



WAARDERINGSMONITOR NIEUWS-PROGRAMMA'S REGIONALE TV-ZENDERS

RAPPORT 2023 (ANONIEM)

NORTV – CJSM Vlaanderen

31/02/2024

NORTV 23082



CONTENT

1. Key take-outs
2. Context, doelstellingen en aanpak
3. Steekproefbeschrijving
4. Media consumptie
5. Evaluatie
 - a. Waardering nieuws (algemeen)
 - b. Waardering programma's
6. Regionaal nieuws
7. Jongere generatie kijkers
8. Online kijkers

KEY TAKE OUTS

Belangstelling en relevantie van regionale omroepen blijft bevestigd:

- ◆ Het aandeel kijkers dat even vaak kijkt naar regionale zenders, blijft stabiel.
- ◆ **Televisie** is nog steeds het **belangrijkste medium voor het bekijken van nieuwsprogramma's**, maar het **belang ervan neemt af** en wordt meer en meer **overgenomen door andere digitale media, vooral op laptop/PC of smartphone kijkt men via website of sociale media**
 - ◆ Dit geldt voornamelijk voor de jongere generaties
- ◆ Opnieuw een **goede waardering** voor de **nieuwsprogramma's** van alle regionale zenders: alle zenders behalen de doelstelling van 7/10 op zenderniveau
 - ◆ Ook alle programma's, behalve xxx, behalen de doelstelling van 7/10
- ◆ Het **nieuwsaanbod** blijft op de meeste punten **aan de vereisten voldoen** en ten aanzien van vorige meting **zelfs verbeteren**
 - ◆ De belangrijkste elementen blijven betrouwbaarheid en actualiteit, gevolgd door “in touch” zijn met mensen uit de buurt en toegankelijkheid.
- ◆ Belangrijkste **interessedomeinen** blijven actualiteit en mobiliteit, gevolgd door entertainment, toerisme en cultuur
 - ◆ Voor actualiteit en nieuws is er zelfs een significante stijging ten aanzien van 2022
 - ◆ Wat ook opvalt is de stijgende trend in interesse in gezondheid, fitness & wellness en lifestyle nieuws



WHY FIVE

DOELSTELLINGEN & ONDERZOEKSOPZET

UITGANGSPUNTEN

In het kader van de samenwerkingsovereenkomsten tussen de Vlaamse Overheid en de Vlaamse Regionale Televisieomroepen zijn een aantal performantie-maatstaven afgesproken, waaronder ook waardering van de nieuwsprogramma's die de zenders maken

- ◆ Elke omroep moet zo minstens een gemiddelde waardering van 7 op 10 halen voor elk van haar nieuwsprogramma's
- ◆ Om de performantie te kunnen opvolgen werd sinds 2012 jaarlijks een waarderingsmonitor opgezet die toeliet op objectieve wijze de waardering van de nieuwsprogramma's in kaart te brengen.
- ◆ WHYFIVE voerde dit onderzoek sinds 2016 in het kader van een contract dat liep van 2016 tot 2022.
- ◆ Voor de periode 2023-2028 wordt geopteerd de studie te herhalen om te voorzien in continuïteit maar was er ook de mogelijkheid dat de zenders die dat wensen bijkomende respons verzamelen door gebruik te maken van open links naar de vragenlijst op de eigen platformen (bijvoorbeeld via de app, de website of een oproep via audiovisuele media).
- ◆ In deze presentatie ligt de focus op de representatieve steekproef van kijkers van regionale zenders.
- ◆ In de individuele rapporten zal er voor xxx en xxx een opsplitsing worden voorzien van de resultaten vanuit de basissteekproef enerzijds, en de verzamelde antwoorden vanuit de open links anderzijds.

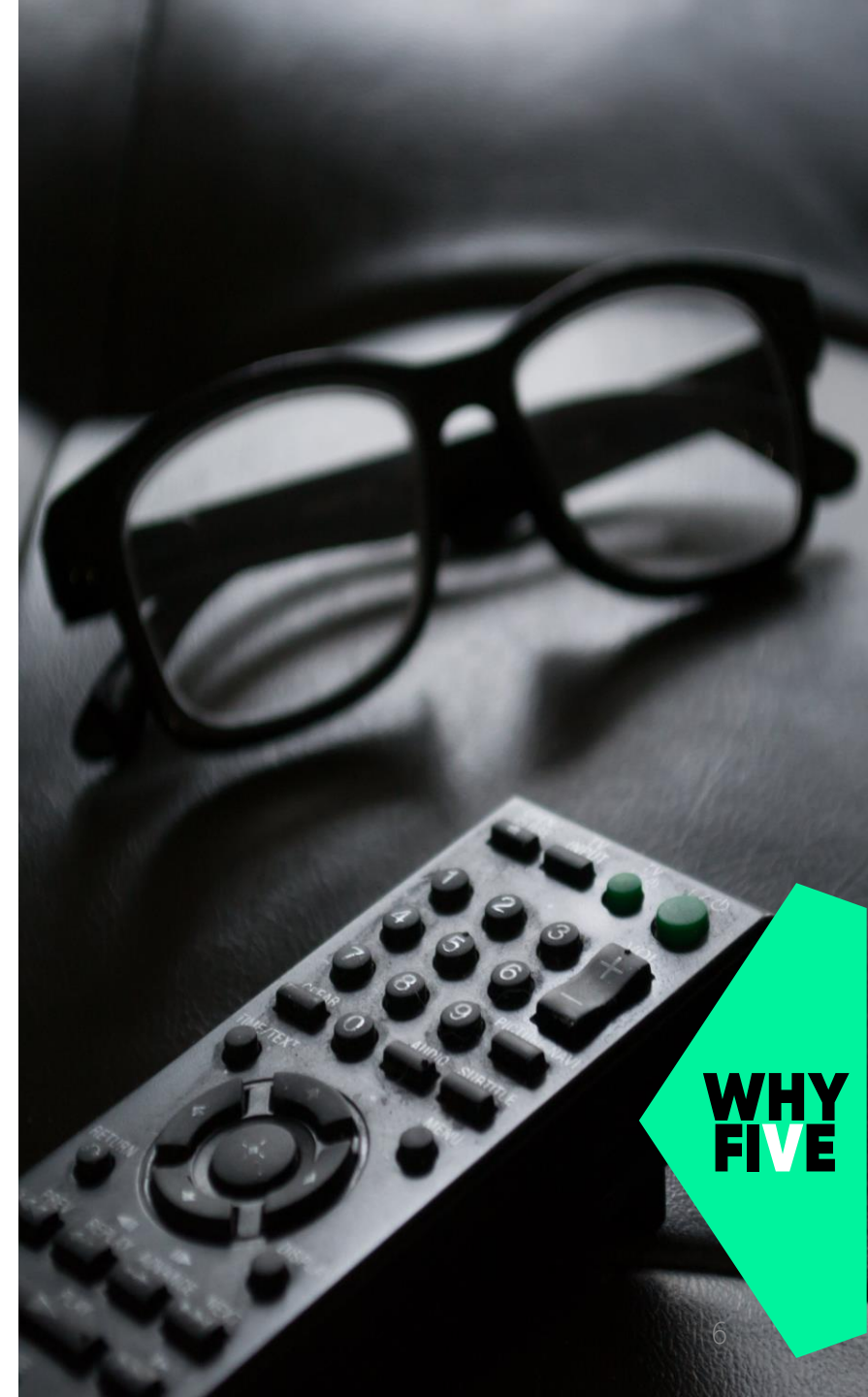
DOELSTELLINGEN

Primaire doelstelling: de **waardering** meten van de nieuwsprogramma's van de Vlaamse Regionale Televisiezenders bij kijkers

- ◆ Algemene evaluatie
- ◆ Affectieve waardering
- ◆ Net promotor score (mate van aanbevelen in sociale omgeving)

Bijkomende doelstellingen: **mediagedrag** van de doelgroep en **interesse** t.a.v. regionale informatie

- ◆ Mediagebruik
- ◆ Interesse t.a.v. regionale informatie



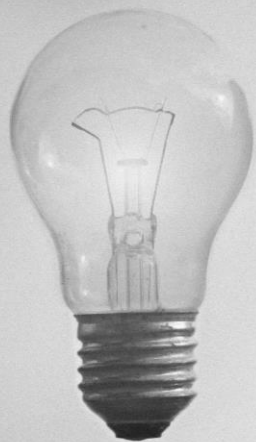
AANPAK: STEEKPROEF

De **basissteekproef** van dit onderzoek wordt zoals bij voorgaande metingen als volgt afgebakend:

- ◆ **Geografie:** zendgebieden van de Vlaamse Regionale Televisiezenders - Vlaanderen en Brussel (Nederlandstalig)
- ◆ **Leeftijd:** 18+, soft quota op leeftijd en geslacht
- ◆ **Kijkers** van regionale omroepen (laatste maand gekeken)
- ◆ **Steekproefgrootte:** Per zender streven we naar minimaal N=120 observaties. Waar nodig zijn dus extra respondenten verzameld om aan genoeg kijkers per zender te komen, bovenop de nationaal representatieve sample.
- ◆ We houden rekening met **11 zenders** waarvan de nieuwsprogramma's apart geëvalueerd moeten worden: ATV, AVS, ROB, TVL, RingTV, Bruzz, Focus, WTV, TV Oost, RTV (Kempen & Mechelen)
- ◆ Voor elke zender konden maximum 4 programma's bevraagd worden

Methode: Online vragenlijst

- ◆ Dit onderzoek werd uitgevoerd a.d.h.v. een online enquête van ca. 10 minuten bij een online panel. Voor de organisatie van het veldwerk werd samengewerkt met onze online veldwerkpartner Bilendi (het vroegere iVOX).
- ◆ De veldwerk periode vond plaats in november - december 2023.



**WHY
FIVE**

**STEEKPROEF
BESCHRIJVING**

STEEKPROEF



Mensen werden
uitgenodigd om deel te
nemen aan het
onderzoek

Mensen voldeden aan
alle checks
(voorwaarden en
kwaliteit) en hebben het
onderzoek ingevuld

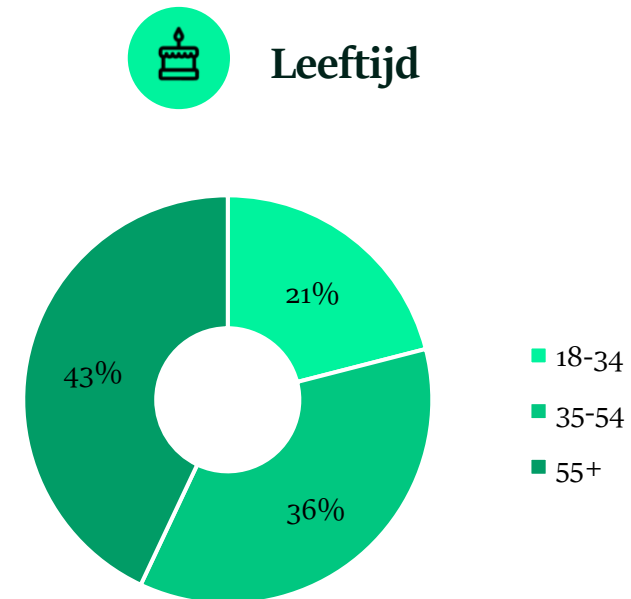
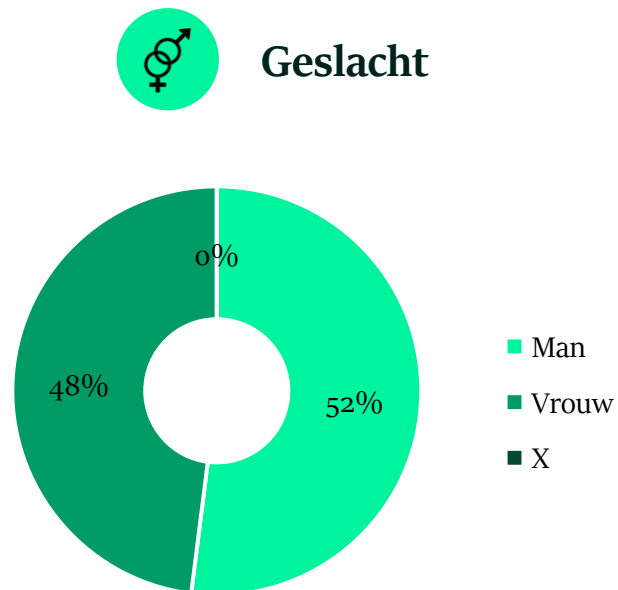
2610

In totaal namen 2610
personen deel aan deze
studie via het panel



SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL

2610 respondententen via het panel



R1. U bent een...? (SR) – R2. Wat is uw leeftijd? (SR)

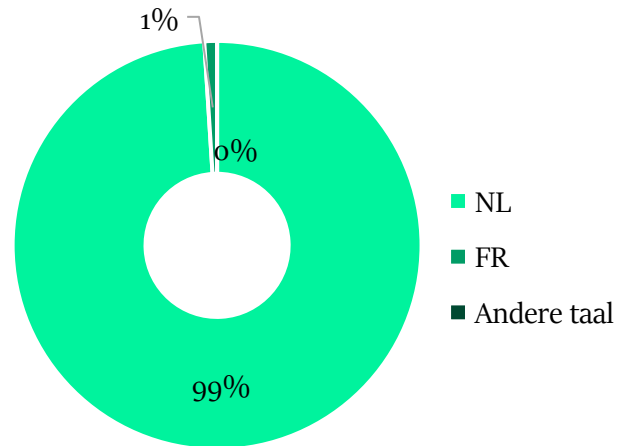
Basis: totale steekproef 2023 (N=2610)

Opmerking: deze cijfers zijn vrijwel identiek met de cijfers van de vorige wave

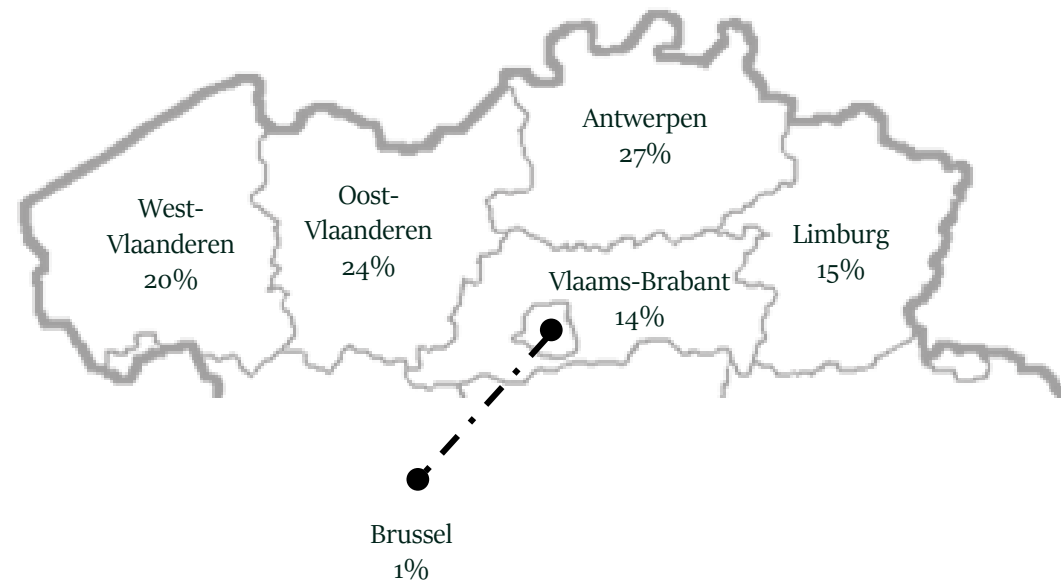
SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL

2610 respondententen via het panel

Taal



Woonplaats



R3. Wat is de postcode van uw voornaamste verblijfplaats? (SR) R5. Welke taal spreekt u het meest thuis? (SR)

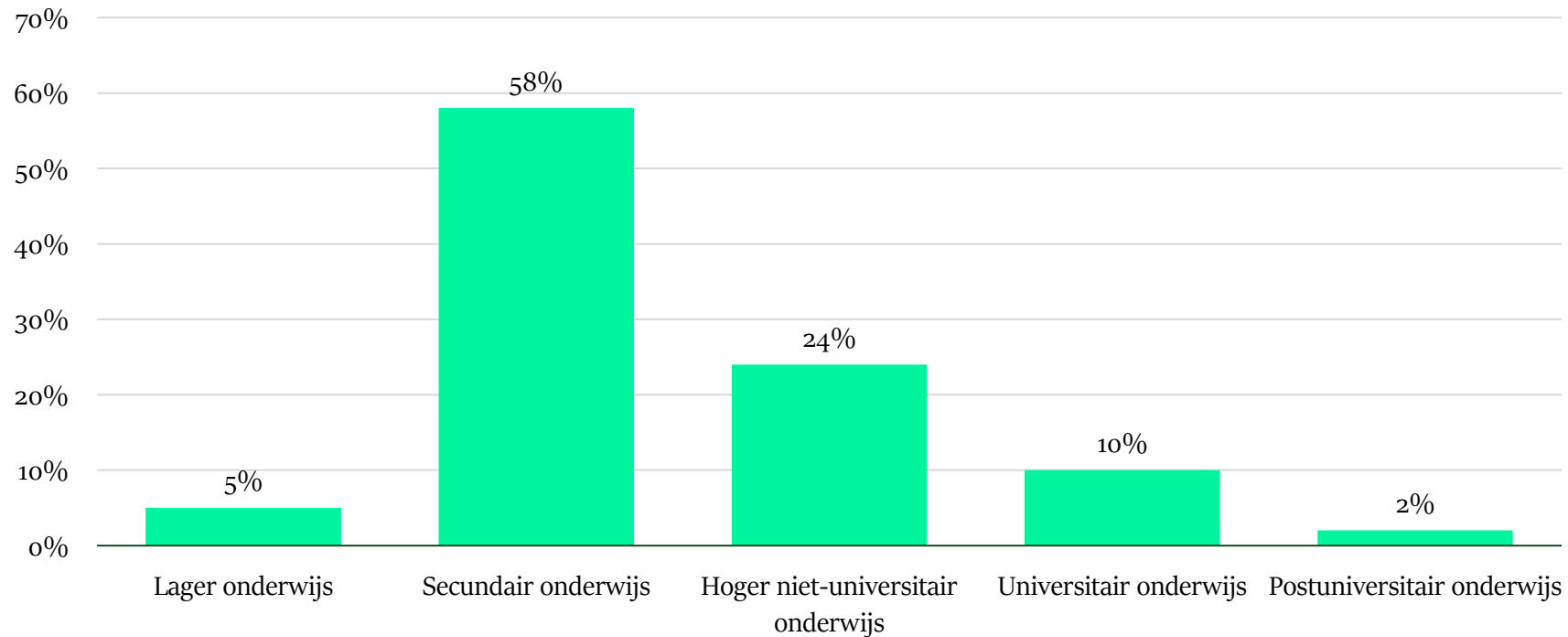
Basis: totale steekproef 2023 (N=2610)

SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL

2610 respondententen via het panel



Opleidingsniveau



SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL

2610 respondenten via het panel



Woonplaats – per kijkers van de zender

Brussel	0% ↓	0% ↓	0%	0% ↓	0% ↓	0% ↓	1%	66% ↑	0% ↓	0%	0%
Antwerpen	96% ↑	0% ↓	0% ↓	0% ↓	0% ↓	2% ↓	5% ↓	5% ↓	1% ↓	99% ↑	99% ↑
Vlaams-Brabant	0% ↓	1% ↓	2% ↓	0% ↓	1% ↓	94% ↑	95% ↑	14%	1% ↓	0% ↓	1% ↓
West-Vlaanderen	1% ↓	1% ↓	95% ↑	97% ↑	3% ↓	1% ↓	0% ↓	8% ↓	0% ↓	0% ↓	0% ↓
Oost-Vlaanderen	3% ↓	99% ↑	3% ↓	2% ↓	95% ↑	3% ↓	0% ↓	7% ↓	0% ↓	0% ↓	0% ↓
Limburg	0% ↓	0% ↓	0% ↓	0% ↓	0% ↓	0% ↓	0% ↓	1% ↓	97% ↑	0% ↓	0% ↓

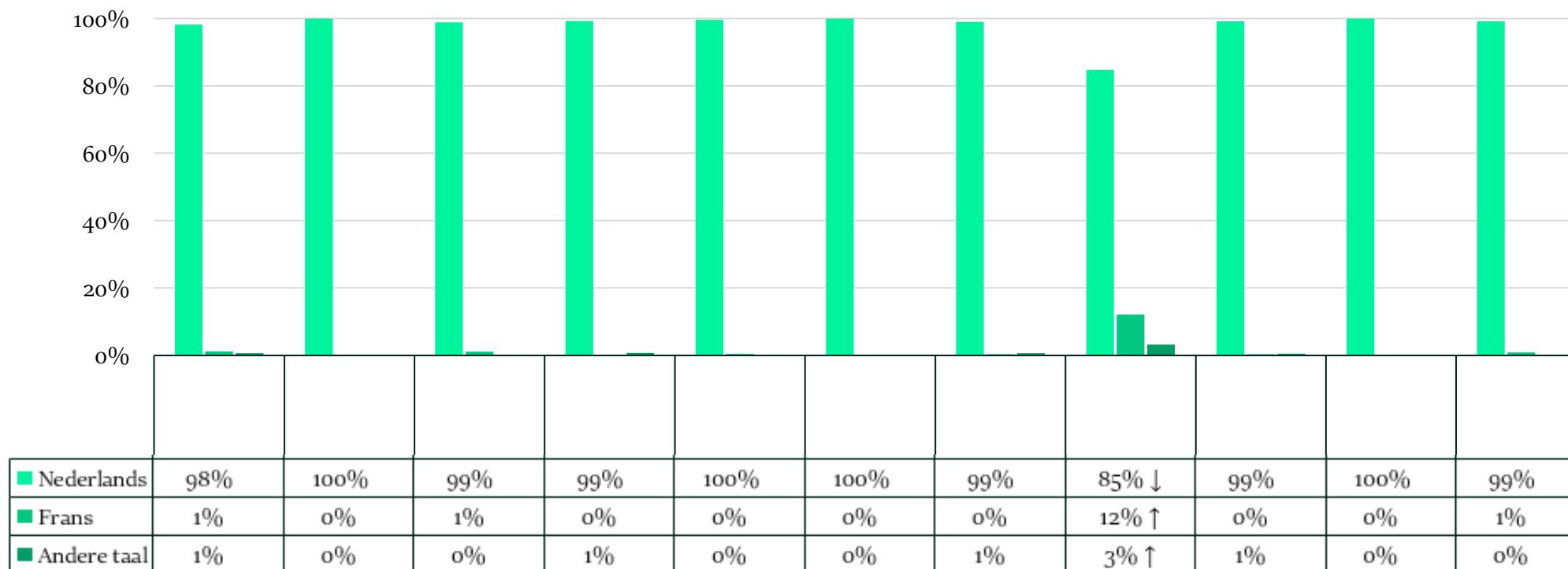
SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL

2610 respondententen via het panel



Taal – per kijkers van de zender

Vaststelling
xxx heeft in vergelijking met de andere zenders relatief meer diversiteit qua hoofdtaal onder hun kijkerspubliek.



R5. Welke taal spreekt u het meest thuis? (SR)

Basis: totale steekproef 2023 (N=2610)

↑ Significant hoger t.a.v. totaal

↓ Significant lager t.a.v. totaal

SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL

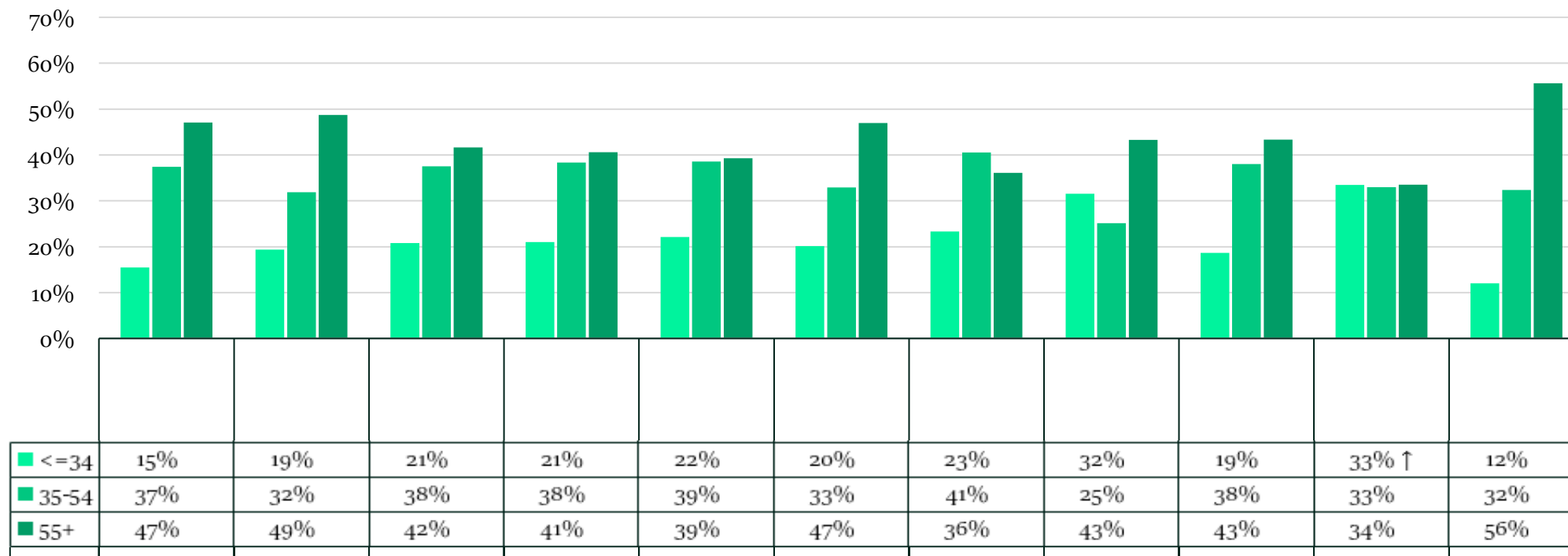
2610 respondenten via het panel



Leeftijd – per kijkers van de zender

Vaststelling

Xxx heeft in vergelijking met de andere zenders relatief meer jongeren (<=34 jaar) onder hun kijkerspubliek.

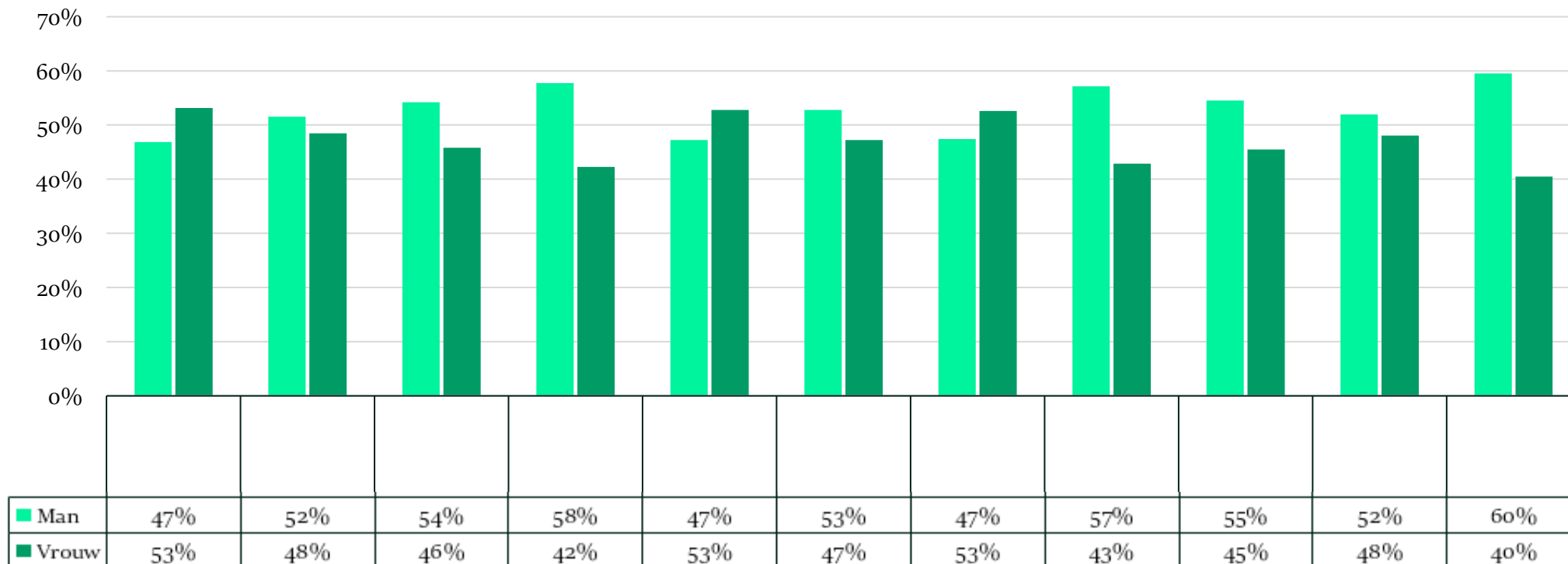


SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL

2610 respondententen via het panel



Geslacht – per kijkers van de zender



R1. U bent een...? (SR)
Basis: totale steekproef 2023 (N=2610)

↑ Significant hoger t.a.v. totaal
↓ Significant lager t.a.v. totaal

SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL

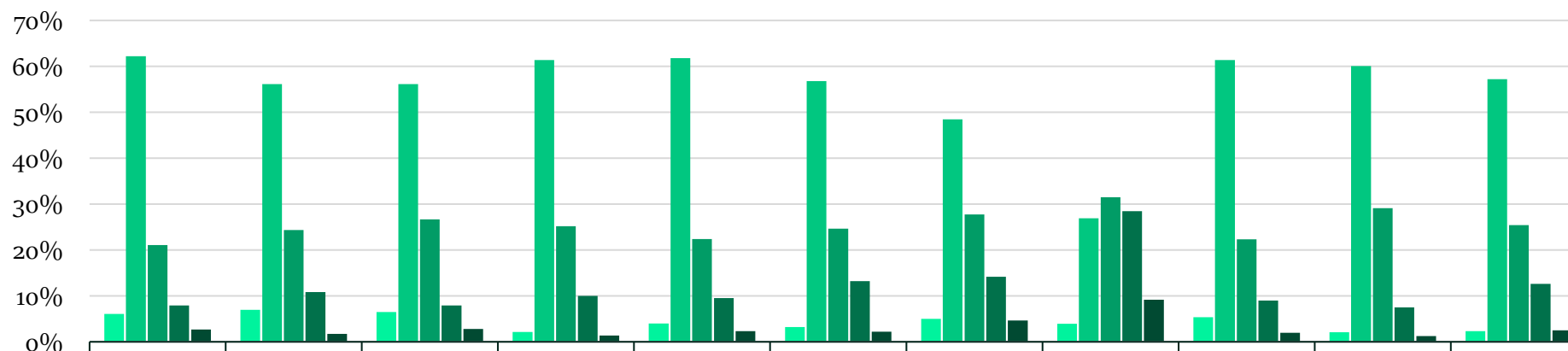
2610 respondenten via het panel



Opleidingsniveau – per kijkers van de zender

Vaststelling

xxx heeft in vergelijking met de andere zenders relatief meer hoger opgeleiden onder hun kijkerspubliek.



■ Lager onderwijs	6%	7%	6%	2%	4%	3%	5%	4%	5%	2%	2%
■ Secundair onderwijs	62%	56%	56%	61%	62%	57%	48%	27% ↓	61%	60%	57%
■ Hoger niet-universitair onderwijs	21%	24%	27%	25%	22%	25%	28%	31%	22%	29%	25%
■ Universitair onderwijs	8%	11%	8%	10%	9%	13%	14%	28% ↑	9%	8%	13%
■ Postuniversitair onderwijs	3%	2%	3%	1%	2%	2%	5%	9% ↑	2%	1%	2%

R6. Wat is uw hoogst behaalde diploma? (SR)

Basis: totale steekproef 2023 (N=2610)

↑ Significant hoger t.a.v. totaal

↓ Significant lager t.a.v. totaal



**WHY
FIVE**

**OVERZICHT:
GEEVALUEERDE ZENDERS
EN NIEUWSPROGRAMMA'S**

REGIONALE TELEVISIEZENDERS

Onderstaande regionale zenders werden opgenomen:



NIEUWSPROGRAMMA'S

Onderstaande regionale nieuwsprogramma's werden opgenomen:

Zender	Programma
ATV	Middagnieuws
	Avondnieuws
	Wakker op Zondag
AVS	AVS Nieuws
FOCUS	Middagnieuws
WTV	Avondnieuws
	Sport West
TV OOST	TV OOST Nieuws
RINGtv	Nieuws
	Sport
ROBtv	Nieuws
	Score
	Uitgelicht
	De Weekwas

Zender	Programma
BRUZZ	BRUZZ 24
	De week van BRUZZ
	A la Carte
	BRUZZ International
TV Limburg	TVL Nieuws (avond)
	TVL Nieuws (middag)
	Score (sportprogramma op zondag)
	TVL Sportcafé (sportprogramma op maandag)
RTV Kempen	RTV Vandaag
RTV Mechelen	Sport op Zondag



**WHY
FIVE**

MEDIA CONSUMPTIE

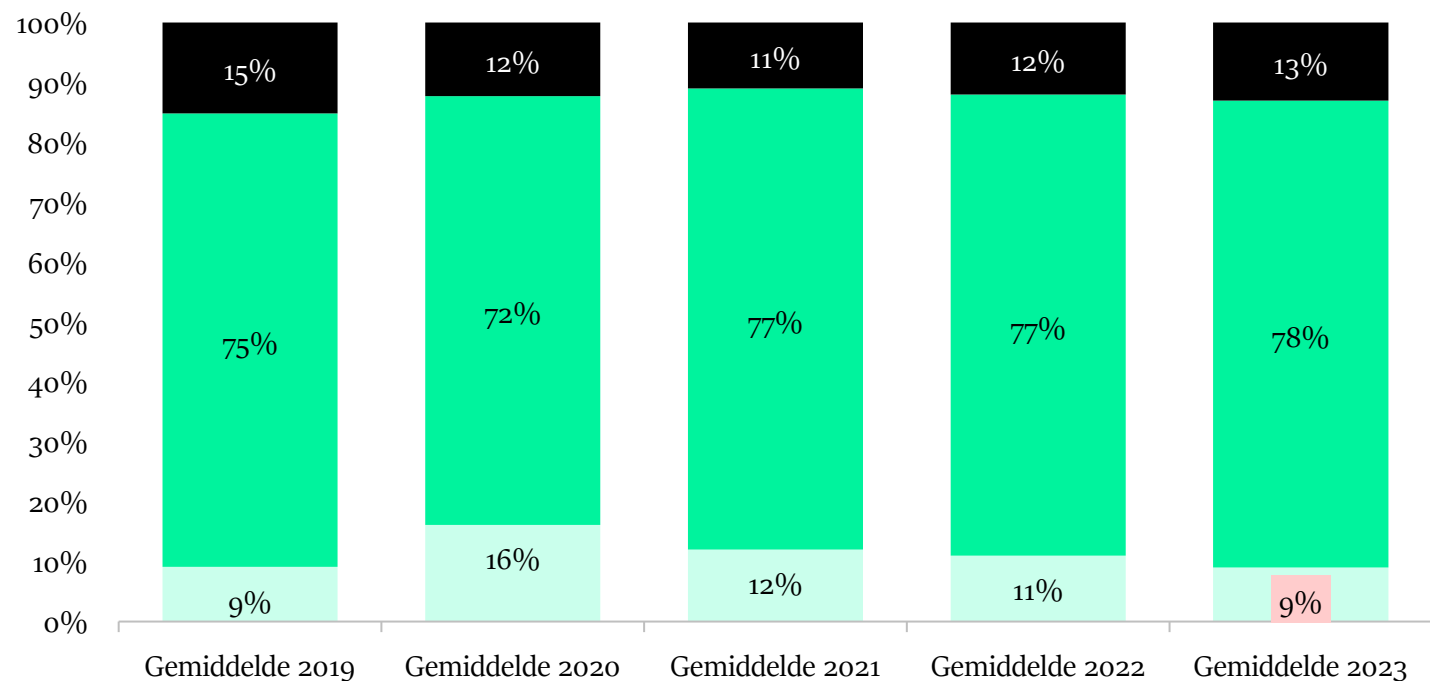
REDELIJK STABIELE KJKINTENSITEIT T.A.V. 2022: 78% GEEFT AAN EVEN VAAK NAAR HUN REGIONALE ZENDER TE KIJKEN ALS 1 JAAR GELEDEN

- ◆ Dalende trend in aandeel dat **meer kijkt** dan een jaar geleden: de 16% die zei in 2020 meer te kijken, daalde tot 11% vorig jaar, en naar 9% dit jaar.
- ◆ Voor **de meeste zenders** zijn er geen significante verschillen t.a.v. vorige meting, enkel voor xxx is er een stijging in het aandeel dat even vaak of meer heeft gekeken dan 1 jaar geleden.



KIJKINTENSITEIT

Kijkt u minder, even vaak of meer naar uw regionale TV zender ten aanzien van één jaar geleden?



Vaststelling
Ten opzichte van 2022 kijken evenveel mensen even vaak naar hun regionale zender. Er is wel een significante daling in het aantal mensen dat meer kijkt t.a.v. 2022. Daarmee komen we terug op het niveau van 2018.

- Minder
- Ongeveer even vaak
- Meer

Opmerking: de cijfers voor het 'gemiddelde' zijn geaggregeerd over alle zenders heen. / Q1.4 In vergelijking met 1 jaar geleden: zou u zeggen dat u minder, even vaak of meer naar uw regionale TV zender: (pipe value selected in Q1.1B or single answer in Q1.1a) kijkt? (SR)

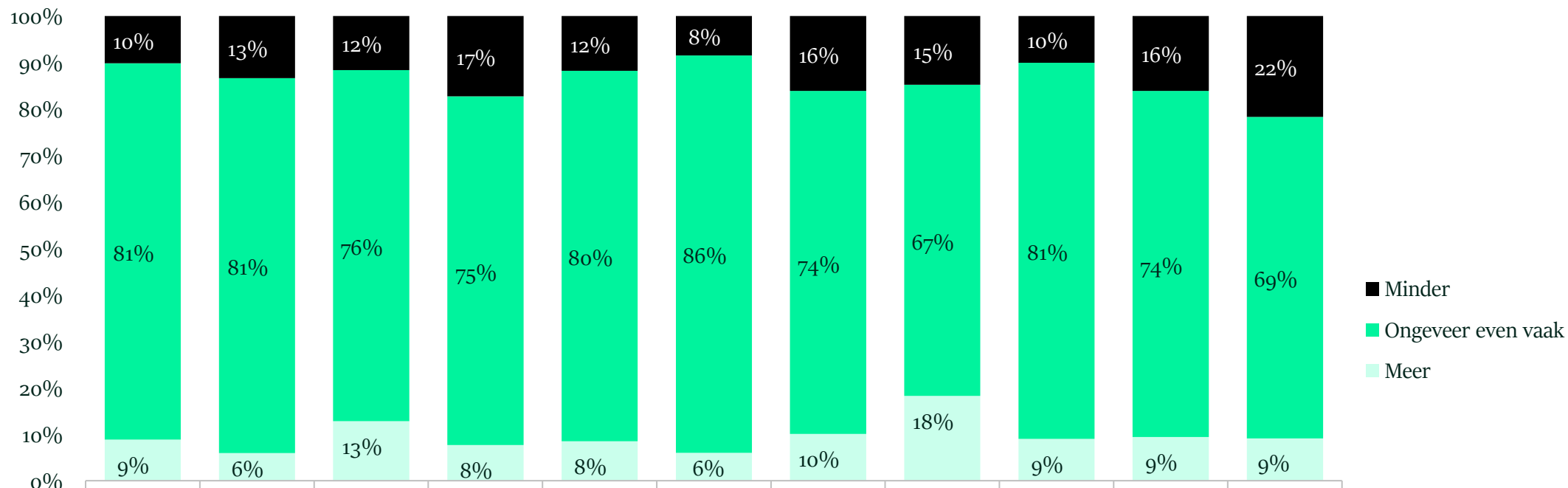
Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken.

Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

KIJKINTENSITEIT

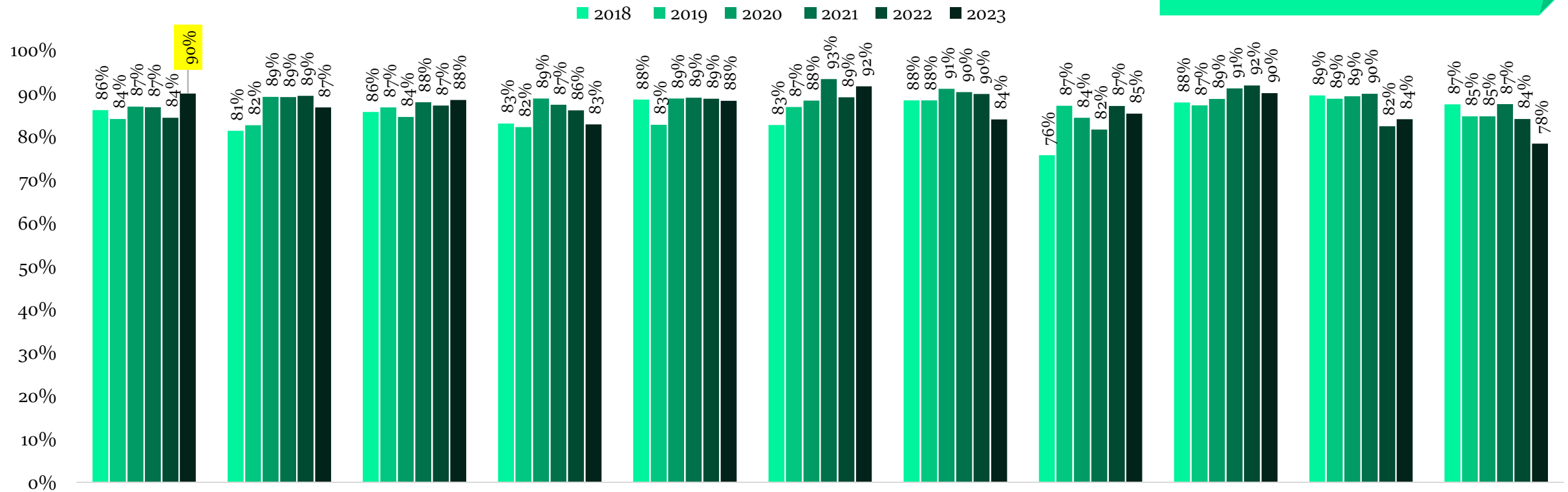
Kijkt u minder, even vaak of meer naar uw regionale TV zender ten aanzien van één jaar geleden?



KIJKINTENSITEIT: % EVEN VAAK OF MEER

Kijkt u minder, even vaak of meer naar uw regionale TV zender?

Vaststelling
De meeste regionale zenders tonen gelijkaardige resultaten in vergelijking met 2022: Het percentage kijkers dat even vaak of meer kijkt is stabiel. Enkel bij xxx is het aandeel kijkers dat meer of even vaak kijkt significant gestegen.



Q1.4 In vergelijking met 1 jaar geleden: zou u zeggen dat u minder, even vaak of meer naar uw regionale TV zender: (pipe value selected in Q1.1B or single answer in Q1.1a) kijkt? (SR)
Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken

Significant hoger in 2023 tav 2022
Significant lager in 2023 tav 2022

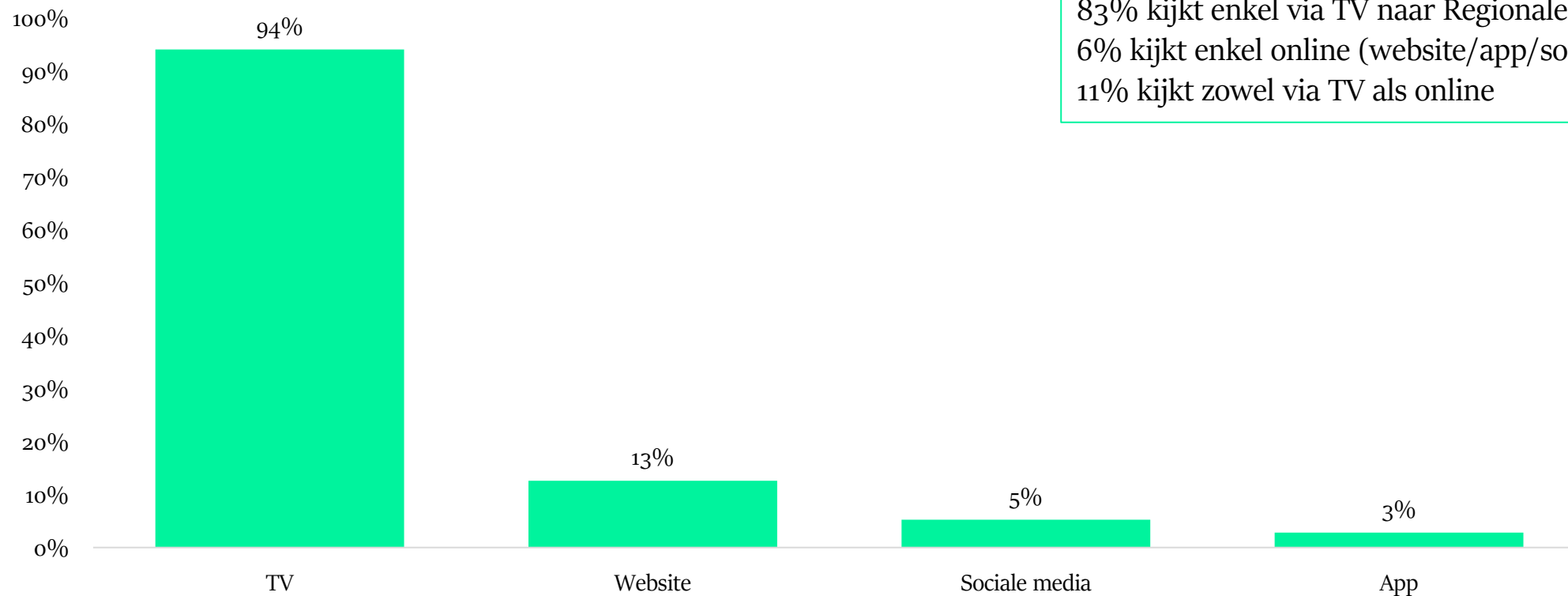
TELEVISIE BLIJFT HET DOMINANTE MEDIUM OM REGIONAAL NIEUWS TE CONSUMEREN, MAAR DE DALING UIT VORIGE METINGEN ZET ZICH GESTAAG DOOR.

- ◆ Ten aanzien van vorige waves is er een significante **daling** wat betreft **kijken op televisie**. (van 99% in 2018 naar 94% in 2022, naar 93% in 2023).
- ◆ **Digitale content via laptop of pc (10%) en smartphone (8%)** wordt ook relatief belangrijk.
 - ◆ Bij xxx worden deze digitale content en toestellen relatief meer gebruikt.
- ◆ Hoewel (nieuws)programma's **relatief weinig** worden **bekeken via sociale media (5%)**, blijkt **ongeveer 1/5 toch** een regionale zender te **volgen op sociale media** (voornamelijk via Facebook).



PLATFORMEN ALGEMEEN

Hoe bekijkt u programma's van deze zender?



83% kijkt enkel via TV naar Regionale zenders
6% kijkt enkel online (website/app/sociale media)
11% kijkt zowel via TV als online

Opmerking: de cijfers zijn geaggregeerd over alle zenders heen.

Q1.1a_1 Hoe bekijkt u programma's van deze zender? U kan meerdere antwoorden aanduiden. (MR per zender; Carrousel)

Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken

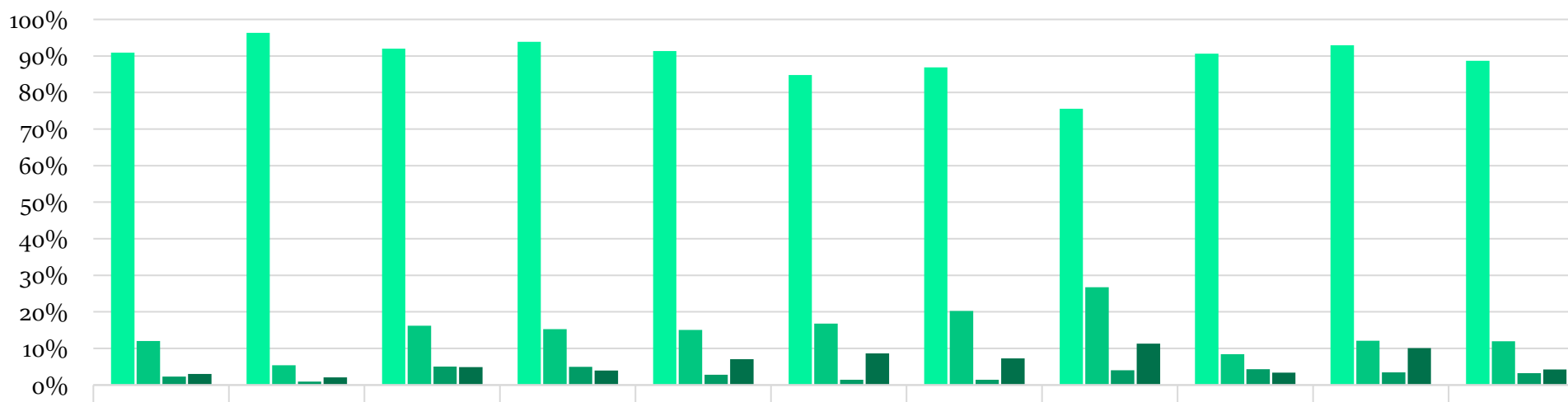
PLATFORMEN ALGEMEEN

Hoe bekijkt u programma's van deze zender?

Vaststelling

In vergelijking met andere zenders, wordt xxx relatief meer bekeken via de website van de zender.

xxx wordt relatief meer bekeken op TV.



	91%	96% ↑	92%	94%	91%	85%	87%	76% ↓	91%	93%	89%
■ TV	91%	96% ↑	92%	94%	91%	85%	87%	76% ↓	91%	93%	89%
■ De website van de zender	12%	5% ↓	16%	15%	15%	17%	20%	27% ↑	8%	12%	12%
■ De app van de zender	2%	1%	5%	5%	3%	1%	1%	4%	4%	3%	3%
■ Sociale media van de zender	3%	2%	5%	4%	7%	9%	7%	11%	3%	10%	4%

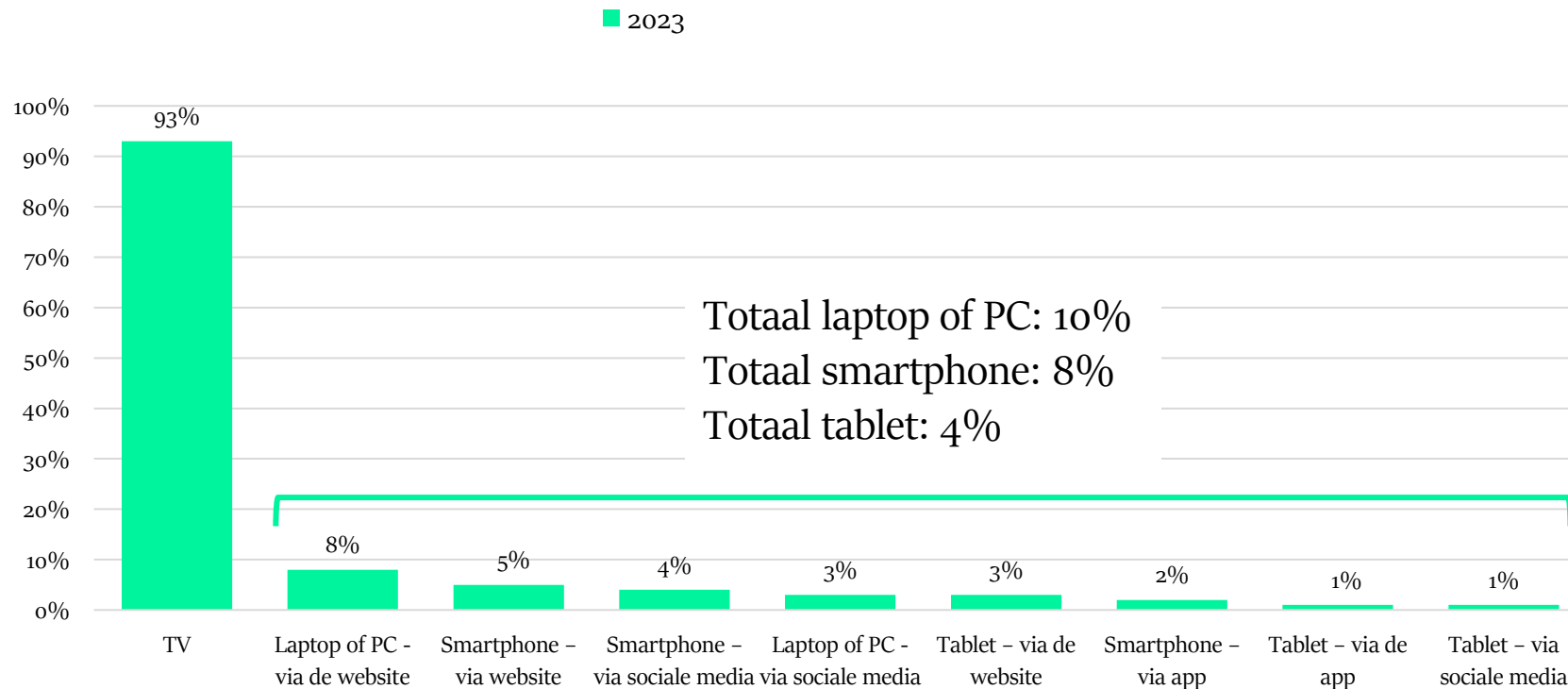
PLATFORMEN NIEUWSCONTENT

Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender?

Vaststelling

Televisie blijft met ruime voorsprong het dominante medium.

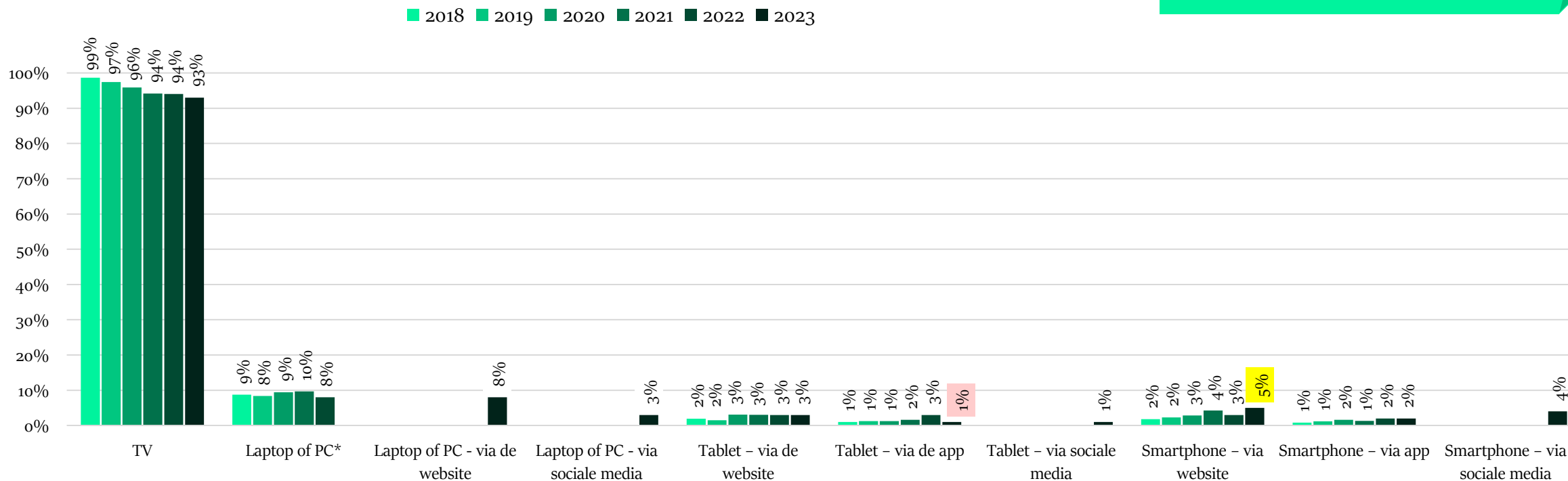
Gevolgd door laptop of PC (10%) en Smartphone (8%).



PLATFORMEN NIEUWSCONTENT

Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender?

Vaststelling
 Televisie blijft met ruime voorsprong het dominante medium, doorheen de jaren is er wel een dalende trend merkbaar.



* Dit item is in deze meting verder opgesplitst.

Q1.7 Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender (pipe value selected in Q1.1B or single answer in Q1.1a)? (MR)

Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken

Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

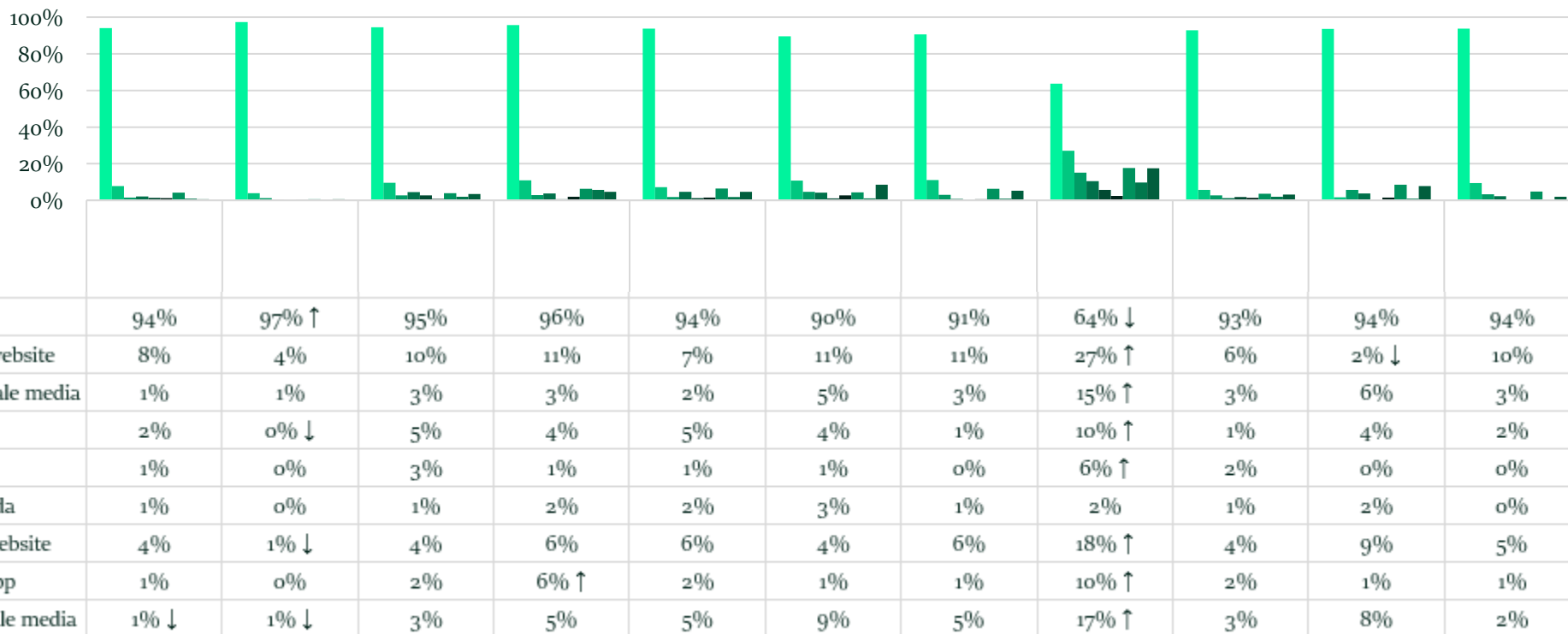
PLATFORMEN NIEUWSCONTENT

Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender?

Vaststelling

Televisie blijft met grote voorsprong het dominante medium.

In vergelijking met de andere zenders wordt xxx relatief meer via digitale dragers gekeken.



Q1.7 Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender (pipe value selected in Q1.1B or single answer in Q1.1a)? (MR)

Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken

↑ Significant hoger t.a.v. totaal
↓ Significant lager t.a.v. totaal

PLATFORMEN NIEUWSCONTENT

Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender?

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023						
TV	98%	99%	96%	96%	92%	94%	99%	99%	98%	97%	95%	97%	99%	97%	93%	96%	91%	95%	99%	98%	94%	95%	92%	96%	99%	98%	95%	95%	95%	94%	100%	99%	99%	95%	94%	90%
Laptop of PC	7%	5%	8%	11%	9%		4%	5%	5%	7%	8%		6%	6%	9%	10%	8%		11%	5%	14%	6%	11%		9%	9%	9%	8%	10%		7%	4%	2%	5%	15%	
Laptop of PC – via de website					8%						4%						10%						11%						7%							11%
Laptop of PC – via sociale media						1%					1%						3%						3%						2%							5%
Tablet – via de website	2%	1%	3%	4%	5%	2%	0%	0%	0%	1%	6%	0%	2%	2%	4%	2%	4%	5%	2%	1%	3%	3%	5%	4%	3%	0%	4%	5%	5%	5%	2%	1%	3%	0%	7%	4%
Tablet – via de app	2%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	4%	0%	1%	2%	2%	3%	6%	3%	3%	2%	2%	2%	8%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	6%	1%
Tablet – via sociale media						1%						0%						1%						2%						2%						3%
Smartphone – via de website	2%	1%	3%	4%	3%	4%	0%	0%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	5%	1%	2%	4%	2%	3%	3%	2%	3%	6%	3%	1%	5%	1%	3%	6%	2%	1%	1%	2%	5%	4%
Smartphone – via de app	1%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	1%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	5%	4%	6%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	1%
Smartphone – via sociale media						1%						1%						3%						5%						5%						9%
Column n	329	324	287	341	322	333	213	217	210	212	273	296	187	187	218	178	369	289	158	184	202	192	294	238	190	207	211	203	241	300	172	173	144	153	212	151

* Opgelet: aangepaste item-set, waardoor de vergelijkbaarheid met vorige metingen moeilijk is.

Q1.7 Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender? (MR)

Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken

PLATFORMEN NIEUWSCONTENT

Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender?

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TV	98%	97%	97%	97%	91%	91%	95%	89%	87%	73%	85%	64%	98%	95%	97%	95%	96%	93%	99%	98%	97%	94%	90%	94%	98%	99%	99%	92%	88%	94%
Laptop of PC	8%	10%	9%	6%	13%	11%	24%	34%	33%	37%	15%		10%	10%	9%	9%	9%		8%	10%	9%	11%	9%		8%	6%	4%	6%	9%	
Laptop of PC – via de website											27%						6%						2%						10%	
Laptop of PC – via sociale media						3%					15%						3%						6%						3%	
Tablet – via de website	2%	2%	2%	0%	5%	1%	5%	1%	7%	9%	9%	10%	1%	3%	4%	4%	5%	1%	1%	4%	3%	3%	8%	4%	2%	1%	1%	3%	8%	2%
Tablet – via de app	1%	1%	0%	1%	6%	0%	2%	1%	5%	2%	6%	6%	0%	2%	2%	1%	3%	2%	0%	0%	1%	1%	4%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	0%
Tablet – via sociale media						1%						2%					1%						2%						0%	
Smartphone – via de website	1%	2%	3%	2%	6%	6%	7%	7%	2%	26%	7%	18%	2%	4%	3%	4%	5%	4%	2%	5%	3%	6%	4%	9%	0%	1%	1%	5%	5%	5%
Smartphone – via de app	0%	0%	0%	1%	3%	1%	2%	2%	5%	2%	6%	10%	2%	1%	2%	0%	5%	2%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	1%
Smartphone – via sociale media						5%						17%					3%						8%						2%	
Column n	179	153	187	200	245	215	131	131	133	130	199	133	245	271	297	298	314	330	170	167	184	153	207	177	142	162	135	139	189	148

* Opgelet: aangepaste item-set, waardoor de vergelijkbaarheid met vorige metingen moeilijk is.

Q1.7 Welk(e) toestel(len) gebruikt u meestal om te kijken naar de nieuwsprogramma's van uw regionale zender? (MR)

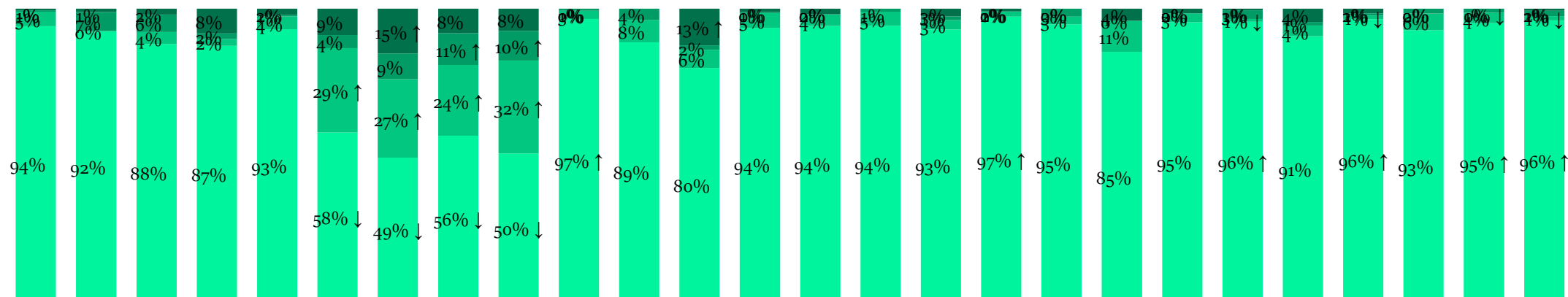
Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken

PLATFORMEN PER PROGRAMMA

Hoe kijkt men doorgaans naar deze programma's?

Vaststelling:
 Ook op programmaniveau blijkt dat bijna alle programma's voornamelijk via TV worden gekeken.

 De uitzondering hierop is xxx, waarbij relatief meer online gekeken wordt.



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Op sociale media van de zender	1%	1%	2%	8%	2%	9%	15% ↑	8%	8%	0%	0%	13% ↑	1%	2%	0%	3%	1%	0%	4%	2%	1%	4%	2%	0%	0% ↓	1%
Op de app van de zender	1%	7%	6%	2%	1%	4%	9%	11% ↑	10% ↑	1%	4%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	3%	1%	1%	2%	1%	2%
Op de website van de zender	5%	0%	4%	2%	4%	29% ↑	27% ↑	24% ↑	32% ↑	3%	8%	6%	5%	4%	5%	3%	2%	3%	11%	3%	1% ↓	4%	1% ↓	6%	4%	1% ↓
Op TV	94%	92%	88%	87%	93%	58% ↓	49% ↓	56% ↓	50% ↓	97% ↑	89%	80%	94%	94%	94%	93%	97% ↑	95%	85%	95%	96% ↑	91%	96% ↑	93%	95% ↑	96% ↑

Q2.2a Hoe kijkt u doorgaans naar de volgende programma's/het volgende programma?
 Basis: Min. Maandelijks kijkers van het nieuwsprogramma

↑ Significant hoger t.a.v. totaal
 ↓ Significant lager t.a.v. totaal



TELEVISIE KIJKEN

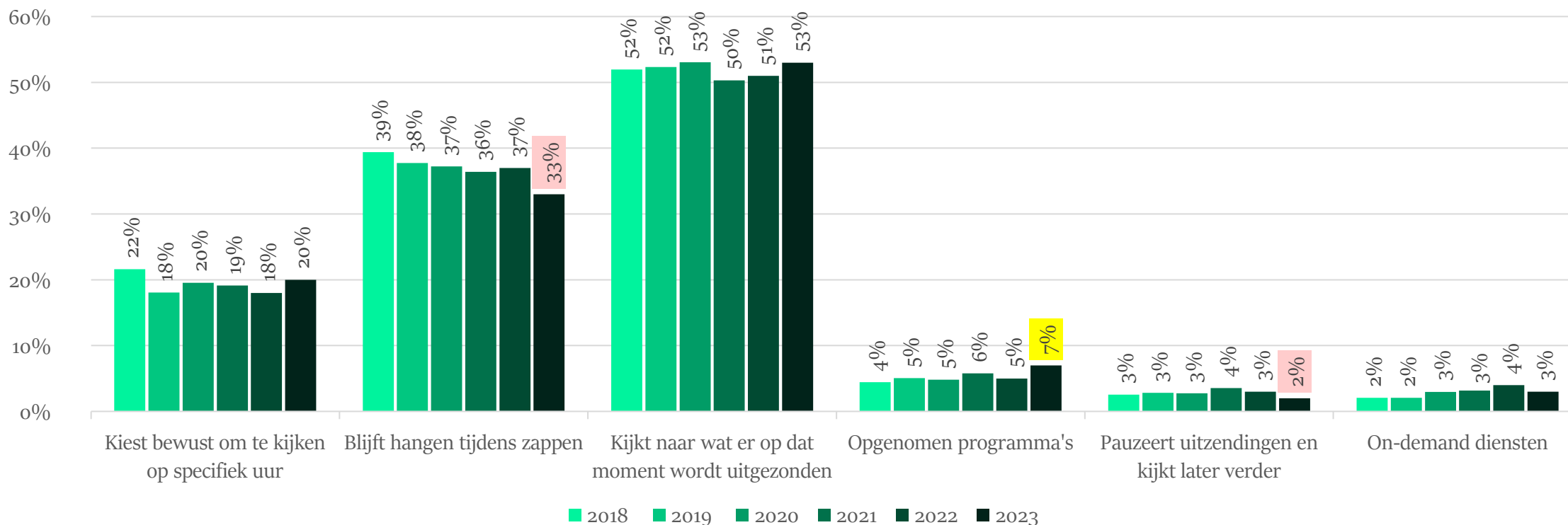
Hoe kijkt u meestal via uw televisie naar uw regionale zender?

Vaststelling

Er wordt nog steeds vooral gekeken op het moment van de uitzending.

Zappen en pauzeren, wordt relatief minder gedaan t.a.v. 2022.

Geen significante verschillen tussen de zenders.



Opmerking: deze cijfers zijn geaggregeerd over alle zenders heen.

Q1.8 Als u via uw televisietoestel naar (pipe value selected in Q1.1B or single answer in Q1.1a) kijkt, hoe kijkt u dan meestal naar die zender? (MR)

Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken + het bekijken via televisie.

Significant hoger in 2023 tav 2022

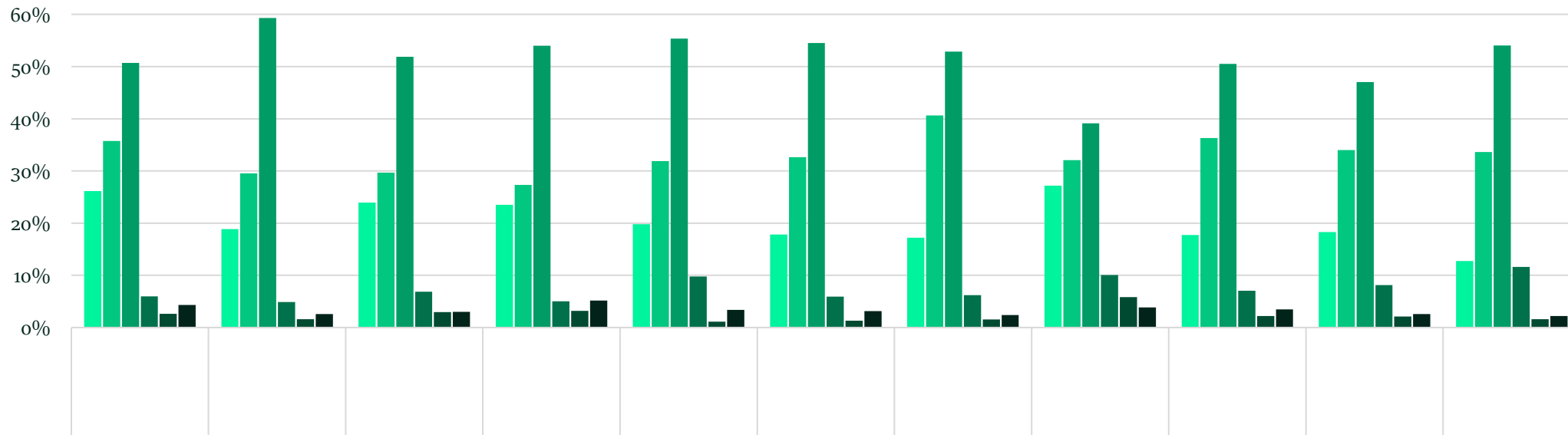
Significant lager in 2023 tav 2022

TELEVISIE KIJKEN

Hoe kijkt u meestal via uw televisie naar uw regionale zender?

Vaststelling
Er wordt nog steeds vooral gekeken op het moment van de uitzending.

Geen significante verschillen tussen de zenders.



■ Kiest bewust om te kijken op specifiek uur	26%	19%	24%	24%	20%	18%	17%	27%	18%	18%	13%
■ Blijft hangen tijdens zappen	36%	30%	30%	27%	32%	33%	41%	32%	36%	34%	34%
■ Kijkt naar wat op dat moment wordt uitgezonden	51%	59%	52%	54%	55%	55%	53%	39%	51%	47%	54%
■ Opgenomen programma's	6%	5%	7%	5%	10%	6%	6%	10%	7%	8%	12%
■ Pauzeert uitzendingen en kijkt later verder	3%	2%	3%	3%	1%	1%	2%	6%	2%	2%	2%
■ On-demand diensten	4%	3%	3%	5%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	2%

Q1.8 Als u via uw televisietoestel naar (pipe value selected in Q1.1B or single answer in Q1.1a) kijkt, hoe kijkt u dan meestal naar die zender? (MR)
Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken + het bekijken via televisie

↑ Significant hoger t.a.v. totaal
↓ Significant lager t.a.v. totaal

TELEVISIE KIJKEN

Hoe kijkt u meestal via uw televisie naar uw regionale zender?

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023						
Kiest bewust om te kijken op specifiek uur	24%	20%	22%	20%	20%	26%	21%	16%	13%	18%	16%	19%	26%	20%	25%	18%	21%	24%	26%	19%	25%	23%	18%	24%	15%	14%	17%	18%	23%	20%	16%	13%	13%	10%	18%	18%
Blijft hangen tijdens zappen	42%	37%	41%	33%	39%	36%	39%	31%	36%	33%	35%	30%	32%	35%	35%	33%	32%	30%	33%	36%	35%	40%	35%	27%	42%	40%	31%	38%	35%	32%	44%	47%	38%	42%	39%	33%
Kijkt naar wat op dat moment wordt uitgezonden	48%	54%	54%	53%	49%	51%	55%	62%	58%	51%	49%	59%	54%	48%	51%	53%	53%	52%	52%	51%	52%	48%	53%	54%	58%	55%	56%	53%	53%	55%	53%	48%	63%	57%	49%	55%
Opgenomen programma's	7%	5%	4%	7%	8%	6%	3%	3%	4%	2%	5%	5%	4%	3%	2%	5%	6%	7%	4%	4%	4%	5%	8%	5%	2%	5%	8%	7%	5%	10%	2%	3%	2%	5%	8%	6%
Pauzeert uitzendingen en kijkt later verder	3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	1%	2%	4%	5%	2%	3%	1%	1%	4%	4%	3%	1%	5%	4%	1%	5%	3%	1%	3%	1%	4%	4%	1%	1%	3%	2%	2%	7%	1%
On-demand diensten	2%	2%	0%	3%	5%	4%	1%	2%	4%	4%	8%	3%	1%	2%	1%	4%	4%	3%	2%	2%	2%	3%	4%	5%	2%	1%	4%	3%	4%	3%	3%	2%	1%	1%	8%	3%
Column n	324	320	276	328	298	314	210	214	206	206	258	287	186	182	203	169	341	274	156	181	190	184	275	231	189	202	201	193	231	281	172	172	143	146	196	140

Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

Q1.8 Als u via uw televisietoestel naar (pipe value selected in Q1.1B or single answer in Q1.1a) kijkt, hoe kijkt u dan meestal naar die zender? (MR)

Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken + het bekijken via televisie

TELEVISIE KIJKEN

Hoe kijkt u meestal via uw televisie naar uw regionale zender?

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Kiest bewust om te kijken op specifiek uur	16%	16%	14%	15%	16%	17%	14%	19%	16%	13%	25%	27%	35%	27%	25%	24%	22%	18%	20%	18%	20%	21%	17%	18%	16%	13%	20%	24%	20%	13%
Blijft hangen tijdens zappen	45%	47%	42%	43%	42%	41%	40%	28%	31%	43%	27%	32%	34%	39%	40%	31%	38%	36%	45%	37%	37%	39%	43%	34%	37%	39%	38%	32%	35%	34%
Kijkt naar wat op dat moment wordt uitgezonden	55%	51%	58%	51%	56%	53%	57%	49%	42%	36%	54%	39%	45%	46%	49%	49%	49%	51%	49%	54%	54%	45%	49%	47%	52%	54%	43%	47%	47%	54%
Opgenomen programma's	4%	7%	5%	5%	6%	6%	7%	22%	22%	14%	11%	10%	5%	3%	4%	5%	7%	7%	4%	4%	1%	6%	4%	8%	6%	4%	3%	6%	6%	12%
Pauzeert uitzendingen en kijkt later verder	2%	3%	1%	3%	3%	2%	7%	9%	11%	16%	10%	6%	2%	2%	1%	2%	6%	2%	2%	3%	2%	4%	4%	2%	4%	2%	3%	4%	6%	2%
On-demand diensten	2%	3%	1%	2%	4%	2%	5%	2%	16%	9%	9%	4%	2%	2%	2%	4%	4%	3%	1%	4%	3%	2%	5%	3%	2%	2%	5%	3%	4%	2%
Column n	176	149	182	195	218	197	125	117	116	100	155	97	241	258	288	287	237	313	169	164	179	145	190	167	139	160	133	133	171	139

Q1.8 Als u via uw televisietoestel naar (pipe value selected in Q1.1B or single answer in Q1.1a) kijkt, hoe kijkt u dan meestal naar die zender? (MR)
 Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken + het bekijken via televisie

Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

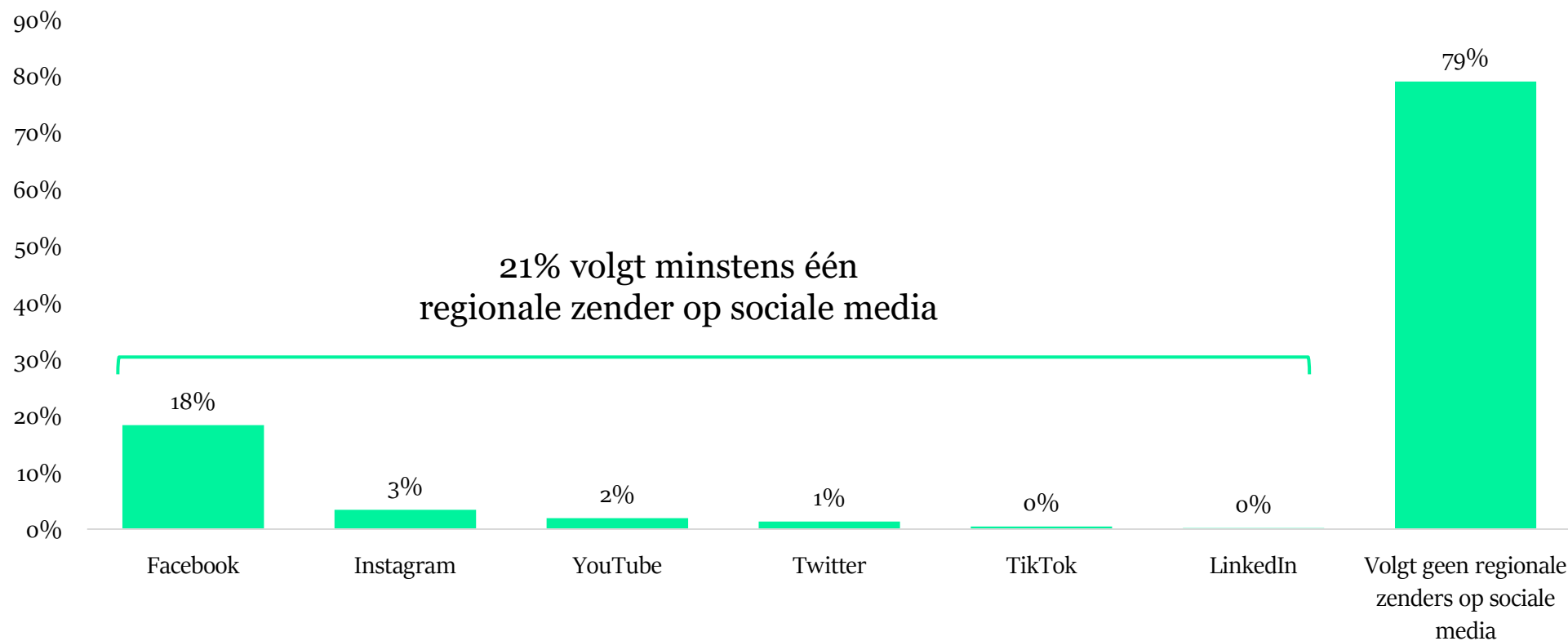
SOCIALE MEDIA

Via welke sociale mediakanalen volgt u onderstaande regionale zenders?

Vaststelling

Over het algemeen worden regionale zenders relatief weinig gevolgd op sociale media.

Facebook is het meest gevolgde sociale mediakanaal via de welke men regionale zenders volgt.



Opmerking: de cijfers zijn geaggregeerd over alle zenders heen.

Q1.1a_2 Via welke sociale mediakanalen volgt u onderstaande regionale zenders? (MR per zender; Carousel)

Basis: Respondenten die wel eens naar de zender kijken

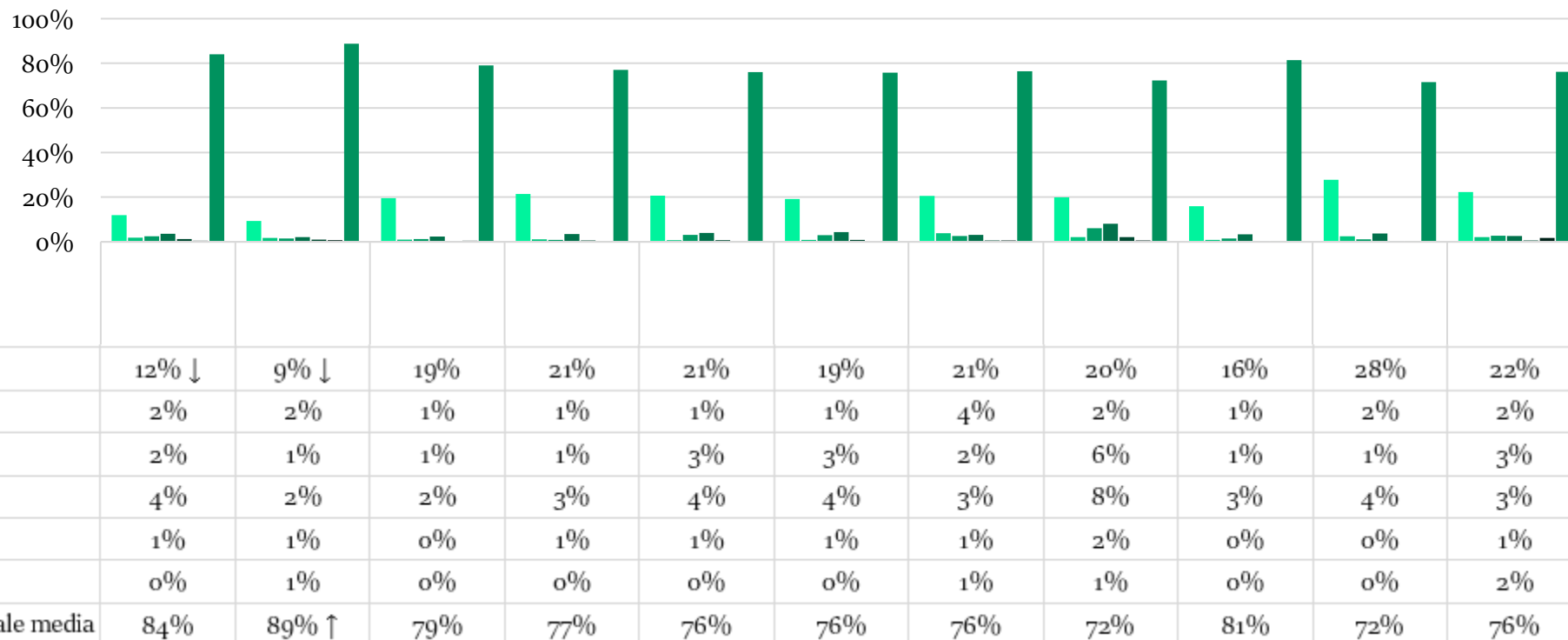
SOCIALE MEDIA

Via welke sociale mediakanalen volgt u onderstaande regionale zenders?

Vaststelling

Over het algemeen worden regionale zenders relatief weinig gevolgd op sociale media.

Facebook is het meest gevolgde sociale mediakanaal via de welke men regionale zenders volgt. Dit is relatief lager bij xxx en xxx.





**WHY
FIVE**

EVALUATIE



**WHY
FIVE**

**WAARDERING
NIEUWS
(OP ZENDERNIVEAU)**

OPNIEUW EEN GOEDE WAARDERING VOOR DE NIEUWSPROGRAMMA'S VAN ALLE REGIONALE ZENDERS.

- ◆ Alle regionale zenders behalen de **waarderingsdoelstelling van 7/10**.
- ◆ De kijkers van de verschillende zenders geven opnieuw een goede algemene evaluatie aan de nieuwsprogrammatie van hun regionale televisiezender.
- ◆ Bij bijna alle zenders is er een **stijging t.a.v. 2022**, die is significant voor xxx, xxx en xxx.

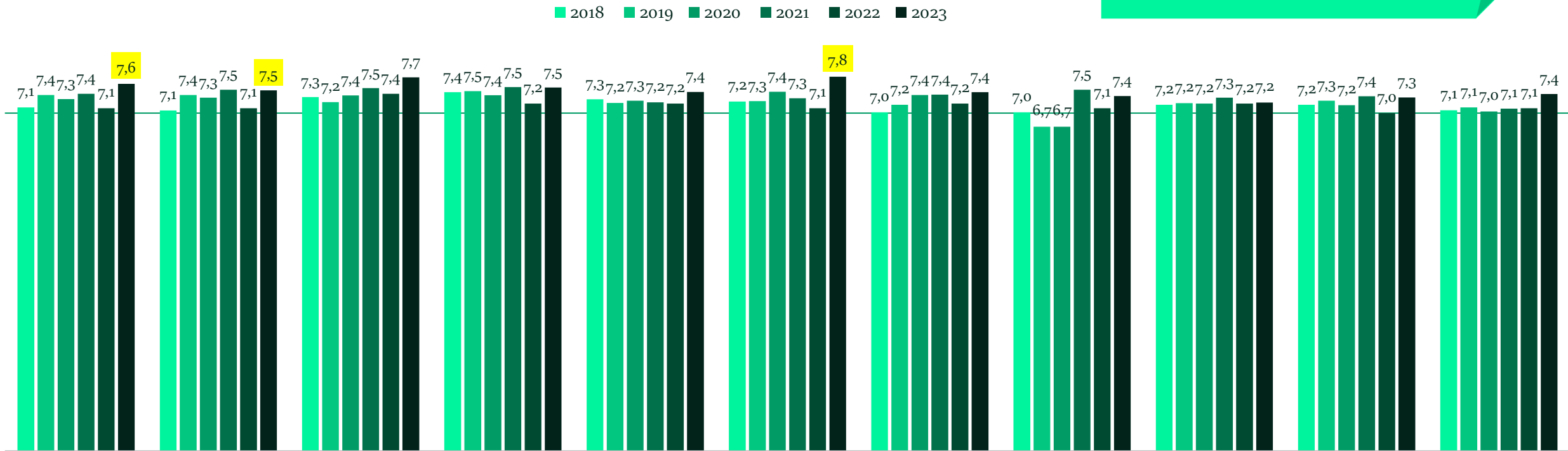


WAARDERING NIEUWS (OP ZENDERNIVEAU)

In het algemeen, hoe evalueert u de nieuwsprogramma's van uw regionale zender? (Gemiddelde score/10)

Vaststelling
Alle zenders halen ruim de waarderingsdoelstelling van minimum 7,0.

Ten aanzien van 2022 is er een significante stijging bij xxx, xxx en xxx.



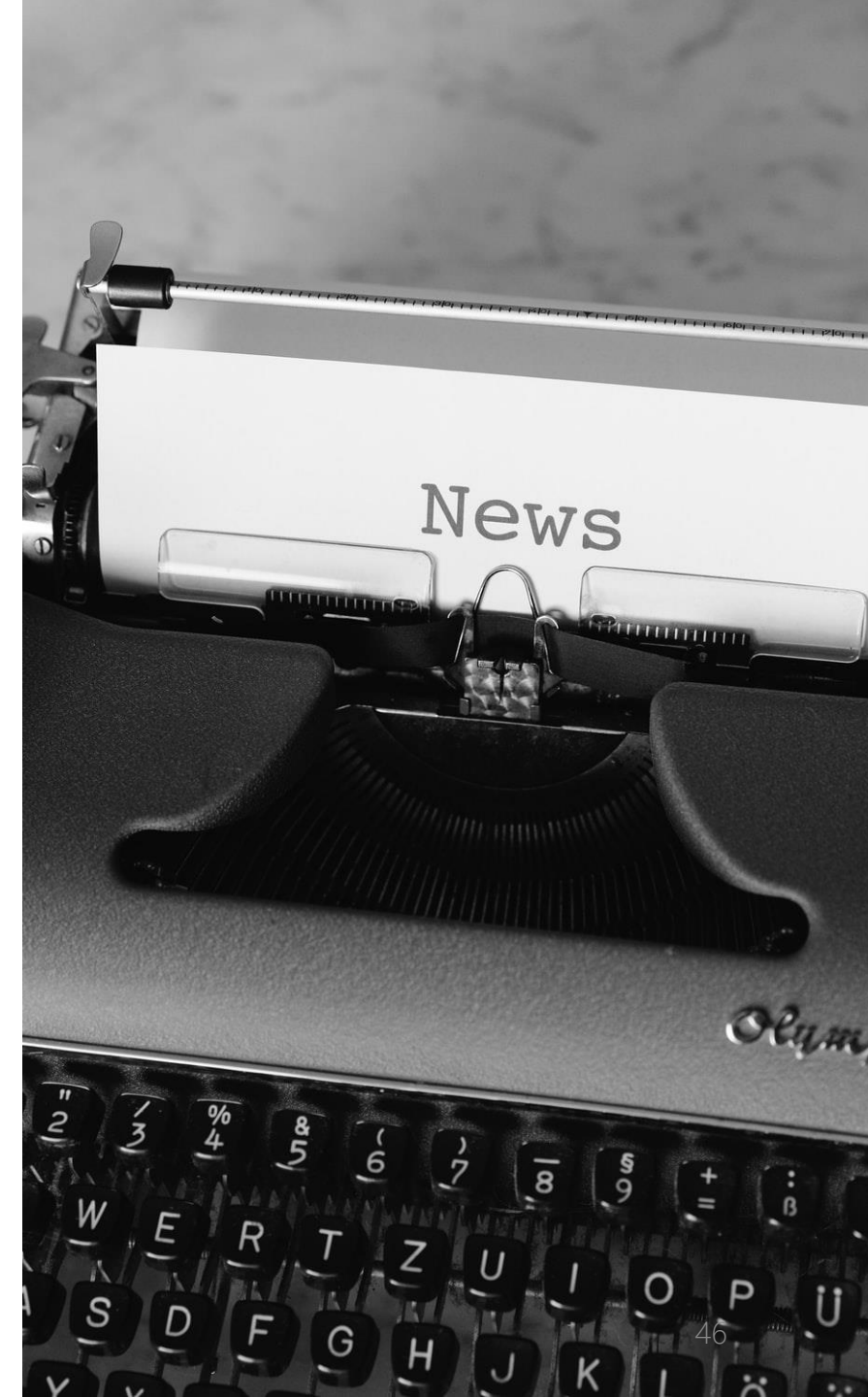
Q1.5 In het algemeen, hoe evalueert u de nieuwsprogramma's uw regionale televisiezender? Geef hiervoor een score van 0 tot 10. (Gemiddelde score)
Basis: Min. Maandelijks kijkers per zender

Significant hoger in 2022 tav 2021

Significant lager in 2022 tav 2021

POSITIEVE EVOLUTIE IN INHOUDELIJKE EVALUATIE VAN DE ZENDERS

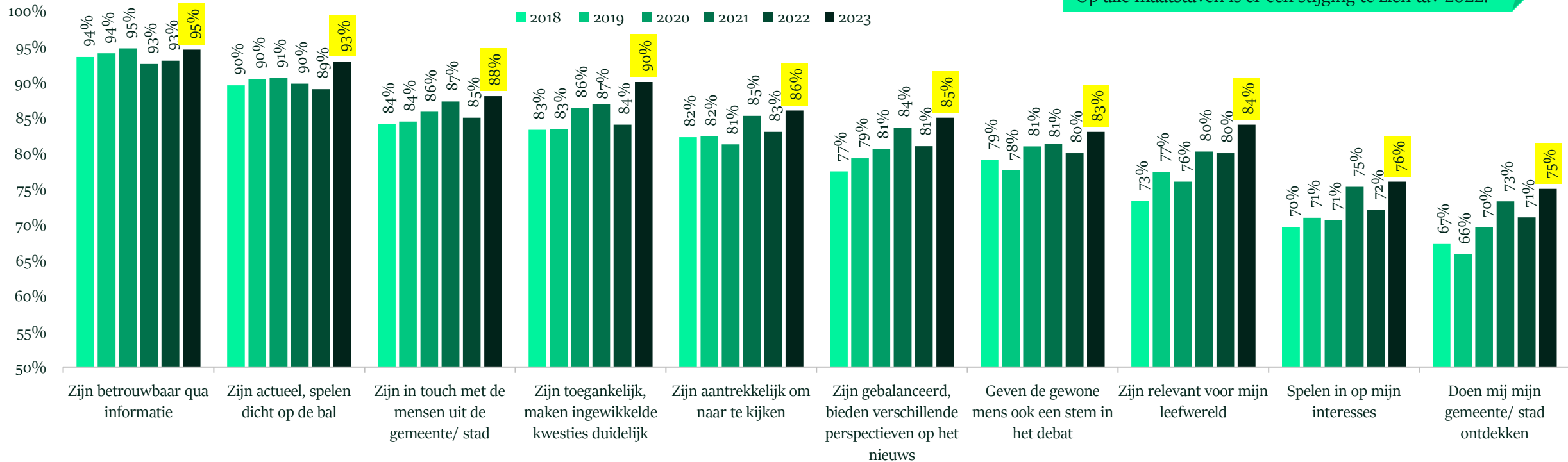
- ◆ Over het algemeen beantwoorden de nieuwsprogramma's meer en meer aan de verschillende maatstaven.
- ◆ De belangrijkste elementen blijven **betrouwbaarheid en actualiteit**, gevolgd door **“in touch” zijn met mensen uit de buurt en toegankelijkheid**.



INHOUDELIJKE EVALUATIE NIEUWSPROGRAMMA'S

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2 - % akkoord).

De nieuwsprogramma's van [regionale zender] ...



Vaststelling

De basisverwachtingen ten aanzien van nieuws (betrouwbaarheid en actualiteit) blijven de hoogste associaties genereren. Op alle maatstaven is er een stijging te zien tav 2022.

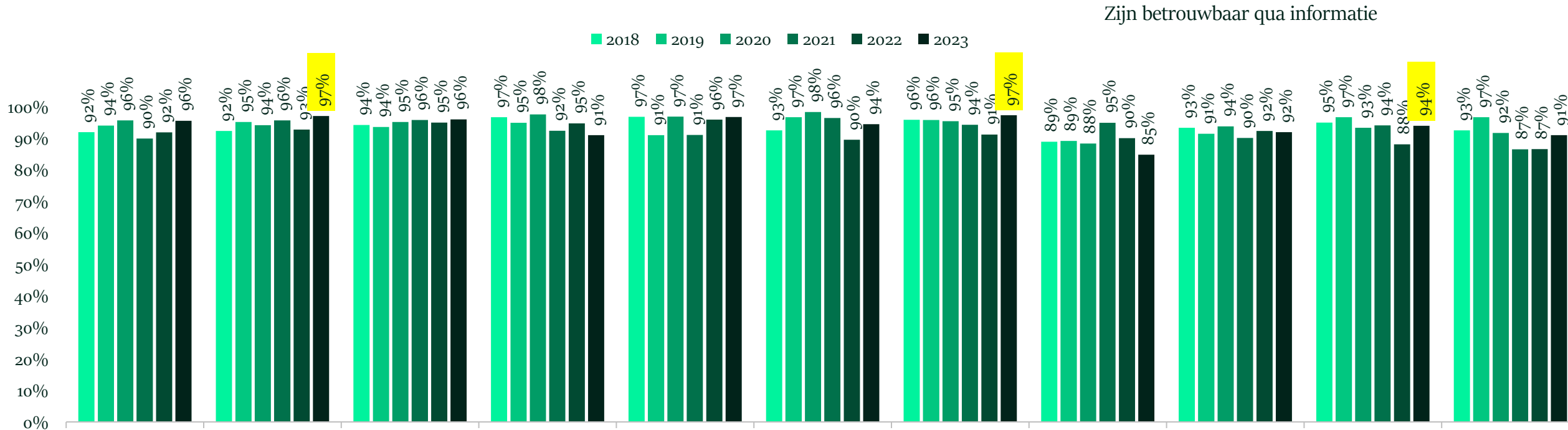
Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2 score
Basis: Min. Maandelijks kijkers per zender

INHOUDELIJKE EVALUATIE NIEUWSPROGRAMMA'S

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2 - % akkoord).



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? - Top 2 score
Basis: Min. Maandelijks kijkers per zender

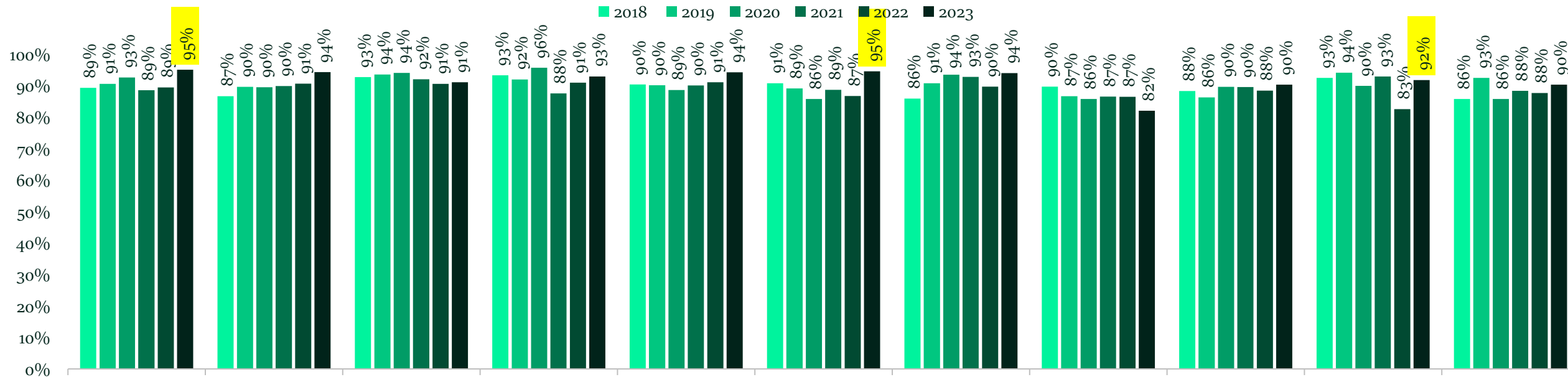
Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

INHOUDELIJKE EVALUATIE NIEUWSPROGRAMMA'S

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2 - % akkoord).

Zijn actueel, spelen dicht op de bal



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2 score
Basis: Min. Maandelijks kijkers per zender

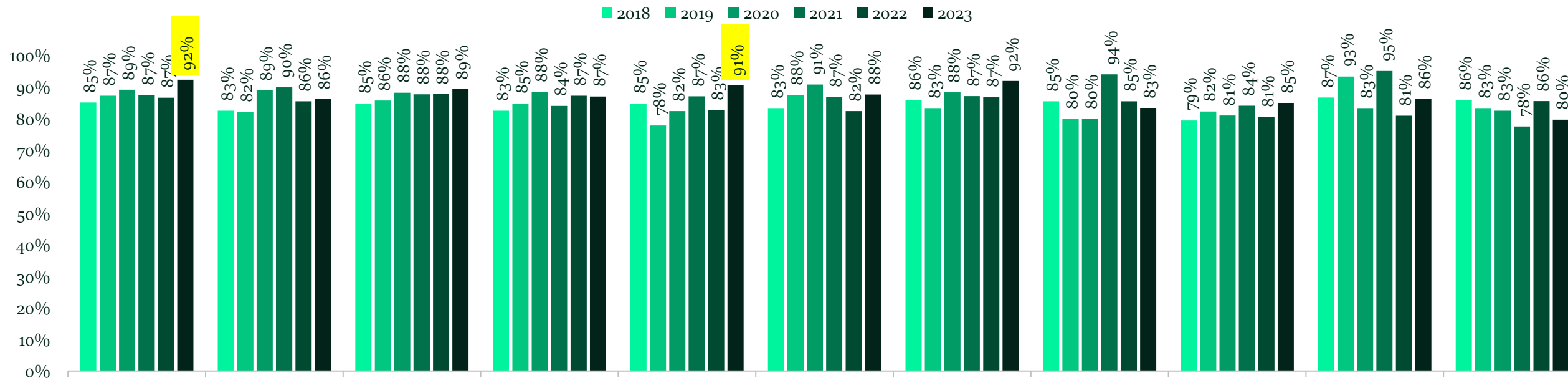
Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

INHOUDELIJKE EVALUATIE NIEUWSPROGRAMMA'S

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2 - % akkoord).

Zijn in touch met de mensen uit de gemeente/ stad



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? - Top 2 score
Basis: Min. Maandelijks kijkers per zender

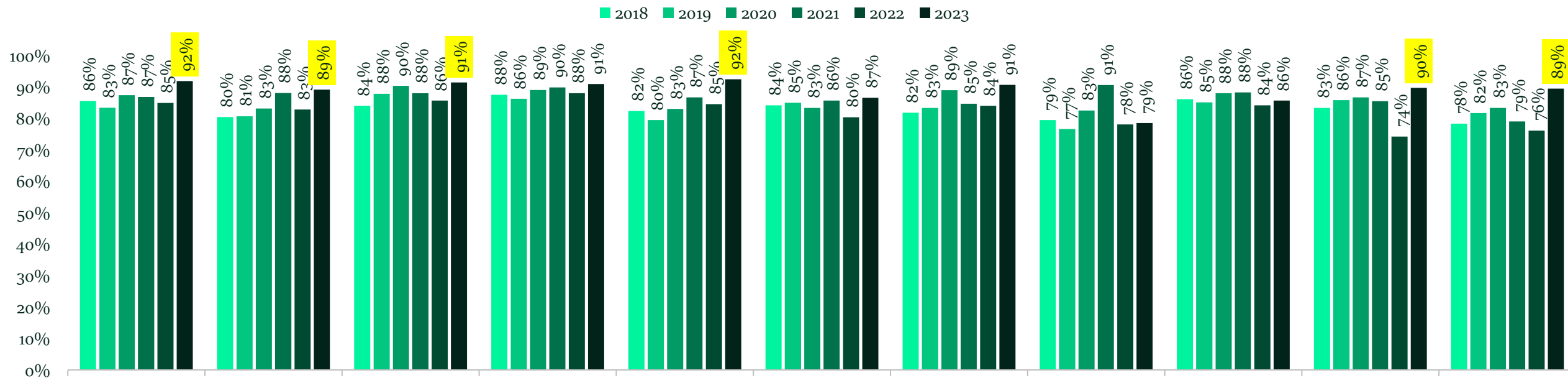
Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

INHOUDELIJKE EVALUATIE NIEUWSPROGRAMMA'S

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2 - % akkoord).

Zijn toegankelijk, maken ingewikkelde kwesties duidelijk



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? - Top 2 score
Basis: Min. Maandelijks kijkers per zender

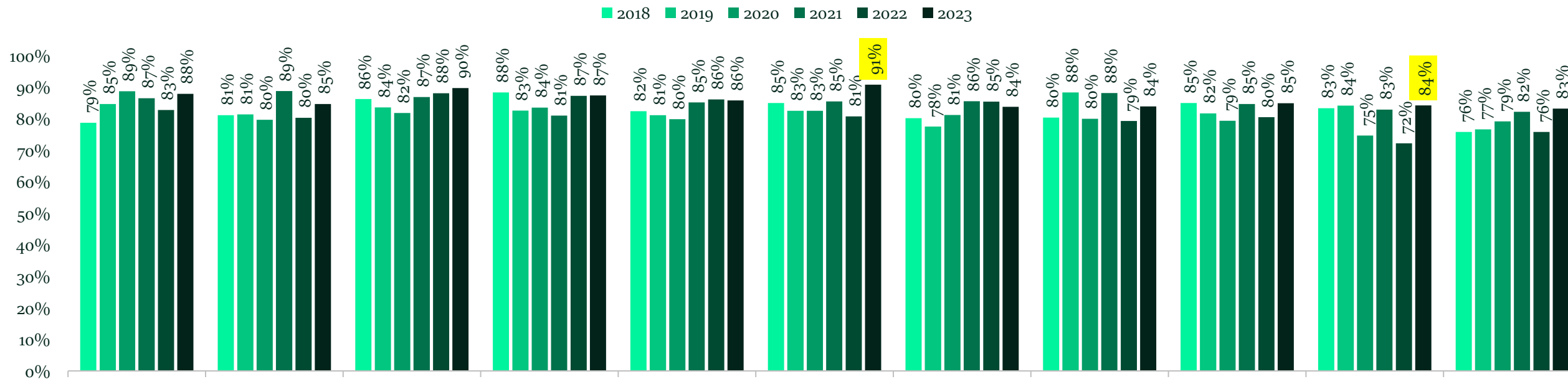
Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

INHOUDELIJKE EVALUATIE NIEUWSPROGRAMMA'S

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2 - % akkoord).

Zijn aantrekkelijk om naar te kijken



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? - Top 2 score
Basis: Min. Maandelijks kijkers per zender

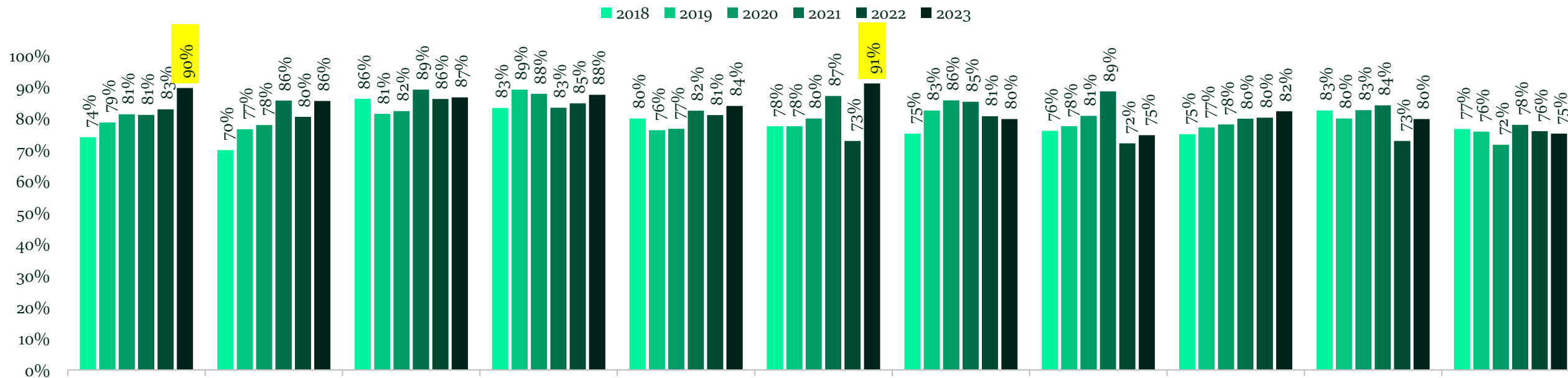
Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

INHOUDELIJKE EVALUATIE NIEUWSPROGRAMMA'S

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2 - % akkoord).

Zijn gebalanceerd, bieden verschillende perspectieven op het nieuws



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? - Top 2 score
Basis: Min. Maandelijks kijkers per zender

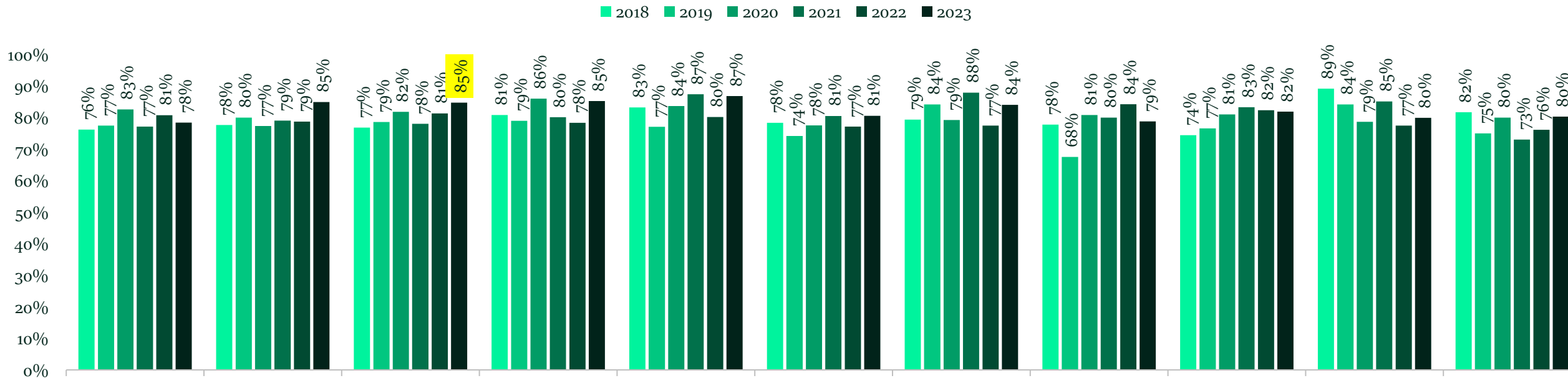
Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

INHOUDELIJKE EVALUATIE NIEUWSPROGRAMMA'S

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2 - % akkoord).

Geven de gewone mens ook een stem in het debat



Significant hoger in 2023 tav 2022

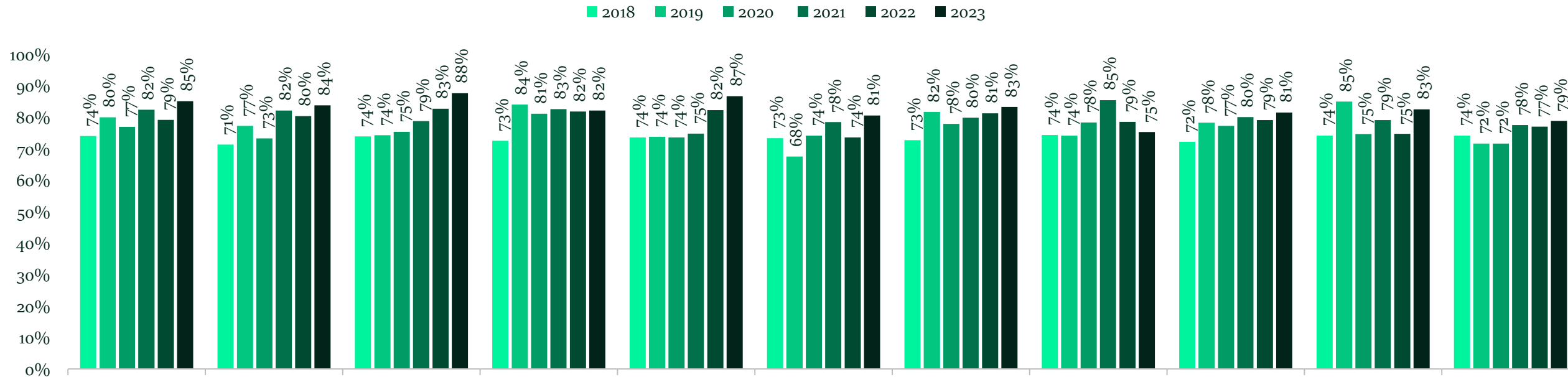
Significant lager in 2023 tav 2022

Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? - Top 2 score
Basis: Min. Maandelijks kijkers per zender

INHOUDELIJKE EVALUATIE NIEUWSPROGRAMMA'S

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2 - % akkoord).

Zijn relevant voor mijn leefwereld



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2 score
Basis: Min. Maandelijks kijkers per zender

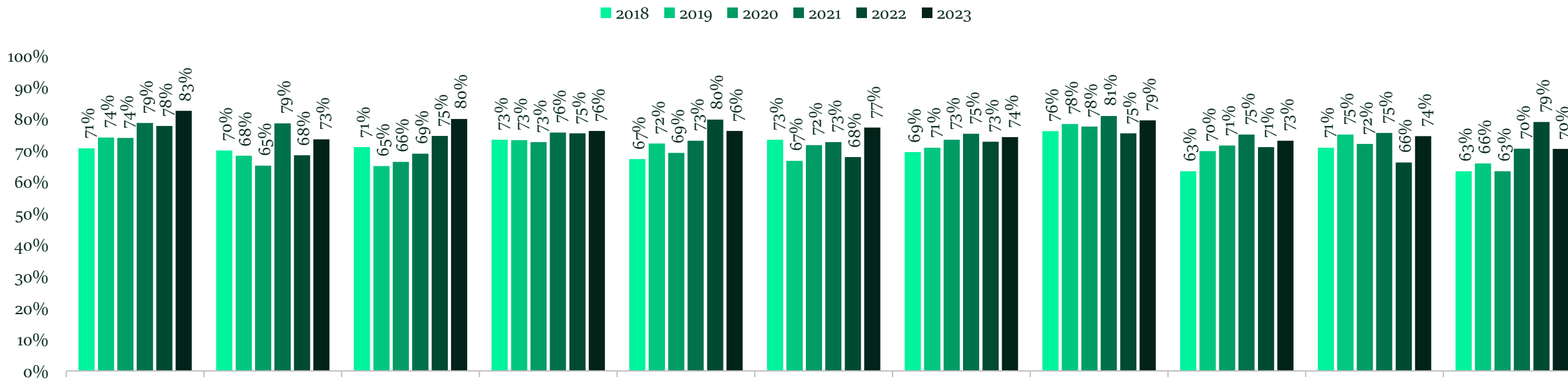
Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

INHOUDELIJKE EVALUATIE NIEUWSPROGRAMMA'S

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2 - % akkoord).

Spelen in op mijn interesses



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? – Top 2 score
Basis: Min. Maandelijks kijkers per zender

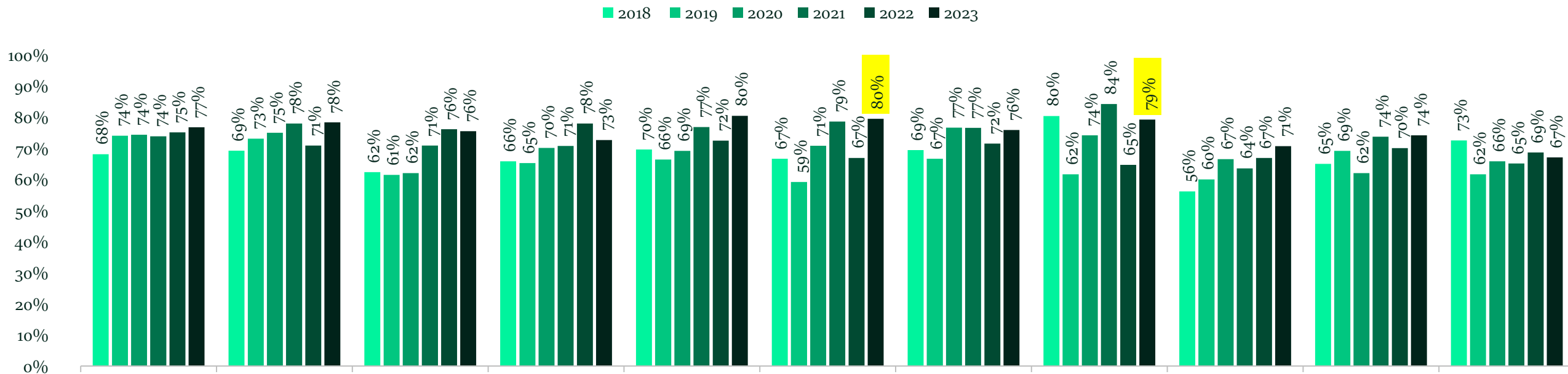
Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

INHOUDELIJKE EVALUATIE NIEUWSPROGRAMMA'S

In welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender aan deze maatstaven? (Top 2 - % akkoord).

Doen mij mijn gemeente/ stad ontdekken



Q1.6. Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van uw regionale zender hier dan aan? - Top 2 score
Basis: Min. Maandelijks kijkers per zender

Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

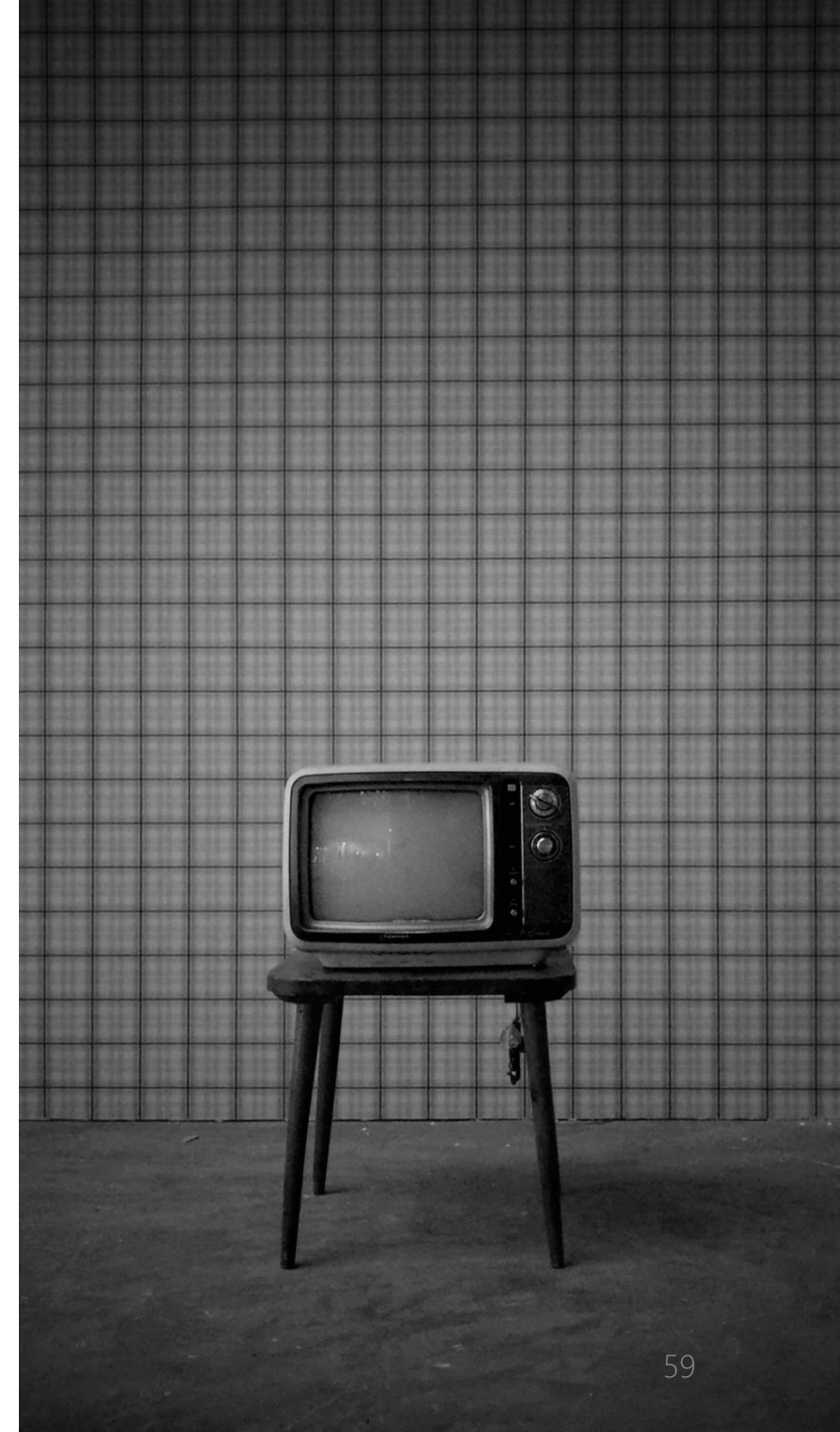


**WHY
FIVE**

**WAARDERING
PROGRAMMA'S
(SPECIFIEK PER PROGRAMMA)**

BIJNA ALLE REGIONALE NIEUWSPROGRAMMA'S HALEN DE WAARDERINGSDOELSTELLING

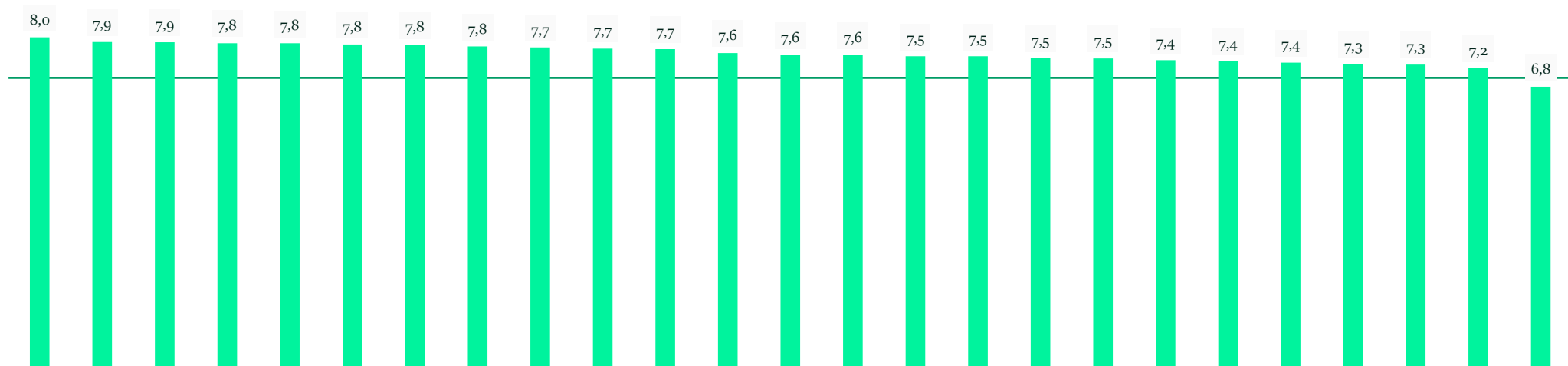
- ◆ Alle programma's behalve xxx behalen de minimumscore van 7/10
 - ◆ Voor xxx is er een score van 6,8/10



WAARDERING NIEUWSPROGRAMMA'S – ALLE PROGRAMMA'S MET VOLDOENDE OBSERVATIES

In het algemeen, hoe evalueert u de volgende programma's/het volgende programma? (Gemiddelde score/10)

Voldoende observaties = minstens 50 observaties.



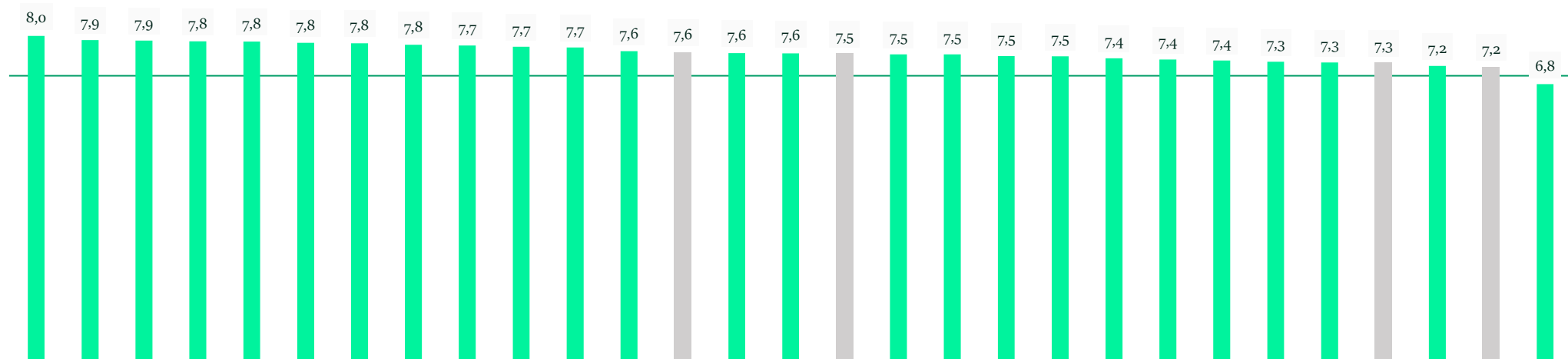
Q2.3 In het algemeen, hoe evalueert u de volgende programma's/het volgende programma? Geef hiervoor een score van 0 tot 10. Geef hiervoor een score van 0 tot 10. (Gemiddelde score)
Basis: zie grafiek (Filter Q2.2: Min. Maandelijks kijkers van het nieuwsprogramma)

 = doelstelling VL Overheid (7/10)

WAARDERING NIEUWSPROGRAMMA'S – ALLE PROGRAMMA'S

In het algemeen, hoe evalueert u de volgende programma's/het volgende programma? (Gemiddelde score/10)

Hier worden ook de programma's met onvoldoende observaties getoond.



Q2.3 In het algemeen, hoe evalueert u de volgende programma's/het volgende programma? Geef hiervoor een score van 0 tot 10. Geef hiervoor een score van 0 tot 10. (Gemiddelde score)
Basis: zie grafiek (Filter Q2.2: Min. Maandelijks kijkers van het nieuwsprogramma)

 = doelstelling VL Overheid (7/10)

WAARDERING NIEUWSPROGRAMMA'S – (AVOND) NIEUWS

Zender	Programma
ATV	Middagnieuws Avondnieuws Wakker op Zondag
AVS	AVS Nieuws
FOCUS	Middagnieuws Avondnieuws
WTV	Sport West
TV OOST	TV OOST Nieuws
RINGtv	Nieuws Sport
ROBtv	Nieuws Score Uitgelicht De Weekwas

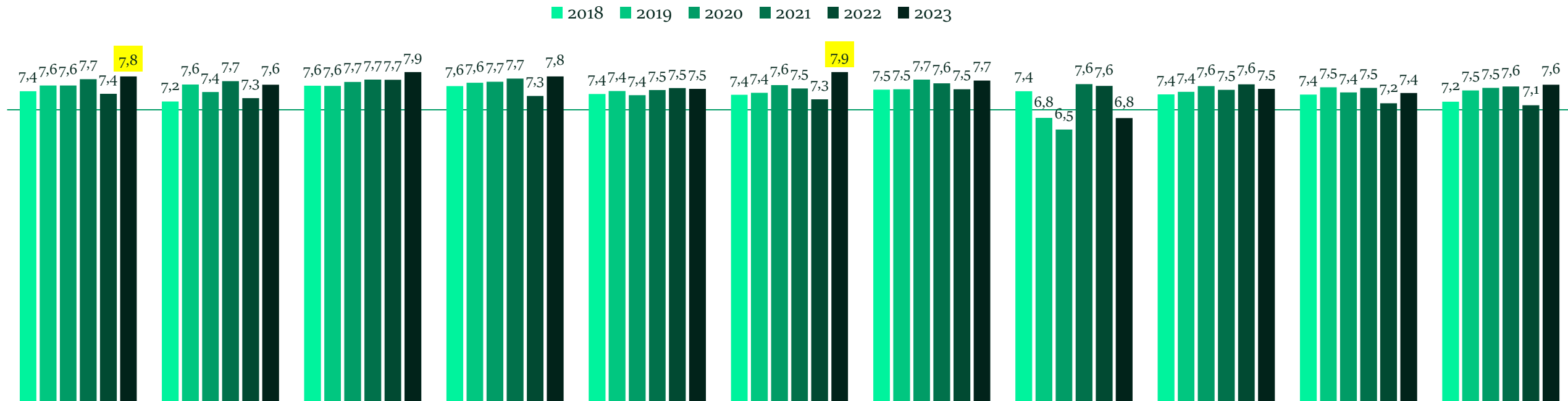
Zender	Programma
BRUZZ	BRUZZ 24 De week van BRUZZ A la Carte BRUZZ International
TV Limburg	TVL Nieuws (avond) TVL Nieuws (middag) Score (sportprogramma op zondag) TVL Sportcafé (sportprogramma op maandag)
RTV Kempen	RTV Vandaag
RTV Mechelen	Sport op Zondag

Evaluatie nieuwsprogramma's:

Op de volgende slide wordt de evaluatie van het (avond)nieuws per regionale zender gerapporteerd. Deze selectie omvat de respectievelijke (avond)journaals van elke zender. De ruime basis aan kijkers voor elk van deze journaals laat vergelijkingen tussen zenders toe.

WAARDERING NIEUWSPROGRAMMA'S – (AVOND)NIEUWS

In het algemeen, hoe evalueert u de volgende programma's/het volgende programma? (Gemiddelde score/10)



Q2.3 In het algemeen, hoe evalueert u de volgende programma's/het volgende programma? Geef hiervoor een score van 0 tot 10. (Gemiddelde score)

Basis: Q2.2: Min. Maandelijks kijkers van het nieuwsprogramma

 = doelstelling VL Overheid (7/10)

NPS

Methodologische slide

De Net Promoter Score (NPS) wordt gebruikt om de perceptie van een merk, dienst of product door de ogen van (potentiële) klanten te meten.

NPS draait rond één enkele vraag: “Hoe waarschijnlijk is het dat u X aan een vriend of collega zou aanraden?”

De antwoorden worden verzameld door gebruik te maken van een 11-punten schaal, waarbij 0 staat voor “Zou ik zeker niet aanbevelen” en 10 voor “Zou ik zeker aanbevelen”.

Iemand die een score van 9 tot 10 geeft wordt aanzien als een “Promoter”, een score van 7-8 wordt beschouwd als “Neutraal” (of “Fence Sitter”) en iemand met een score van 0-6 is een “Detractor”.

Berekening van de Net Promoter Score:

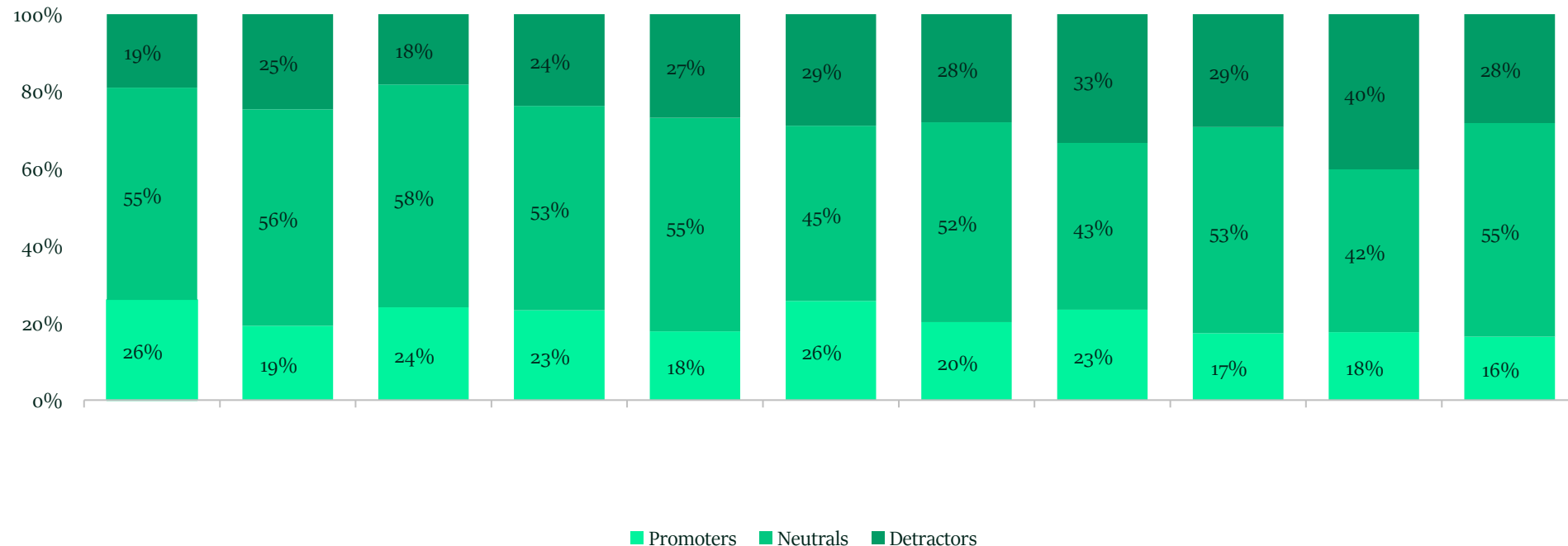
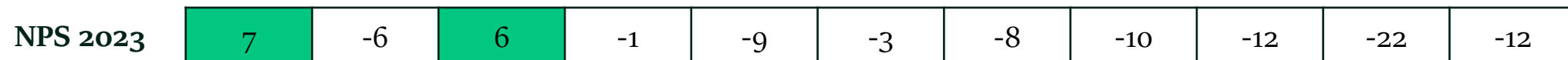


$$\text{NPS} = \text{Promoters } \% - \text{Detractors } \%$$

De **benchmark** van wat lage of net hoge scores kan erg variëren tussen verscheidene sectoren, producten of soorten bedrijven. **De scores moeten dan ook binnen dezelfde context bekeken worden.**

AANBEVELING NIEUWSPROGRAMMA'S – (AVOND)NIEUWS

Hoe waarschijnlijk is het dat u dit programma zou aanbevelen aan vrienden of kennissen? (NPS-score)



Q2.4. Hoe waarschijnlijk is het dat u deze programma's/dit programma zou aanbevelen aan vrienden of kennissen? (NPS-score)

Basis: zie grafiek (Filter Q2.2: Min. Maandelijkse kijkers van het nieuwsprogramma)



**WHY
FIVE**

REGIONAAL NIEUWS



**WHY
FIVE**

**REGIONAAL
NIEUWS (ALGEMEEN)**

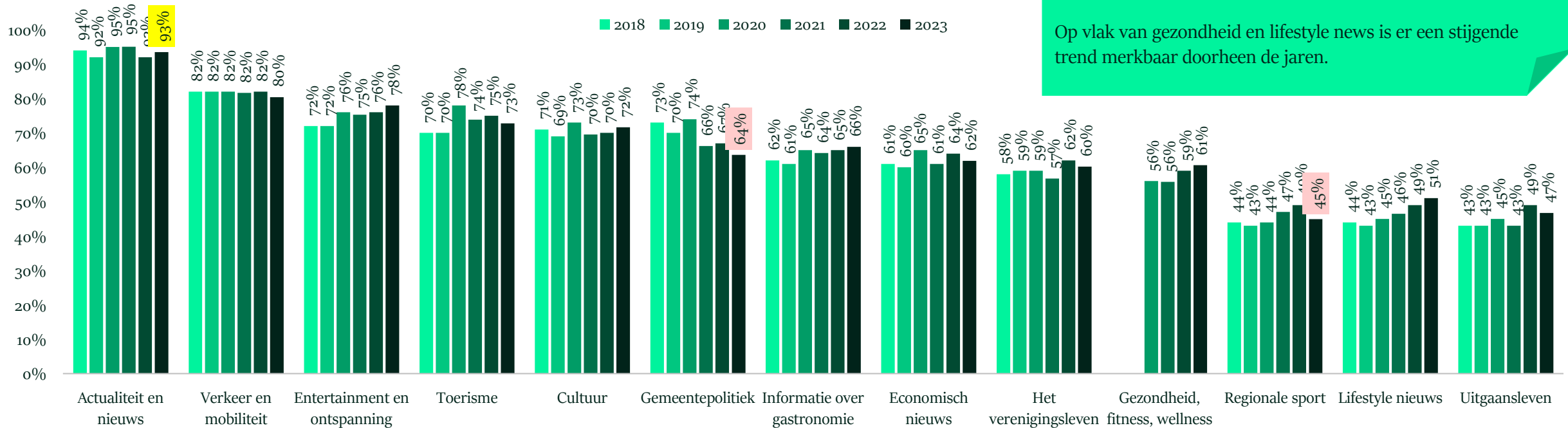
BELANGRIJKSTE INTERESSEDOMEINEN BLIJVEN ACTUALITEIT EN MOBILITEIT, GEVOLGD DOOR ENTERTAINMENT, TOERISME EN CULTUUR.

- ◆ Voor actualiteit en nieuws is er zelfs een significante stijging ten aanzien van 2022.
- ◆ Wat ook opvalt is de stijgende trend in interesse in gezondheid, fitness & wellness en lifestyle news.



REGIONAAL NIEUWS: INTERESSE

In welke mate heeft u belangstelling voor of interesse in informatie over de volgende onderwerpen in eigen gemeente/ stad? (top 2 – % interesse)



Vaststelling: Actualiteit en mobiliteit zijn nog altijd de belangrijkste interessedomeinen van de kijkers, gevolgd door entertainment, toerisme en cultuur.

Ten aanzien van 2022 is er een significante stijging van de belangstelling in actualiteit en nieuws; voor gemeentepolitiek en regionale sport is er een significante daling merkbaar.

Op vlak van gezondheid en lifestyle news is er een stijgende trend merkbaar doorheen de jaren.

Opmerking: deze cijfers zijn geaggregeerd over alle zenders heen. Q3.1. In welke mate heeft u belangstelling voor of interesse in informatie over de volgende onderwerpen in eigen gemeente/ stad? (SR per item) Top 2 interesse.
Basis: Totale steekproef

Significant hoger in 2023 tav 2022

Significant lager in 2023 tav 2022

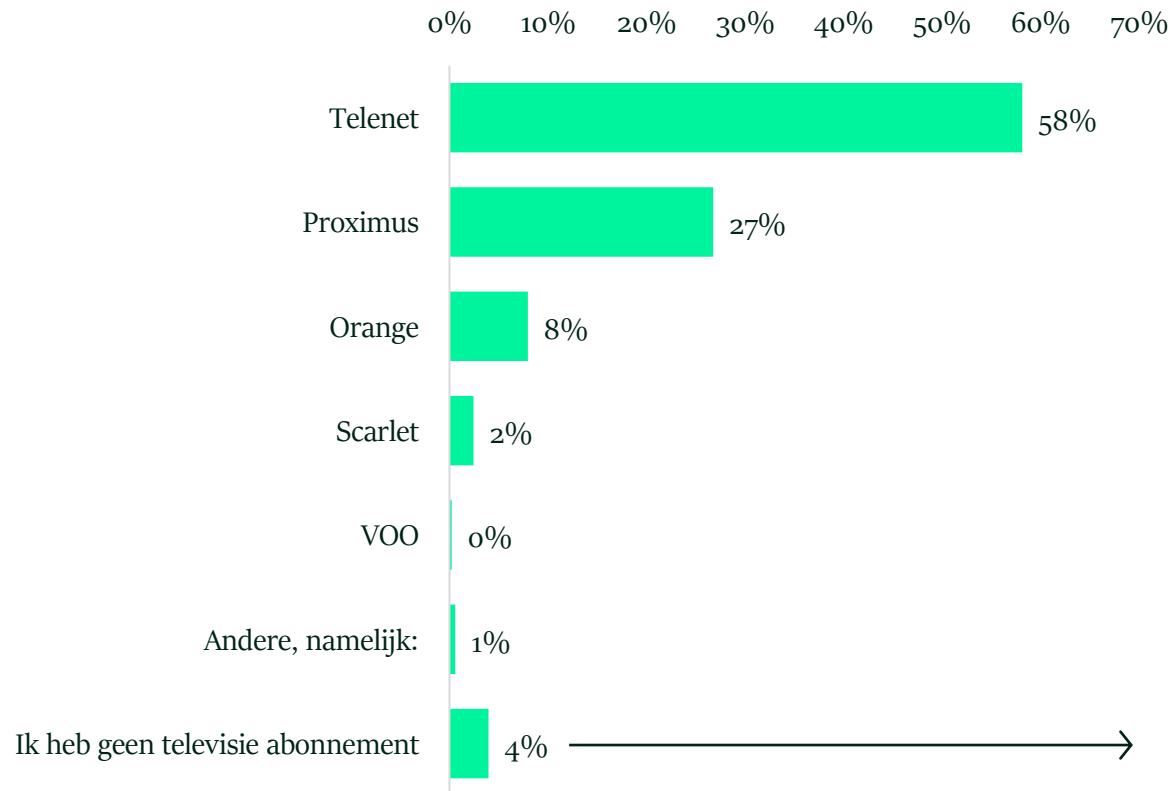


**WHY
FIVE**

MODULAIRE SECTIE

EXTRA VRAGEN: PROVIDER

Bij welke van onderstaande aanbieders bent u klant voor uw TV-abonnement?



Slechts een klein deel heeft geen televisie abonnement

(4% in deze steekproef van kijkers van regionale televisie in 2023; t.o.v. 2% in 2022)

Hoe lang is het geleden dat u uw televisie abonnement heeft opgezegd?	
Een jaar of minder	19%
1 a 2 jaar	21%
3 jaar of meer	30%
Ik heb nooit een tv abonnement gehad	30%
Column n	100



**WHY
FIVE**

**JONGERE GENERATIE
KIJKERS**

WAT MET DE JONGERE GENERATIE KIJKERS? -35 JARIGEN

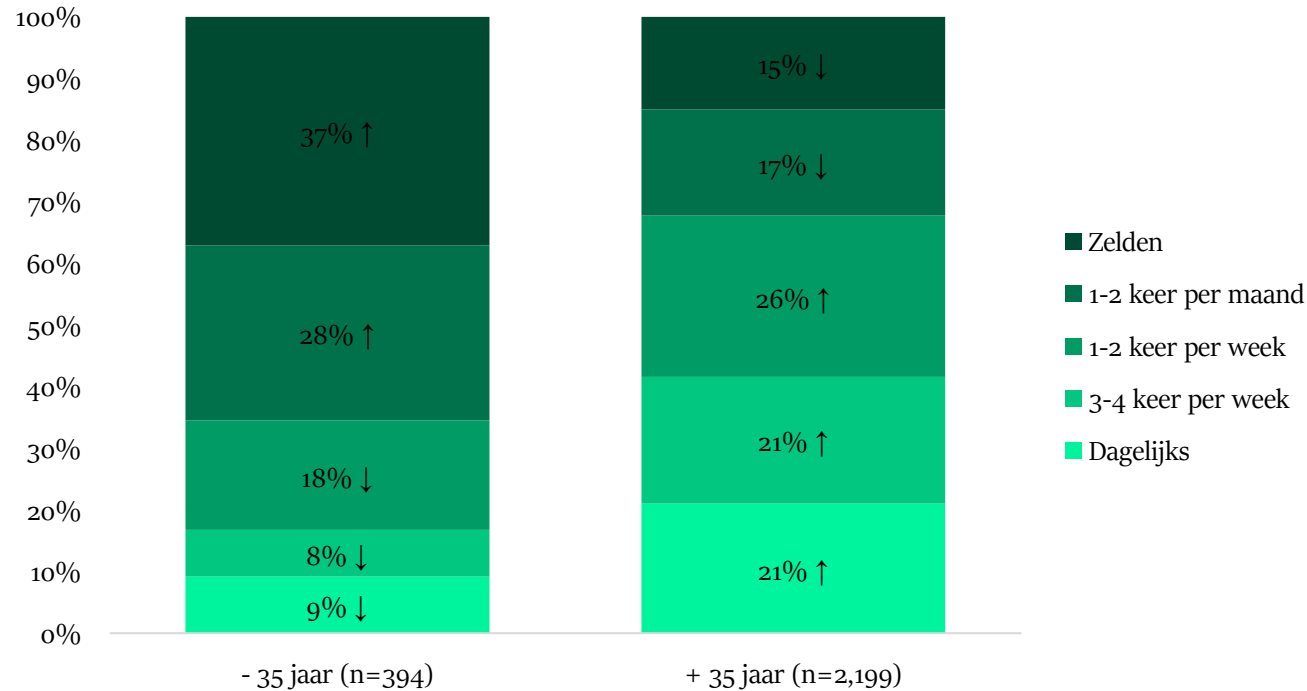
Ten aanzien van vorige wave, gelden nog steeds gelijkaardige conclusies voor de -35 jarigen:

1. Kijken **minder frequent** naar regionale zenders
2. Televisie is nog steeds het meest gebruikte kanaal om naar regionale zenders te kijken, maar **relatief meer** mensen kijken ook **via online kanalen**. Ze volgen ook meer regionale zenders op **sociale media** (35%) in vergelijking met oudere generatie.
3. Kijken naar regionale zenders is voor hen **minder vaak een actieve keuze**: kijken minder op een specifiek uur, en meer tijdens het **zappen**
4. Geven desalniettemin ook een **hoge waardering** aan nieuws van regionale zenders; weliswaar lager dan oudere generatie (7,1 vs. 7,6). Hoewel nog steeds hoog, blijken ze regionale zenders relatief **minder betrouwbaar en aantrekkelijk** te vinden. De **gemeente/stad ontdekken** doet het dan weer relatief **beter**.
5. Qua **interessegebieden** zoeken jongere kijkers relatief meer naar het **'zachtere' nieuws** uit de streek: meer **entertainment** en **ontspanning**, **gezondheid**, fitness en wellness, **lifestyle** nieuws en **uitgaansleven**.



JONGERE GENERATIE KIJKERS

Kijkfrequentie



Vaststelling:

Jongere generaties kijken minder vaak naar regionale zenders: significant meer 1-2 keer per maand tot zelden in vergelijking met oudere generaties.

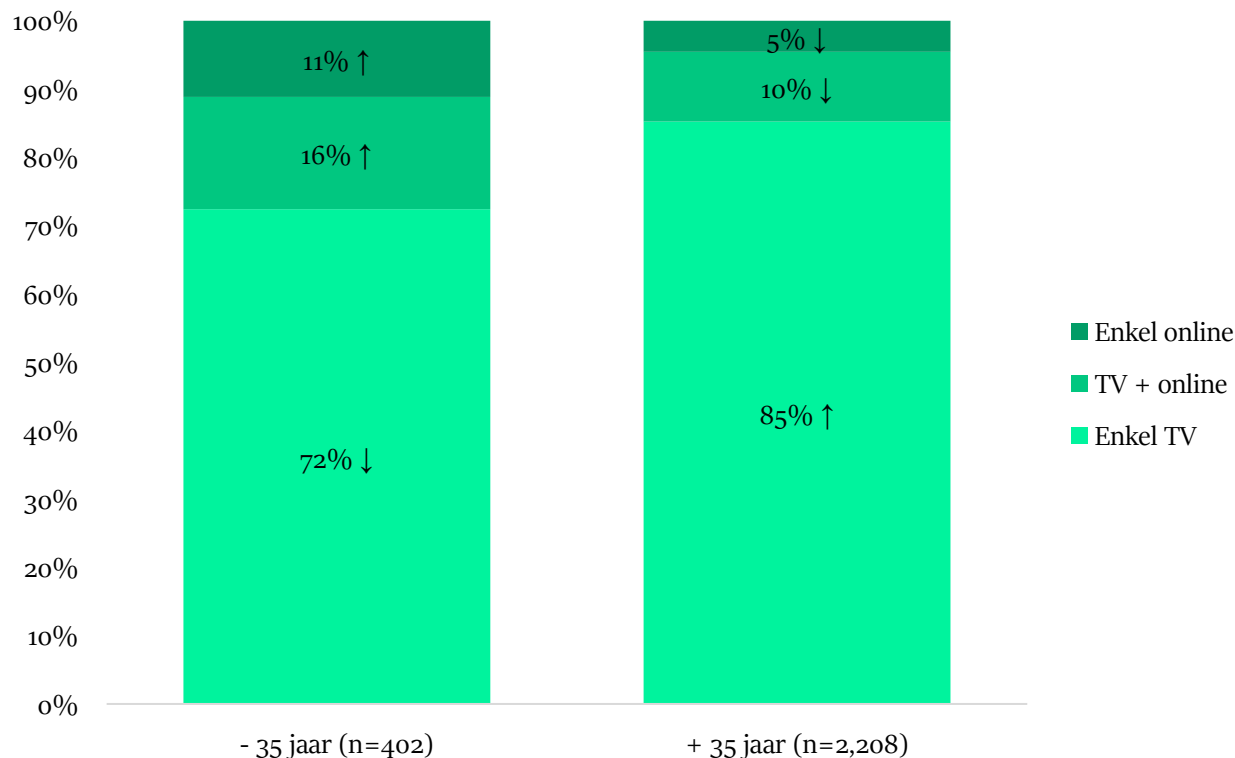
Opmerking: geaggregeerde data over alle zenders heen
Q103 Hoe vaak kijkt u naar uw regionale TV zender: [XXX][YYY]? (SR)
Basis: Respondenten die minstens zelden kijken

↑ Significant hoger t.a.v. andere groep
↓ Significant lager t.a.v. andere groep



JONGERE GENERATIE KIJKERS

Kanaal



Vaststelling:

Jongere generaties kijken relatief meer online naar regionale zenders in vergelijking met oudere generaties.

Daarnaast volgen jongere generaties ook relatief vaker regionale zenders op sociale media.

	- 35 jaar	+ 35 jaar
Facebook	30% ↑	15% ↓
Twitter	3% ↑	1% ↓
YouTube	3%	2%
Instagram	8% ↑	2% ↓
TikTok	2% ↑	0% ↓
LinkedIn	1% ↑	0% ↓
Volgt minstens een regionale zender op sociale media	35% ↑	17% ↓
Basis	402	2,208

Opmerking: geaggregeerde data over alle zenders heen

Q101.a Hoe bekijkt u programma's van deze zender? (MR) / Q101ab Via welke sociale mediakanalen volgt u onderstaande regionale zenders? (MR per item)

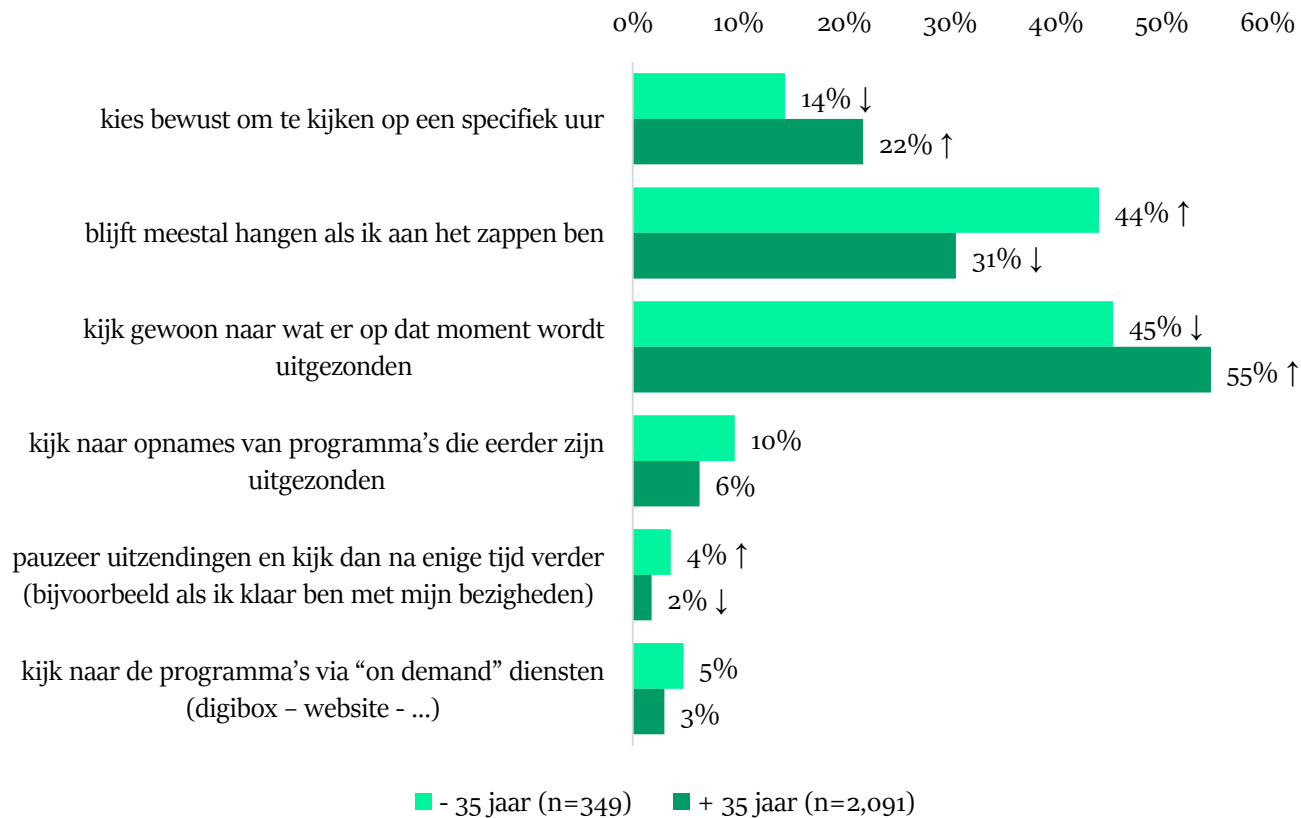
Basis: Respondenten die minstens zelden kijken

↑ Significant hoger t.a.v. andere groep

↓ Significant lager t.a.v. andere groep

JONGERE GENERATIE KIJKERS

TV kijken



Vaststelling:

Kijken naar regionale zenders is voor hen minder vaak een actieve keuze: kijken minder op een specifiek uur, en meer tijdens het zappen

Opmerking: geaggregeerde data over alle zenders heen

Q108 Als u via uw televisietoestel naar (pipe value selected in Q1.1b or single answer of Q1.1a) kijkt, hoe kijkt u dan meestal naar die zender? (MR)

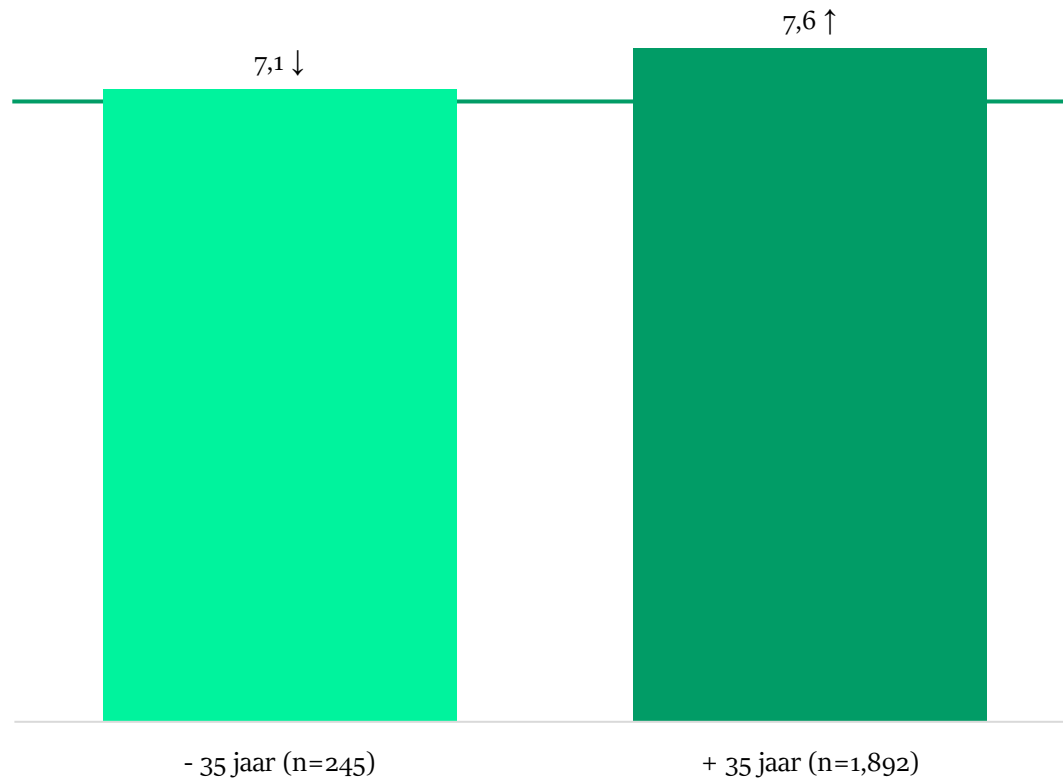
Basis: Respondenten die minstens zelden kijken

↑ Significant hoger t.a.v. andere groep

↓ Significant lager t.a.v. andere groep

JONGERE GENERATIE KIJKERS

Algemene waardering



Vaststelling:

Ook bij jongere generaties behalen regionale zenders de doelstelling van 7/10.

Bij jongere generaties is dit wel significant lager.

Opmerking: geaggregeerde data over alle zenders heen

Q105b In het algemeen, hoe evalueert u de nieuwsprogramma's van [XXX][YYY]? Geef hiervoor een score van 0 tot 10. (SR)

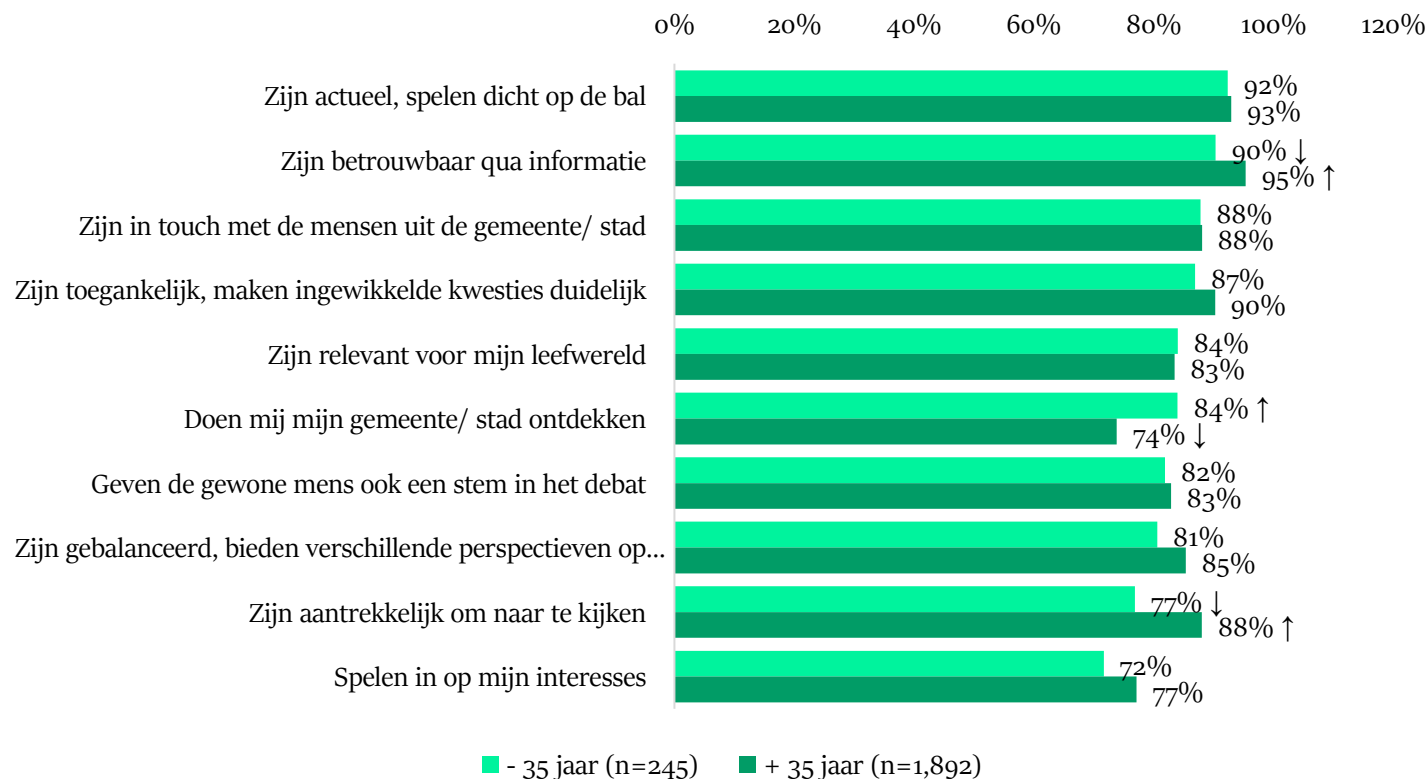
Basis: Respondenten die minstens maandelijks kijken

↑ Significant hoger t.a.v. andere groep

↓ Significant lager t.a.v. andere groep

JONGERE GENERATIE KIJKERS

Inhoudelijke evaluatie



Vaststelling:

Hoewel nog steeds hoog, blijken ze regionale zenders relatief minder betrouwbaar en aantrekkelijk te vinden. De gemeente/stad ontdekken doet het dan weer relatief beter.

↑ Significant hoger t.a.v. andere groep

↓ Significant lager t.a.v. andere groep

Opmerking: geaggregeerde data over alle zenders heen

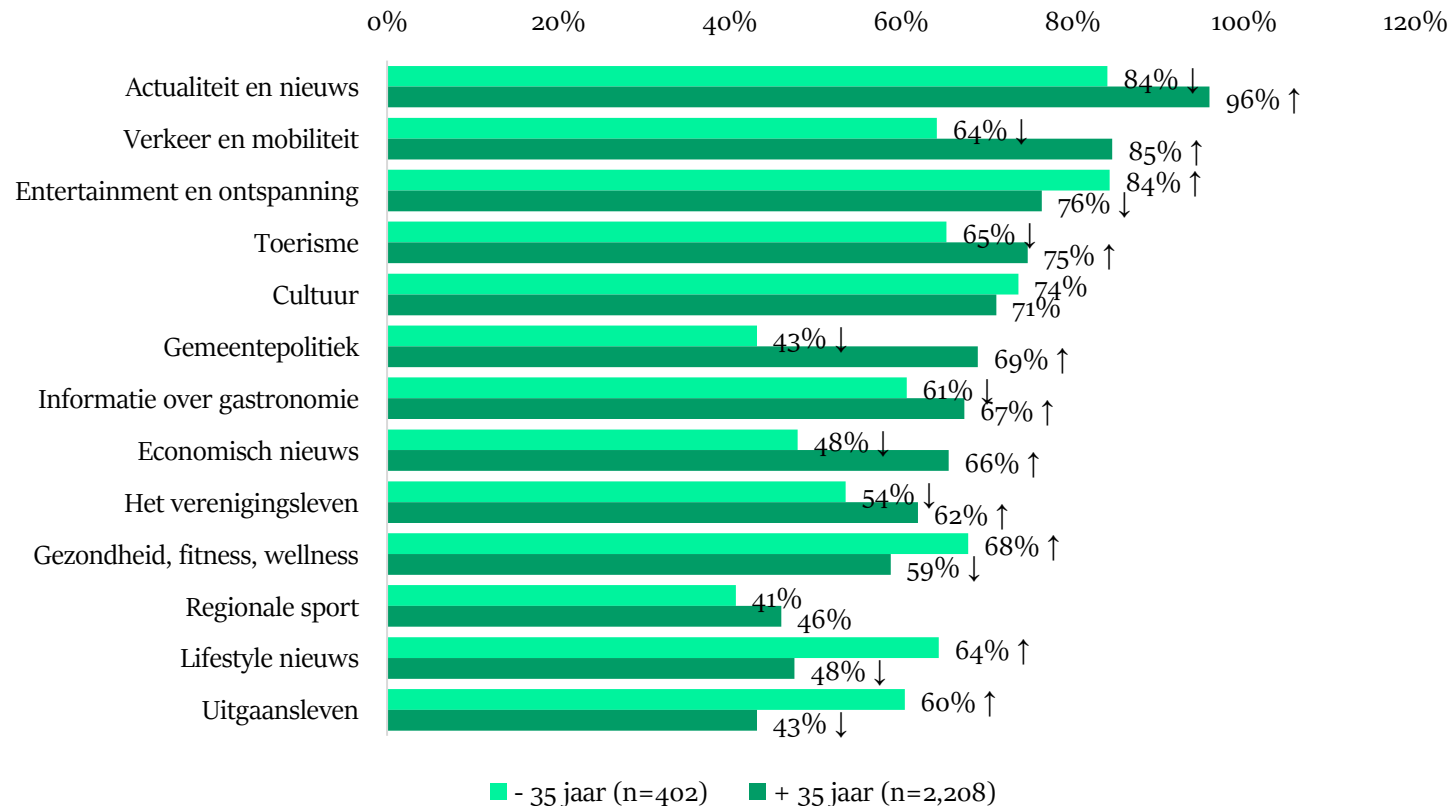
Q106 Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van (pipe value selected in Q1.1b or single answer of Q1.1a) hier dan aan? (SR per item)

Basis: Respondenten die minstens maandelijks kijken



JONGERE GENERATIE KIJKERS

Interessegebieden



Vaststelling:

Qua interessegebieden zoeken jongere kijkers relatief meer naar het 'zachtere' nieuws uit de streek: meer entertainment en ontspanning, gezondheid, fitness en wellness, lifestyle news en uitgaansleven.

Opmerking: geaggregeerde data over alle zenders heen

Q3.1. In welke mate heeft u belangstelling voor of interesse in informatie over de volgende onderwerpen in eigen gemeente/ stad? (SR per item)

Basis: Respondenten die minstens maandelijks kijken

↑ Significant hoger t.a.v. andere groep

↓ Significant lager t.a.v. andere groep





**WHY
FIVE**

ONLINE KIJKERS

WAT MET VERSCHILLENDE TYPE KIJKERS? - KANALEN

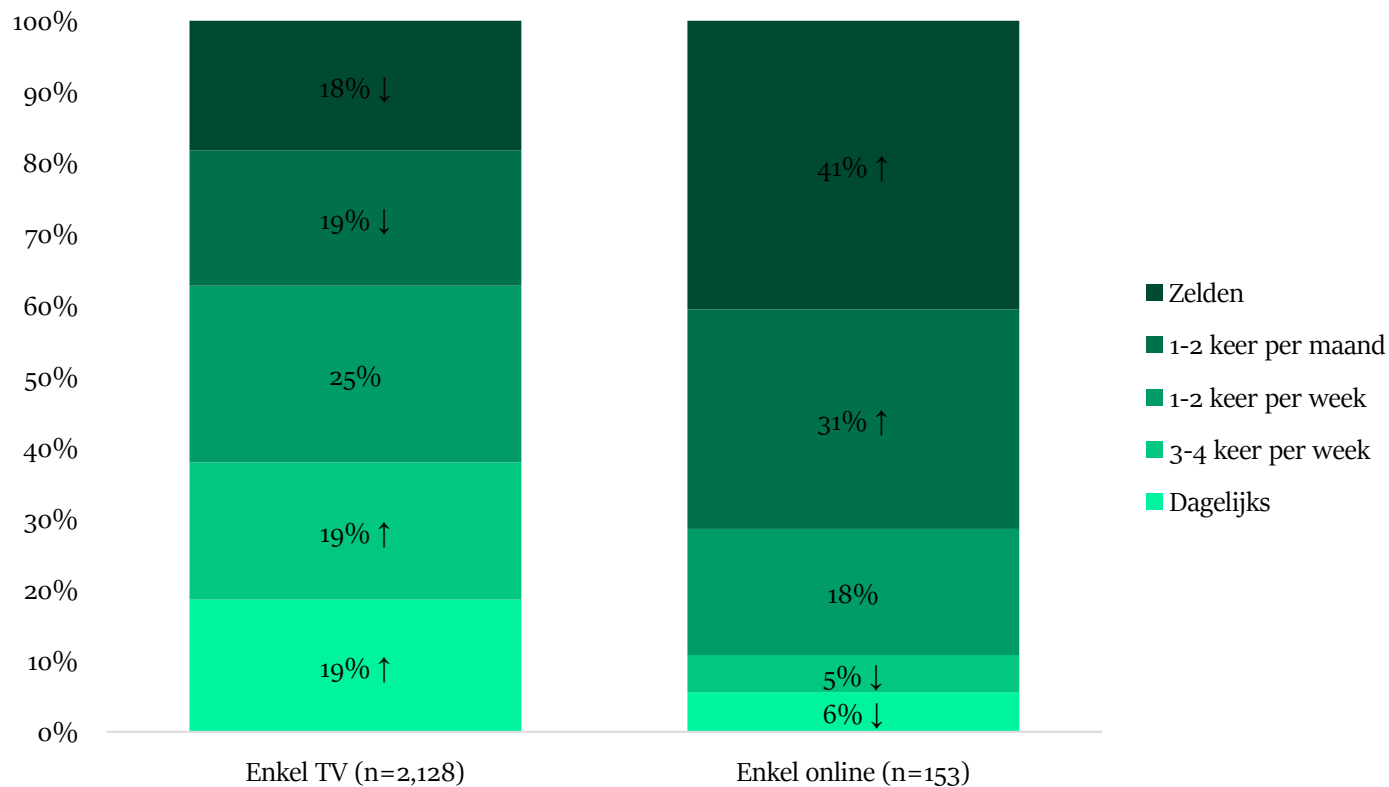
Hoe verschillen Tv-kijkers van online kijkers?

1. Online kijkers relatief **jonger** en **hoger opgeleid**
2. In vergelijking met tv-kijkers kijken online kijkers **minder frequent** naar regionale zenders
3. **Relatief lagere waardering** van het nieuws van regionale zenders bij online kijkers (6,9/10); ze vinden het nieuws ook relatief **minder betrouwbaar, toegankelijk** en **relevant** (hoewel nog steeds hoge %)
4. Op verschillende vlakken **relatief minder interesse** bij online kijkers: meer bepaald op vlak van **actualiteit, entertainment** en ontspanning, **gemeentepolitiek**, info over **gastronomie, economisch** nieuws en regionale **sport**



ONLINE KIJKERS

Kijkfrequentie



Vaststelling:

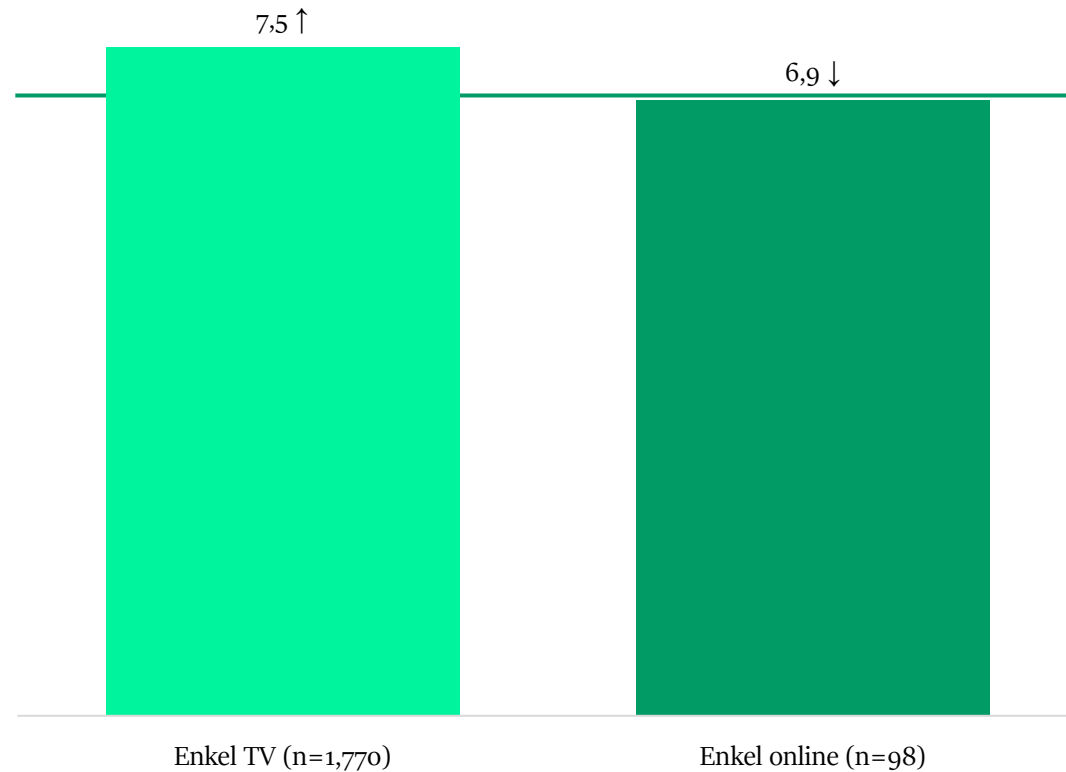
Online kijkers kijken veel minder frequent naar regionale TV in vergelijking met diegenen die enkel via TV kijken.

Q103 Hoe vaak kijkt u naar uw regionale TV zender: [XXX][YYY]? (SR)
Basis: Respondenten die minstens zelden kijken
(a/b/c: significant hoger)

↑ Significant hoger t.a.v. andere groep
↓ Significant lager t.a.v. andere groep

ONLINE KIJKERS

Algemene waardering



Vaststelling:

Relatief lagere waardering van het nieuws van regionale zenders bij online kijkers

Opmerking: geaggregeerde data over alle zenders heen

Q105b In het algemeen, hoe evalueert u de nieuwsprogramma's van [XXX][YYY]? Geef hiervoor een score van 0 tot 10. (SR)

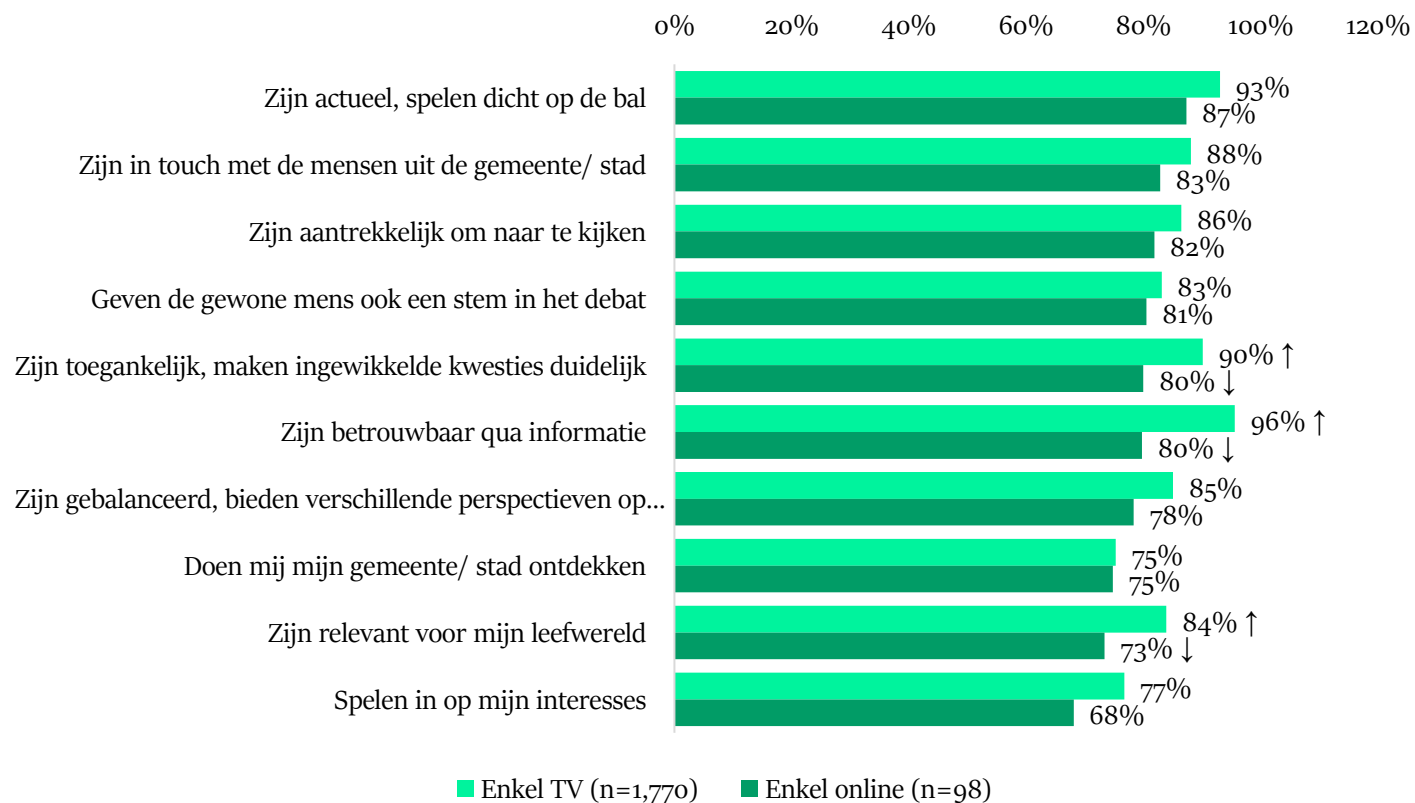
Basis: Respondenten die minstens maandelijks kijken

↑ Significant hoger t.a.v. andere groep

↓ Significant lager t.a.v. andere groep

ONLINE KIJKERS

Inhoudelijke evaluatie



Vaststelling:

Hoewel nog steeds hoog, vinden ze het nieuws ook relatief minder betrouwbaar, toegankelijk en relevant.

↑ Significant hoger t.a.v. andere groep

↓ Significant lager t.a.v. andere groep

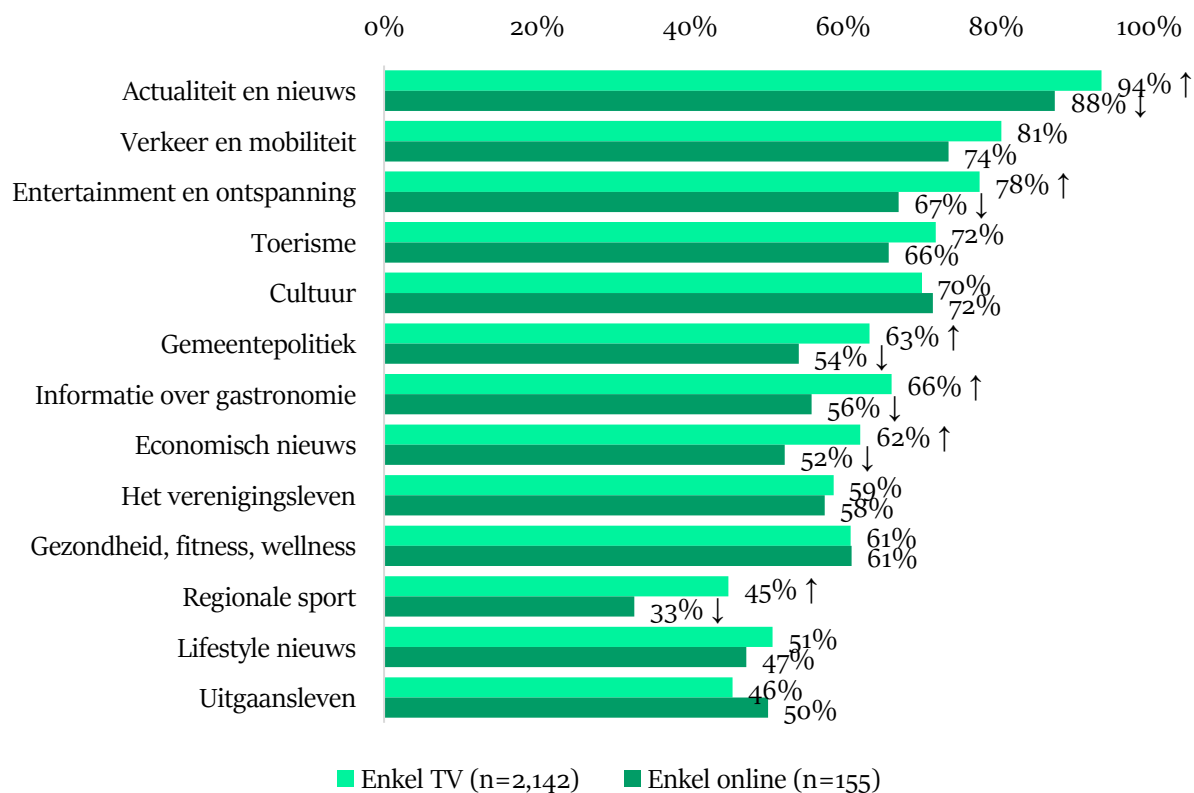
Opmerking: geaggregeerde data over alle zenders heen

Q106 Als u onderstaande maatstaven bekijkt, in welke mate beantwoorden de nieuwsprogramma's van (pipe value selected in Q1.1b or single answer of Q1.1a) hier dan aan? (SR per item)

Basis: Respondenten die minstens maandelijks kijken

ONLINE KIJKERS

Interessegebieden



Vaststelling:

Op verschillende vlakken relatief minder interesse bij online kijkers: meer bepaald op vlak van actualiteit, entertainment en ontspanning, gemeentepolitiek, info over gastronomie, economisch nieuws en regionale sport.

Opmerking: geaggregeerde data over alle zenders heen

Q3.1. In welke mate heeft u belangstelling voor of interesse in informatie over de volgende onderwerpen in eigen gemeente/ stad? (SR per item)

Basis: Respondenten die minstens maandelijks kijken

↑ Significant hoger t.a.v. andere groep

↓ Significant lager t.a.v. andere groep



**WHY
FIVE**

**THANK
YOU**