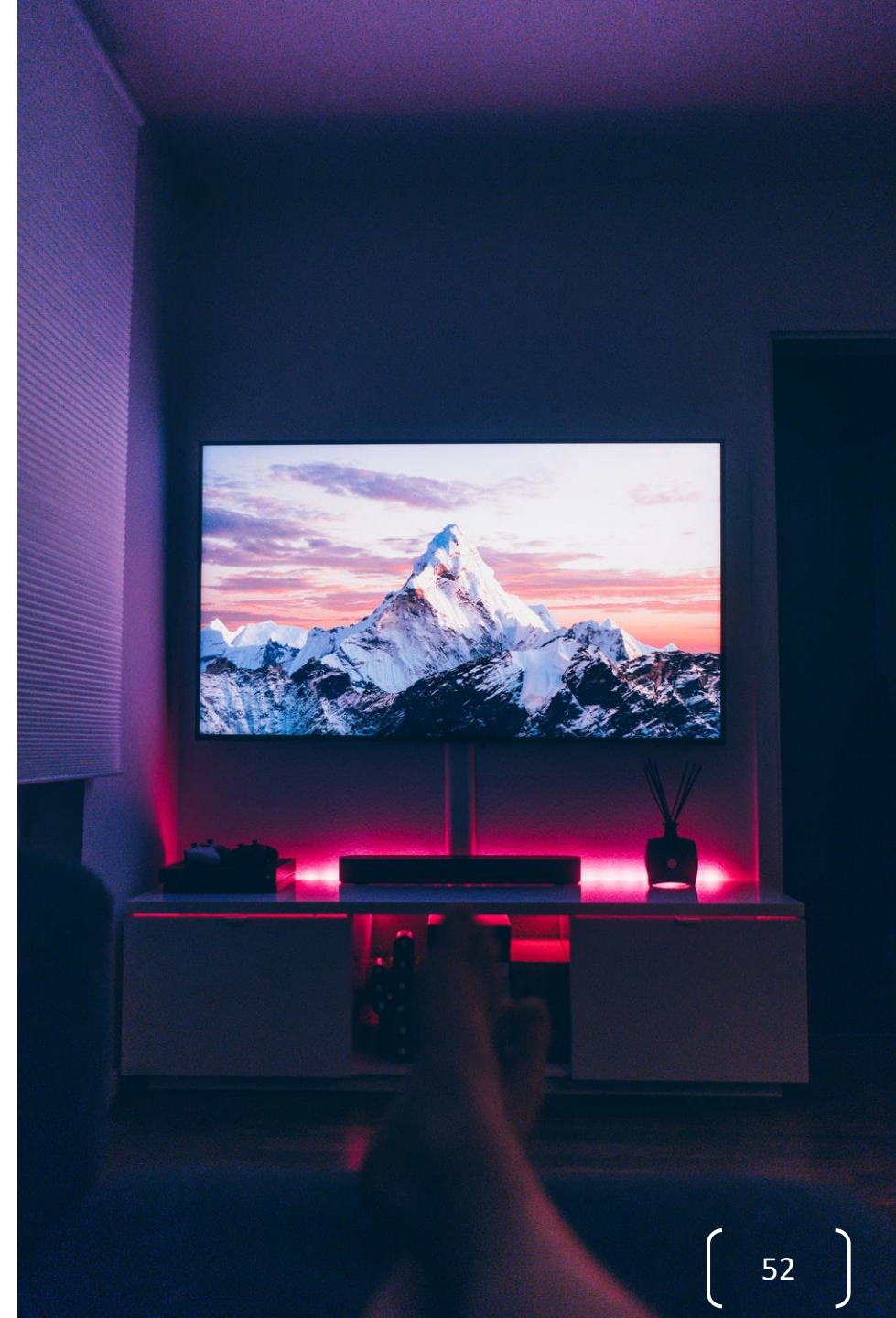
Evaluatie

Waardering programma's (specifiek per programma)

05 Evaluatie

Waardering alle nieuwsprogramma's

Alle journaals halen een score van 7,0/10 of meer



05 Evaluatie

Waardering nieuwsprogramma's – (avond) nieuws



Zender	Programma
ATV	Middagnieuws Avondnieuws Score Wakker op Zondag
AVS	AVS Nieuws
FOCUS	Middagnieuws Avondnieuws
WTV	Sport West
TV OOST	TV OOST Nieuws
RINGtv	Nieuws Sport
ROBtv	Nieuws Score Uitgelicht De Weekwas
BRUZZ	BRUZZ 24 De week van BRUZZ A la Carte BRUZZ International
TV Limburg	TVL Nieuws (avond) TVL Nieuws (middag) Score (sportprogramma op zondag) TVL Sportcafé (sportprogramma op maandag)
RTV Kempen	RTV Vandaag
RTV Mechelen	Sport op Zondag

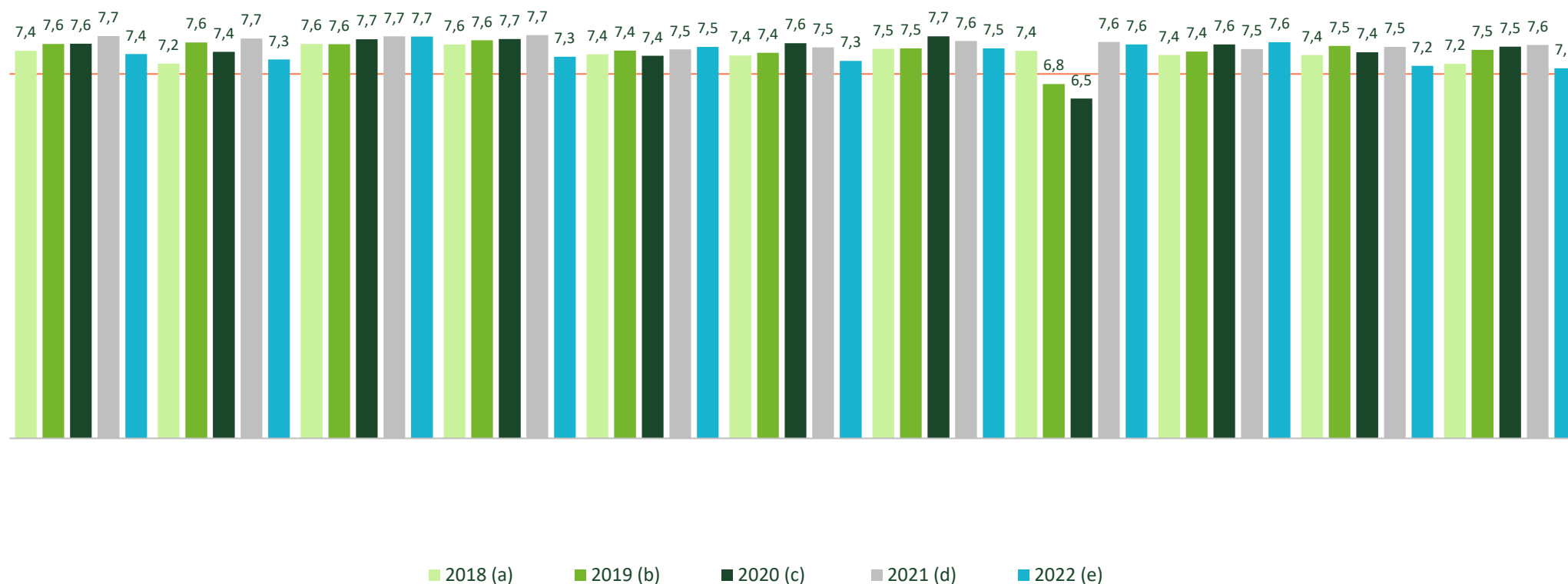
Evaluatie nieuwsprogramma's:
Op de volgende slide wordt de evaluatie van het (avond)nieuws per regionale zender gerapporteerd. Deze selectie omvat de respectievelijke (avond)journaals van elke zender. De ruime basis aan kijkers voor elk van deze journaals laat vergelijkingen tussen zenders toe.

05 Evaluatie

Waardering nieuwsprogramma's – (avond) nieuws



In het algemeen, hoe evalueert u de volgende programma's/het volgende programma? (Gemiddelde score/10)



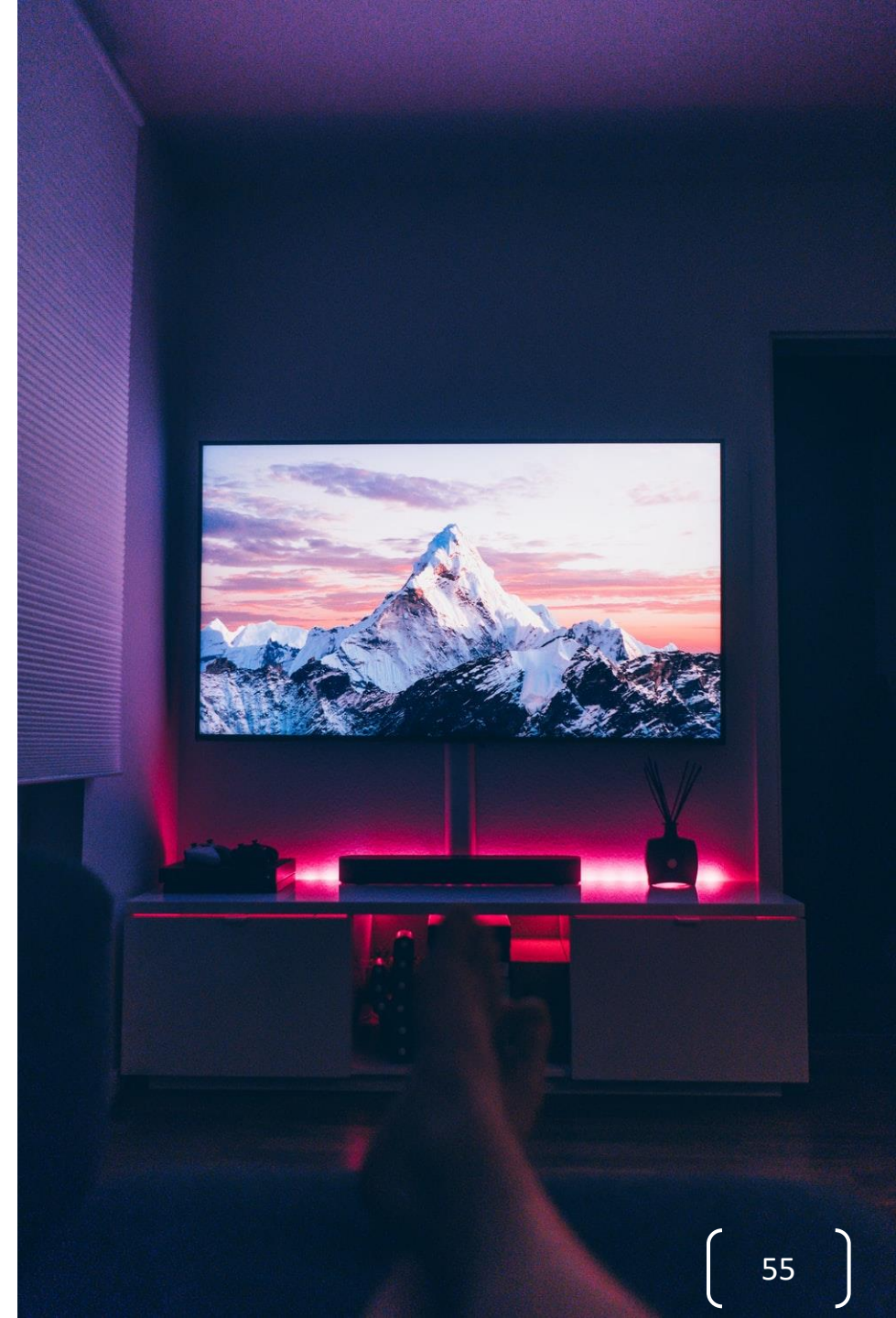
Q2.3 In het algemeen, hoe evalueert u de volgende programma's/het volgende programma? Geef hiervoor een score van 0 tot 10. Geef hiervoor een score van 0 tot 10. (Gemiddelde score)
 Basis: Q22: kijkers van het programma
 (a/b/c/d/e: significant hoger) - AVS Nieuws werd anders benoemd in de vorige wave

= Doelstelling VI. Overheid (7/10)

05 Evaluatie

Waardering alle nieuwsprogramma's

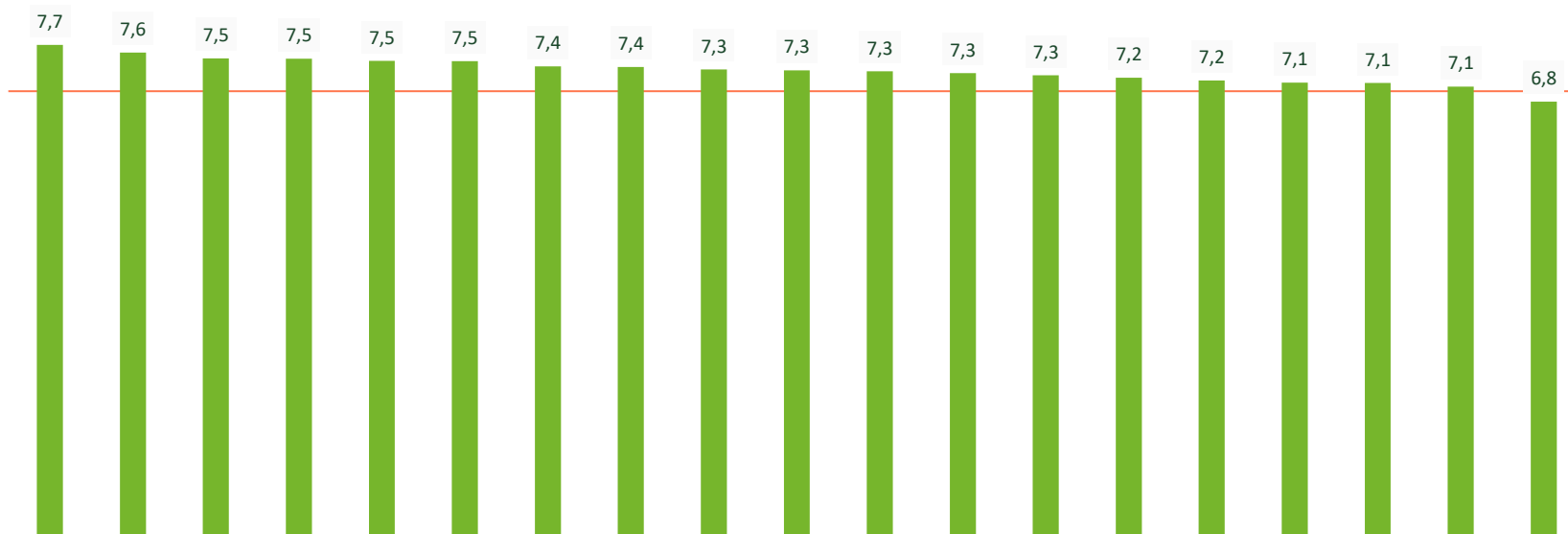
**20 van de 21 geteste
programma's halen een score
van 7,0/10 of meer**



Waardering nieuwsprogramma's – Alle programma's met voldoende observaties



In het algemeen, hoe evalueert u de volgende programma's/het volgende programma? (Gemiddelde score/10)



Methodologische slide

De Net Promoter Score (NPS) wordt gebruikt om de perceptie van een merk, dienst of product door de ogen van (potentiële) klanten te meten.

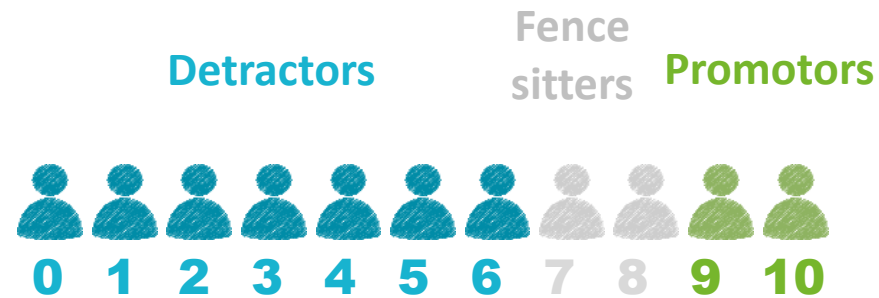
NPS draait rond één enkele vraag:

“Hoe waarschijnlijk is het dat u X aan een vriend of collega zou aanraden?”

De antwoorden worden verzameld door gebruik te maken van een 11-punten schaal, waarbij 0 staat voor “Zou ik zeker niet aanbevelen” en 10 voor “Zou ik zeker aanbevelen”.

Iemand die een score van 9 tot 10 geeft wordt aanzien als een “Promoter”, een score van 7-8 wordt beschouwd als “Neutraal” (of “Fence Sitter”) en iemand met een score van 0-6 is een “Detractor”.

Berekening van de Net Promoter Score:



$$\text{NPS} = \begin{array}{c} \text{Promoters} \\ \text{Icon} \end{array} \% - \begin{array}{c} \text{Detractors} \\ \text{Icon} \end{array} \%$$

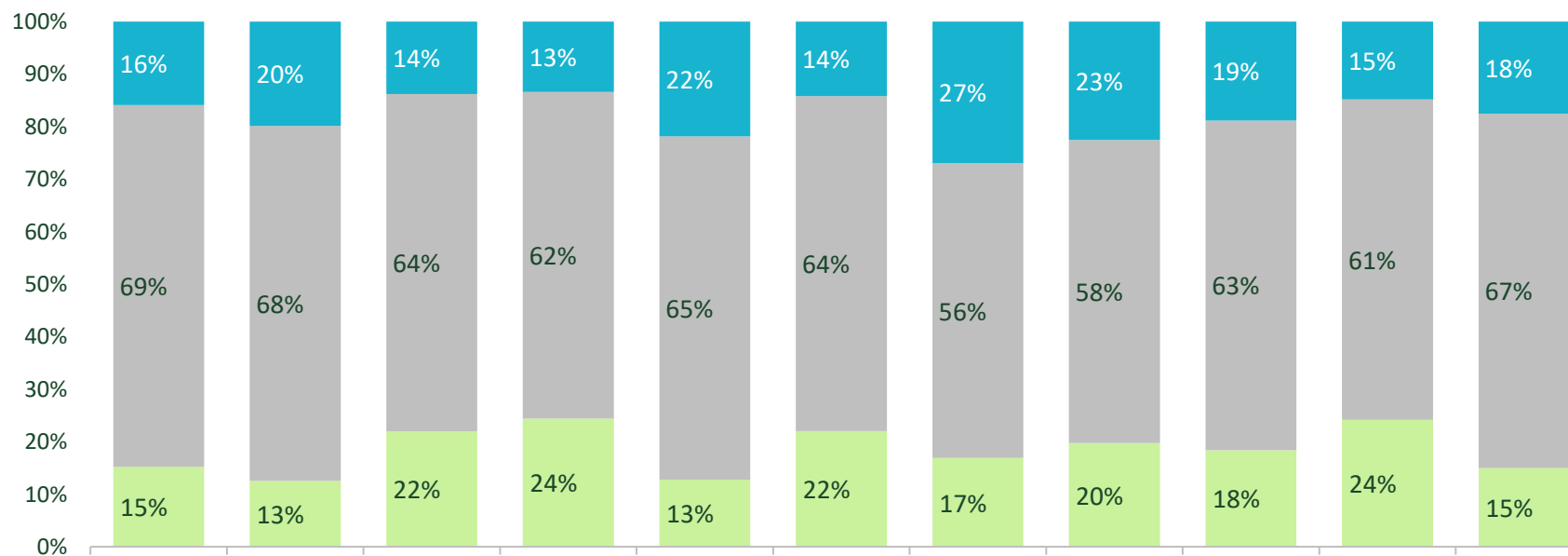
De **benchmark** van wat lage of net hoge scores kan erg variëren tussen verscheidene sectoren, producten of soorten bedrijven. **De scores moeten dan ook binnen dezelfde context bekeken worden.**

Aanbeveling nieuwsprogramma's – (avond)nieuws



Hoe waarschijnlijk is het dat u dit programma
zou aanbevelen aan vrienden of kennissen?
(NPS-score)

NPS 2021	-8	-5	17	-7	-11	-7	-15	-8	-12	-13	-1
NPS 2022	-1	-7	8	9	-9	8	-10	-3	-1	9	-3
	+7	-2	-9	+16	+2	+15	+5	+5	+11	+21	-2



Q2.4. Hoe waarschijnlijk is het dat u deze programma's/dit programma zou aanbevelen aan vrienden of kennissen?

(NPS-score)

Basis: zie grafiek (Filter (Q22: kijkers van het programma))

■ Promoters ■ Neutrals ■ Detractors

06

Regionaal nieuws

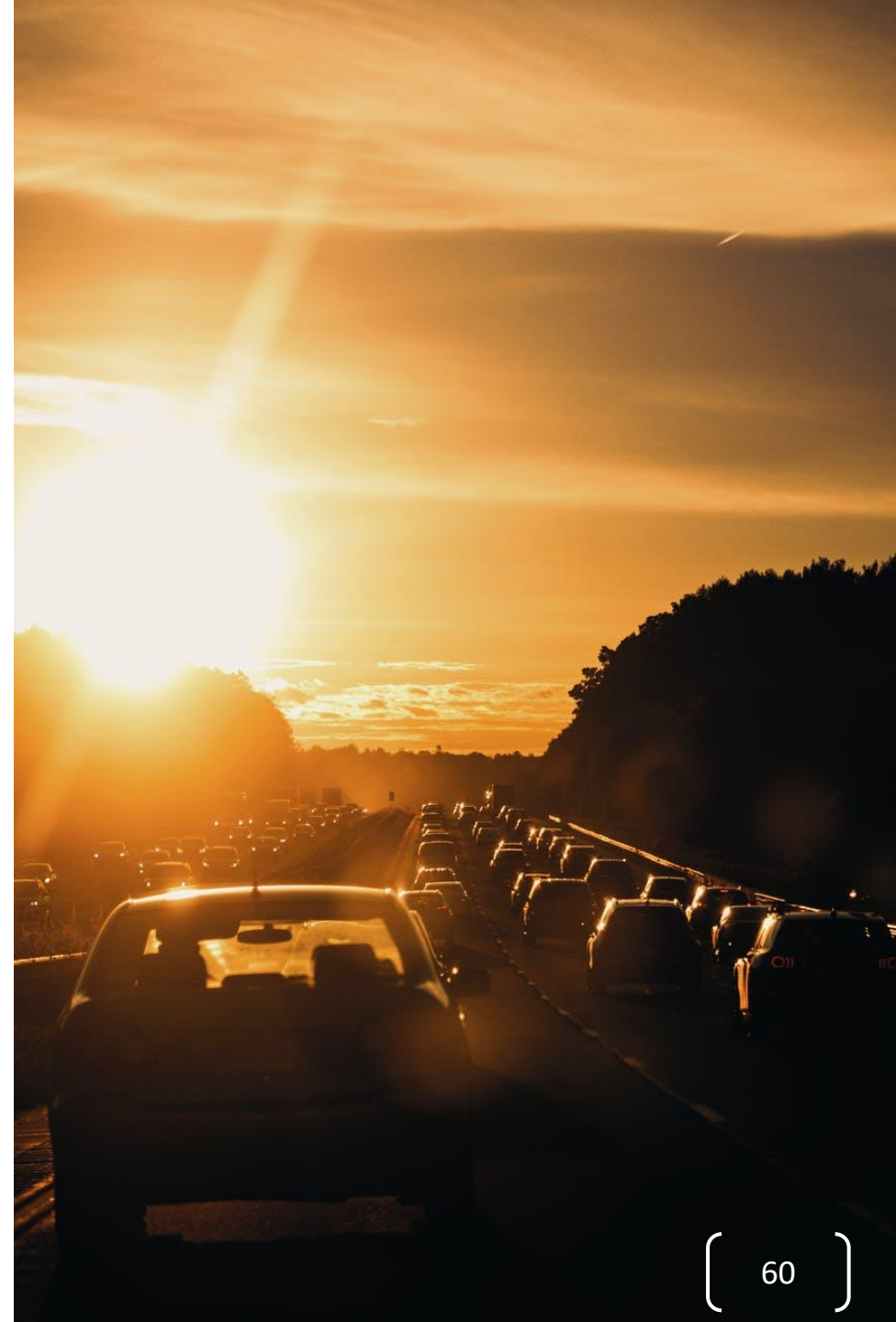
06 Regionaal nieuws Interesse en bronnen

Actualiteit en mobiliteit blijven de belangrijkste interessegebieden.

Er is een significante stijging voor de volgende domeinen: **economisch nieuws, verenigingsleven en nachtleven.**

Dit kan te maken hebben met de volledige afschaffing van de Covid-19 beperkingen, waardoor het relevanter werd om zich opnieuw op deze gebieden te concentreren.

Andere interessedomeinen lijken over het algemeen nogal te stagneren.



06 Regionaal nieuws

Interesse en bronnen

Op zanderniveau zijn er enkele interessante trends merkbaar.

Op het gebied van nachtleven, lifestyle and regionale sport, is er een opwaartse trend in de verschillende waves.

- Voor het verenigingsleven en het nachtleven kan een opwaartse trend waargenomen worden bij Focus en WTV.
- Voor regionale sporten is er een toename bij WTV
- Voor lifestyle nieuws is er een stijgende trend bij ROBtv

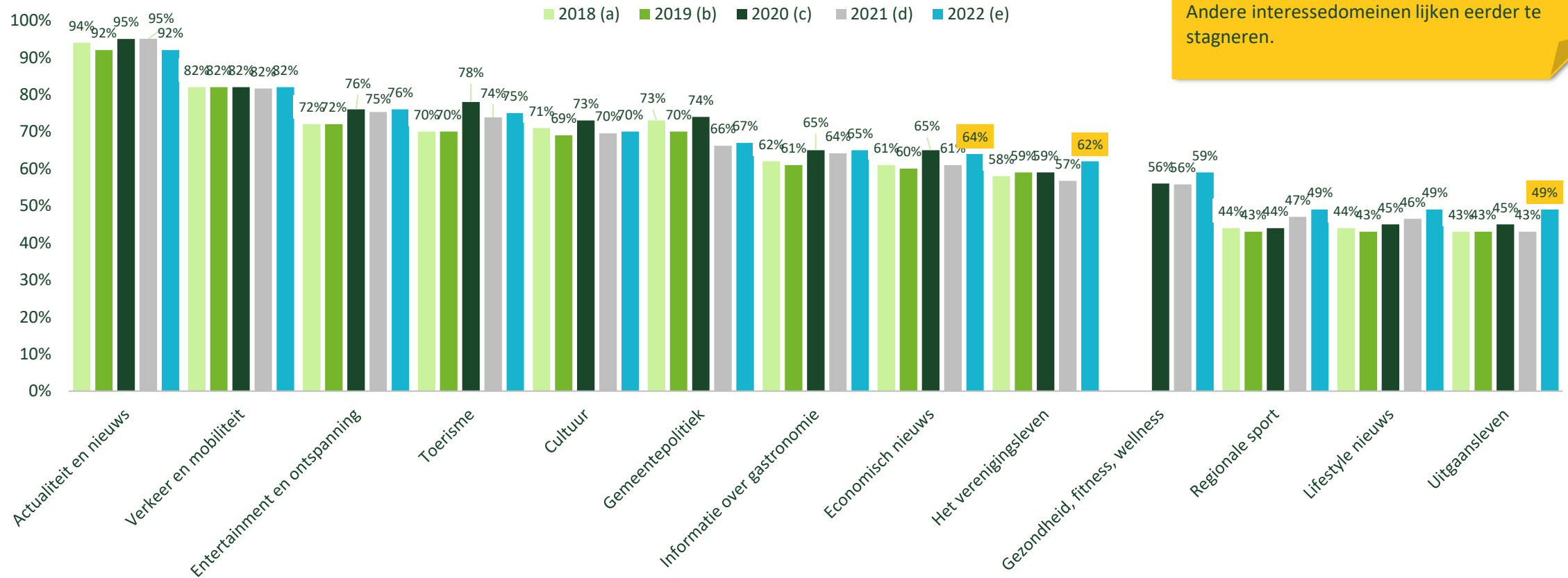


Regionaal nieuws

Algemeen

06 Regionaal nieuws Interesse

In welke mate heeft u belangstelling voor of interesse in informatie over de volgende onderwerpen in eigen gemeente/ stad? (% top 2 – interesse)



Vaststelling
Actualiteit en mobiliteit zijn nog steeds de belangrijkste interessedomeneinen.

Over het algemeen is er een licht stijgende trend merkbaar voor economisch nieuws, verenigingsleven en uitgaansleven.

Andere interessedomeneinen lijken eerder te stagneren.

Opmerking: deze cijfers zijn geaggregeerd over alle zenders heen.

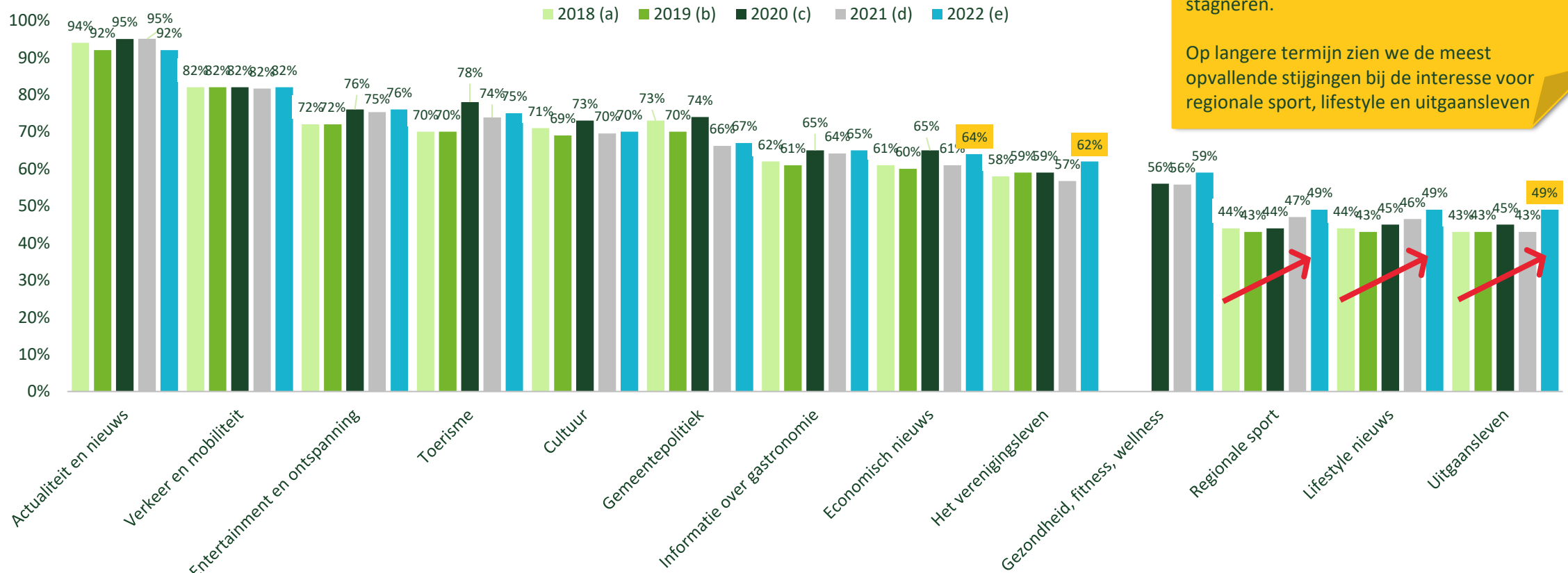
Q3.1. In welke mate heeft u belangstelling voor of interesse in informatie over de volgende onderwerpen in eigen gemeente/ stad? (SR per item)
Top 2 interesse
Basis: Totale steekproef
(a/b/c/d/e: significant hoger)

Significant hoger in 2022 tav 2021
Significant lager in 2022 tav 2021



06 Regionaal nieuws Interesse

In welke mate heeft u belangstelling voor of interesse in informatie over de volgende onderwerpen in eigen gemeente/ stad? (% top 2 – interesse)



Opmerking: deze cijfers zijn geaggregeerd over alle zenders heen.

Vaststelling

Actualiteit en mobiliteit zijn nog steeds de belangrijkste interessedomijnen.

Over het algemeen is er een licht stijgende trend merkbaar ten opzichte van 21 voor economisch nieuws, verenigingsleven en uitgaansleven.

Andere interessedomijnen lijken eerder te stagneren.

Op langere termijn zien we de meest opvallende stijgingen bij de interesse voor regionale sport, lifestyle en uitgaansleven

Q3.1. In welke mate heeft u belangstelling voor of interesse in informatie over de volgende onderwerpen in eigen gemeente/ stad? (SR per item)

Top 2 interesse

Basis: Totale steekproef

(a/b/c/d/e: significant hoger)

Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021



07

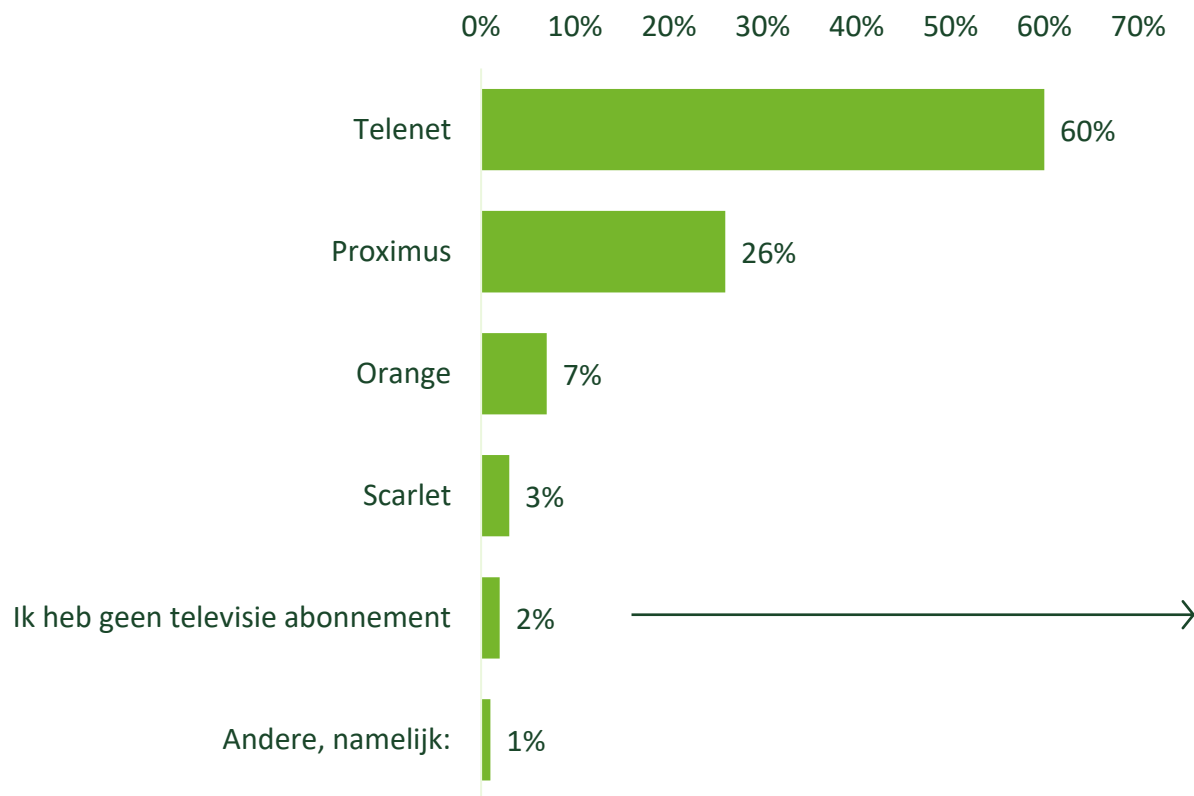
Modulaire sectie

Algemeen

07 Extra vragen

Provider

Bij welke van onderstaande aanbieders bent u klant voor uw TV-abonnement?



Slechts een fractie heeft geen televisie abonnement

(in deze steekproef van kijkers van regionale televisie)

De basis is te klein om betrouwbare uitspraken te doen over het moment waarop men heeft opgezegd.

Hoe lang is het geleden dat u uw televisie abonnement heeft opgezegd?	
Een jaar of minder	16%
1 a 2 jaar	22%
3 jaar of meer	22%
Ik heb nooit een tv abonnement gehad	40%
Column n	48

09

Key take outs

08 Wat met de jongere generatie kijkers? -35 jarigen

Ten aanzien van vorige wave, gelden nog steeds dezelfde conclusies voor de -35 jarigen:

1. Kijken **minder frequent** naar regionale zenders
2. **Televisie** is nog steeds het meest gebruikte kanaal om naar regionale zenders te kijken, maar relatief meer mensen gebruiken ook andere apparaten, met een significante toename van **tablet- en smartphonegebruik**
3. Kijken naar regionale zenders is voor hen **minder vaak een actieve keuze**
4. Geven desalniettemin ook een **hoge waardering** aan nieuws van regionale zenders
5. Qua **interessegebieden** zoeken jongere kijkers relatief meer naar het 'zachtere' nieuws uit de streek



08 Key take outs

De afgelopen 5 jaar is de belangstelling en relevantie van regionale omroepen bevestigd:

- Sinds 2018 zeggen steeds minder kijkers dat ze zelden naar de regionale omroep kijken, en **neemt het aandeel wekelijkse en maandelijkse kijkers aanzienlijk toe**
- **Televisie** is nog steeds het **belangrijkste medium voor het bekijken van nieuwsprogramma's**, maar het **belang ervan neemt af** en wordt meer en meer **overgenomen door andere digitale media, met name de tablet en smartphone**
 - Dit geldt voornamelijk voor de jongere generaties
- De **gemiddelde score van het nieuwsaanbod is stabiel** doorheen de tijd, met een duidelijke **bevestiging van de kijkerswaardering**
 - Bovendien hebben de omroepen die vroeger het laagst scoorden, zoals Bruzz, hun score in de loop der tijd verhoogd tot een 7.
- Het **nieuwsaanbod** blijft op de meeste punten **aan de vereisten voldoen**
 - De aspecten die het hoogst scoorden (betrouwbaarheid en actualiteit) behielden hun hoge score, terwijl de aspecten die het laagst scoorden (zoals de relevantie en balans van de nieuwsprogramma's en de ontdekking van de stad/gemeente) hun score verhoogden sinds 2018.
- De meeste kijkers zijn vooral geïnteresseerd in **actualiteit en mobiliteit** (blijft stabiel sinds 2018)
 - Het is vrij stabiel voor de meeste andere onderwerpen
 - Regionale sport, lifestyle en nachtleven zijn de onderwerpen die sinds 2018 het meest zijn gestegen



CONTACT

WHY5Research

Posthofbrug 6-8 box 5/138

2600 Berchem

BELGIË

www.why5research.com