

Gemeenschapsafgevaardigde bij de VRT  
Rudi De Kerpel  
Kasteeldreef 27 – 9080 Lochristi

uw kenmerk

ons kenmerk  
Jaarrapport 2018

bijlagen  
def versie

vragen naar/e-mail  
rudi@dekerpel.com

telefoonnummer  
+32.496.27.27.27

datum  
Lochristi, 13 mei 2018

**Betreft: VRT-rapportering over de beheersovereenkomst 2016-2020:  
activiteiten 2018**

Mijnheer de minister,

Gelieve in bijlage het evaluatieverslag van de gemeenschapsafgevaardigde te vinden betreffende het VRT-jaarverslag 2018.

Met hoogachting,

Rudi De Kerpel.  
Gemeenschapsafgevaardigde.

Cc. De heer Luc Van den Brande – Voorzitter Raad van Bestuur VRT n.v.  
De heer Paul Lembrechts – Gedelegeerd Bestuurder VRT n.v.

## Vooraf

Het VRT-jaarverslag 2018 valt onder de Beheersovereenkomst 2016 – 2020 (BHO) die op 21 december 2015 door de Vlaamse Gemeenschap en de VRT werd ondertekend. De BHO bepaalt dat VRT, VRM en gemeenschapsafgevaardigde, cfr. hoofdstuk 5 “Transparantie, rapportering en evolutie”, bladzijde 48 van de beheersovereenkomst 2016-2020, voor 1 juni rapporteren:

“De VRT zal jaarlijks en dit voor 1 juni aan de Vlaamse Regering een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota voorleggen die voor elk van de performantiemaatstaven opgenomen in de beheersovereenkomst aangeeft in hoeverre de vooropgestelde doelstellingen reeds bereikt zijn. De gemeenschapsafgevaardigde stelt eveneens jaarlijks voor 1 juni een evaluatierapport op dat hij voorlegt aan de Vlaamse Regering en waarvan een kopie aan de VRT wordt bezorgd.

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) oefent een inhoudelijk toezicht uit op de naleving door de VRT van de beheersovereenkomst en rapporteert hierover jaarlijks voor 1 juni aan de Vlaamse Regering. Hij baseert zich hiervoor op de hierna beschreven performantiemaatstaven.

De VRT verbindt zich ertoe hieraan de nodige medewerking te verlenen. De VRM en de VRT bepalen gezamenlijk de meetsystemen voor de performantiemaatstaven. Het rapport van de VRM wordt gestuurd aan de Vlaamse Regering met een kopie aan de VRT. Vertrouwelijke gegevens, waaronder persoonsgebonden of concurrentieel-strategisch belangrijke informatie kunnen niet gepubliceerd worden.

Zoals bepaald in artikel 21 van het mediadecreet, legt de Vlaamse Regering jaarlijks de nota van de VRT, samen met het evaluatierapport van de gemeenschapsafgevaardigde en het rapport van de VRM voor aan het Vlaams Parlement en dit voor 30 september. De gedelegeerd bestuurder van de VRT licht de jaarlijkse rapportering mondeling toe in de bevoegde commissie van het Vlaamse Parlement.”

Onderhavig evaluatierapport van de gemeenschapsafgevaardigde is gebaseerd op het VRT jaarverslag 2018.

Doelstellingen uit de BHO: performantie, de besprekingen ervan in de raad van bestuur (met o.a. toelichting van Ernst & Young), het Auditcomité en bijkomende toelichtingen verstrekt door de diensten van de VRT.

Tot de beschikbare en relevante informatie behoort eveneens de evaluatie van de gegevensintegriteit van het jaarrapport door de interne audit van de VRT, en de verslagen van de commissaris-revisor.

## Evaluatie-aanpak

Het jaarrapport 2018 hanteert een quasi vergelijkbare indeling met 2016, cfr. de bepalingen, accenten en opdelingen van de nieuwe BHO 2016-2020.

Sinds 2012 wordt, cfr. de bepalingen van de nieuwe BHO 2016-2020 en aan de hand van de opdeling in SD's en OD's, meer informatie dan de vorige jaren vrijgegeven.

Hiermee wil de VRT, mede op uitdrukkelijke vraag van de Vlaamse overheid, tegemoet komen aan de recurrente oproep vanwege alle stakeholders, waaronder onder meer het Vlaams Parlement, tot grotere transparantie en informatieverstrekking vanwege de VRT.

Het jaarrapport 2018 bevat een hoge graad van detaillering zodat opvolging accurater doch ook omvangrijker wordt. Ook de opdeling van de inkomsten via financieringspijlers, met additionele informatie wat betreft institutionele financiering en productplaatsing, komt de transparantie ten goede.

Het jaarrapport wordt verspreid op elektronische wijze, naast een beperkt aantal officiële printversies voor de belangrijkste stakeholders.

De doelstellingen worden hieronder, cfr. het VRT-jaarrapport 2018 en de in de BHO opgelijste SD's en OD's, onder volgende punten gegroepeerd:

1. Voor iedereen relevant
2. Informatie, cultuur & educatie prioritair
3. Publieke meerwaarde voor ontspanning en sport
4. Scherpe missie voor de aanbodsmerken en VRT als koepelmerk voor digitaal aanbod
5. Toekomstgericht en innovatief
6. Samenwerking
7. Een wendbare organisatie
8. Financiële resultaten
9. Overzicht rapportering op strategische doelstellingen

De VRT haalde over bijna de ganse lijn de strategische en operationele doelstellingen die voorop werden gesteld in de BHO met uitzondering van 1 doelstelling: het ESR-budget werd opgesteld met een tekort van -7,2 mio euro. Het werkelijk tekort bedroeg -11,2 mio euro of 4 mio slechter.

Voor een gedetailleerde toelichting van bovenstaande doelstellingen verwijs ik graag naar het jaarverslag zelf. Het lijkt mij, in het kader van een beetje duurzaamheid, nutteloos pagina's te wijden aan een herhaling van facts & figures.

## Conclusie

Dit jaarverslag, waarin een apart hoofdstuk is gewijd aan de realisatie van de performantiecriteriën, dient complementair door de gemeenschapsafgevaardigde en de VRM te worden geëvalueerd.

Ondergetekende meent uit de boven beschreven evaluatie te kunnen concluderen dat de VRT nagenoeg alle in de beheersovereenkomst opgelegde performantiemaatstaven heeft gerealiseerd in 2018 met uitzondering van één die hierboven werden opgesomd (ESR-budget). Men kan stellen dat de VRT ruimschoots slaagde in de strategische doelstellingen van de nieuwe beheersovereenkomst.

---

De VRT bereikte in 2018 wekelijks 89,7% van de Vlamingen (89,4–2017). In alle doelgroepen worden wekelijks 4 op de 5 Vlamingen bereikt. Dagelijks bereikten we 3,1 mio luisteraars, 2,7 mio kijkers en 1,2 mio surfers.

De VRT blijft de nadruk leggen op haar informatie-opdracht. In 2018 betekende dat een bereik via TV van 78,9%, 72% voor de radio en 69% via VRTNws.be

---

VRT Radio & TV programma's waren ook in 2018 opnieuw trendsettend en leverden een grote bijdrage aan het sociaal weefsel van Vlaanderen en de emancipatie van verschillende bevolkingsgroepen.

Opmerkelijke televisieprogramma's met zeer hoge waarderingcijfers waren o.a. Down The Road en Taboe. Ketnet zette opnieuw Stip It op haar uitzendschema tegen pesten. Met 4 stippen kon je aangeven dat je wil meevechten tegen pestgedrag.

VRT-fictie blijft populair in Vlaanderen en ver daarbuiten met Over Water, Salamander II, etc.

VRT zal in de toekomst verhoogde aandacht moeten besteden aan jongeren en lager opgeleiden. Daarin kan MNM een sleutelrol spelen om ze voldoende objectief en onafhankelijk te informeren.

Helaas blijft Klara onder druk staan wat betreft middelen en mensen. Desalniettemin blijft de zender op de radar maar enige ondersteuning van middelen/mensen zou de kwaliteit maar vooral het bereik zeker ten goede komen!

Toch slot even opmerken dat De Warmste week van StuBru het historisch bedrag ophaalde van 17 mio.

-----

Ook in 2018 bleef VRT trendsettend op vlak van onderzoek en ontwikkeling. Het Sandbox concept, wat bescheiden startte in 2015 in een vergaderzaal van de VRT en waarbij jonge innovatieve bedrijven werden uitgenodigd hun media-toepassingen te demonstreren aan de mediawereld groeide uit tot een mega-evenement in de Bozar met tientallen start-up's en kmo's, internationale sprekers en duizenden (jonge) bezoekers.

Het concept is dermate inspirerend dat EBU besliste om het op te nemen in haar aanbod en reeds een 9-tal Europese publieke omroepen zullen het concept uitrollen in hun eigen land onder Sandbox Hub!

De VRT deelt die kennis ook, o.a. op een groot innovatie-evenement Media Fast Forward.

---

De VRT liet in 2018 een economische meerwaardestudie uitvoeren bij Imec-Smit (VUB) en Flanders Business School (KU Leuven). Daaruit bleek onder meer dat elke euro dotatie dat de overheid investeert in de VRT, €2,5 oplevert voor onze economie.

---

Met het project Fier op de VRT is de cohesie bij de medewerkers aanzienlijk vergroot. Het laat de leidinggevenden en de medewerkers meedenken en meewerken aan een nieuwe (bedrijfs)cultuur. Het focust op 15 domeinen dewelke op de website terug te vinden zijn.

Er is een positieve evolutie merkbaar in de enquête tussen 2015 en 2018, toch is er één opmerkelijke vaststelling: een aantal medewerkers ervaart een toenemende werkdruk. Men geeft vaak aan dat het komt door een gebrek aan billijkheid van de leidinggevenden. De vraag kan terecht gesteld worden of die leidinggevende over de nodige middelen beschikt om hier tegen op te treden gezien er geen evaluatie-gesprekken noch -verslagen mogen plaatsvinden bij VRT-medewerkes onder niveau 7 en onder druk van de vakbonden.

---

Zowel nationaal als internationaal is een mediaconcentratie aan de gang. Dat betekent dat er wordt ingegrepen op de waardeketen, rationalisering, schaalvergroting, enz. en dit ook bij andere Vlaamse mediabedrijven.

De VRT zal ook moeten zorgen dat men "vindbaar" blijft in de "swimming lanes" van de distributeurs. Distributeurs zouden moeten beseffen dat lokale content "key" is om hun abonnement waarde te geven.

Ik herinner daarom ook graag aan mijn oproep van vorig jaar om tot een Staten Generaal te komen van alle lokale mediapartijen en dit in de ruimste zin van het woord. Wil de VRT-maar ook de andere spelers-hun positie binnen het Vlaams medialandschap garanderen dan zal er samengewerkt dienen te worden op alle terreinen om weerwerk te bieden aan de Google's, Apple's en Amazons van deze wereld.

---

Tot slot: dit zal mijn laatste verslag zijn als regeringscommissaris binnen deze legislatuur. Ik wil opmerken dat het fijn samenwerken was met de Voorzitter, de Gedelegeerd bestuurder en de leden van de Raad van Bestuur.

Sedert de komst van gedelegeerd bestuurder Paul Lembrechts waait er opnieuw een frisse wind door de organisatie wat zeker afstraalt op de dynamiek van zijn managementteam en al hun medewerkers. Ik ben er van overtuigd dat we met dit team niet alleen in de toekomst een innovatief, creatief beleid zullen krijgen maar ook een sterke performante openbare omroep.

---

Rudi De Kerpel.  
Gemeenschapsafgevaardigde bij de VRT.

Lochristi, 13 mei 2019 .