



EUROPESE COMMISSIE

DG Concurrentie

Markten en zaken II: Informatie, Communicatie en Media
Staatssteun

Brussel, 04/07/2018

COMP/C4/SDV/nm D(2018) 080350

Permanente Vertegenwoordiging van
België bij de Europese Unie
Wetstraat 61-63
1040 Brussel

e-mail:

sanibelgium.vlg@diplobel.fed.be

**Betreft: Monitoring van steunregelingen SA.21395 - 2014/MX (E 8/2006) -
Financiering van de openbare omroep VRT**

Geachte mevrouw,
Geachte heer,

Ik dank u voor de brief, ontvangen op 22 juni 2018, waarin uw autoriteiten aanvullende informatie verstrekken over de voornoemde regeling.

Deze brief is de meest recente in een reeks uitwisselingen via e-mail, brief en mondeling overleg¹ die volgden op ons schrijven van 6 maart 2015. In deze brief van maart 2015 lijkten de diensten van DG Concurrentie de voorlopige conclusies op van het onderzoek naar de financiering van de VRT, dat in 2014 werd gestart in het kader van een ex-post-monitoringexercitie.

Op dat moment hadden onze diensten nog een aantal vragen en stelden wij voor om een aantal definities en procedures te verduidelijken en/of aan te passen, opdat de financiering van de VRT in lijn zou zijn met de toezeggingen gedaan in het kader van de beschikking in Zaak E 8/2006, alsook met de bepalingen van de Omroepmededeling. De diensten van DG Concurrentie waren van mening dat de benodigde aanpassingen op vrijwillige basis konden plaatsvinden in het kader van een informeel opvolgingstraject.

De voorbije drie jaar vonden zoals hierboven gesteld meerdere informatie-uitwisselingen plaats. We stippen in het bijzonder aan dat we per brief van 28 januari 2016 de Beheersovereenkomst 2016-2020 ontvingen. Op 26 september 2016 bezorgden uw autoriteiten ons een kopie van het aangepaste Mediadecreet. Op 20 april 2018 ontvingen

¹ We verwijzen in het bijzonder naar jullie brieven van 30 april 2015, 24 september 2015, 28 januari 2016, 15 maart 2017, 14 februari 2018, 20 april 2018; jullie e-mails van 5 oktober 2015, 26 september 2016, 8 juni 2018; en onze vergaderingen van 21 juni 2017 en 14 maart 2018.

Gelieve de benaming en het nummer van de zaak in alle correspondentie te vermelden.

we een voorlopige versie van het nieuwe Kader merchandising en nevenactiviteiten. Met uw meest recente schrijven gaf u uw akkoord voor het wijzigen van een aantal bijkomende punten van de Beheersovereenkomst 2016-2020, het Mediadecreet en het nieuwe Kader merchandising en nevenactiviteiten.

Op basis van alle informatie die uw autoriteiten hebben verstrekt, is DG Concurrentie van mening dat bovengenoemde regeling, inclusief de wijzigingen die werden voorgesteld door uw autoriteiten, op het eerste gezicht in overeenstemming is met de bepalingen van de Mededeling van de Commissie betreffende de toepassing van de regels inzake staatssteun op de publieke omroep² ("Omroepmededeling") en het besluit van de Commissie van 27 februari 2008³. In het bijzonder stellen we vast dat uw autoriteiten een aantal aanpassingen zullen doorvoeren aan de Beheersovereenkomst, het Mediadecreet en het nieuwe Kader merchandising en nevenactiviteiten. In de tabel in bijlage vindt u hiervan een overzicht terug.

In dit verband heeft DG Concurrentie besloten uw autoriteiten niet meer om aanvullende informatie over de genoemde maatregelen te verzoeken.

Wij verzoeken uw autoriteiten om ons op de hoogte te houden van de concrete omzetting van de overeengekomen aanpassingen aan de Beheersovereenkomst, het Mediadecreet en het Kader merchandising en nevenactiviteiten. Ten laatste eind 2018 verwachten wij een nieuwe versie van de Beheersovereenkomst en het Kader merchandising en nevenactiviteiten. Ten laatste eind 2019 zouden de benodigde aanpassingen aan het Mediadecreet moeten hebben plaatsgevonden. Eens wij een kopie van deze aangepaste documenten hebben ontvangen, zullen wij deze procedure formeel kunnen afsluiten.

De met dit dossier belaste ambtenaren bij DG Concurrentie zijn Sophie De Vinck (sophie.de-vinck@ec.europa.eu; tel.: +32 2 29 64785 (met moederschapsverlof vanaf 25 juni 2018)) en Ansgar Held (ansgar.held@ec.europa.eu; tel.: +32 2 29 91824).

Gelieve in al uw correspondentie over deze zaak het referentienummer (SA.21395 (2014/MX)) te vermelden.

Hoogachtend,

E-signed

Ewoud Sakkers
Hoofd van de eenheid

² Mededeling van de Commissie betreffende de toepassing van de regels inzake staatssteun op de publieke omroep, PB C 257 van 27 oktober 2009, p.1.

³ Europese Commissie, Steunmaatregel nr. E 8/2006 (ex CP 110/2004 en CP 126/2004) – België – Financiering van de openbare omroep VRT, 27.2.2008, http://ec.europa.eu/eu_law/state_aids/comp-2006/e008-06-nl.pdf.

Bijlage: Overzicht van de overeengekomen aanpassingen:

Element	Voorgestelde aanpassing	Document
Definitie Vlaamse producties	<p>1) Toevoeging definitie van "Vlaamse producties":</p> <p><i>"i.e. een productie waarvan de identiteit van de artistieke ploeg en/of de inhoud van het project en/of de productionele beslissingsbevoegdheid een overwegend Vlaamse component bevat. Dit Vlaams karakter wordt erkend op basis van volgende criteria: de Nederlandstalige originele versie, de Nederlandstalige tekst, het Nederlandstalige onderliggend werk, de culturele verbondenheid met Vlaanderen, de creatieve input vanuit de Vlaamse cultuurgemeenschap en/of onderwerp met uitdrukking van Vlaamse cultuur."</i></p> <p>2) Verduidelijking definitie "Vlaamse muziek": <i>"Onder een Vlaamse muziekproductie wordt verstaan een productie waarvan de identiteit van de artistieke ploeg en/of de productionele beslissingsbevoegdheid een overwegend Vlaamse component bevat. Dit Vlaams karakter wordt erkend op basis van volgende criteria: de Nederlandstalige originele versie, de Nederlandstalige tekst, het Nederlandstalige onderliggend werk, de culturele verbondenheid met Vlaanderen, de creatieve input vanuit de Vlaamse cultuurgemeenschap en/of onderwerp met uitdrukking van Vlaamse cultuur."</i></p>	<p>1) Beheersovereenkomst, voetnoot 14 op p. 21 + voetnoot 20 op p. 32 (reeds aangepast)</p> <p>2) Beheersovereenkomst, voetnoot op p. 20 (nog aan te passen) + schrappen voetnoot 47 op p. 54</p>
Verduidelijking welke diensten onder de publieke	<p>1) Toevoeging bij Strategische doelstelling 5:</p> <p><i>"Beeld en geluid zijn het fundament van wat de aanbodsmerken in</i></p>	<p>1) Beheersovereenkomst, p. 14</p>

Gelieve de benaming en het nummer van de zaak in alle correspondentie te vermelden.

Commission européenne, B-1049 Bruxelles / Europese Commissie, B-1049 Brussel - Belgium. Telephone: (32-2) 299 11 11.
Office: MADO 26/028. Telephone: direct line (32-2) 29-66352. Fax: (32-2) 29-61242.
Email address: stateaidgreffe@ec.europa.eu

Element	Voorgestelde aanpassing	Document
<p>omroepopdracht vallen /</p> <p>Verduidelijking van een aantal definities, in het bijzonder met betrekking tot online diensten die binnen de publieke omroepopdracht vallen</p>	<p><i>hun online diensten/aanbod brengen, aangevuld met grafiek, foto, tekst en/of andere elementen (bv. interactieve afgeleiden zoals educatieve spelletjes), dit met het oog op de realisatie van de inhoudelijke strategische doelstellingen en uitgewerkte ambities in deze beheersovereenkomst."</i></p> <p>2) Definitie van "gepersonaliseerde dienstverlening":</p> <p><i>"Onder gepersonaliseerde dienstverlening/personalisering wordt verstaan: dienstverlening waarbij het bestaande (online) aanbod afgestemd wordt op de behoeften, voorkeuren en kenmerken van iedere mediagebruiker."</i></p> <p>3) Toevoeging definitie van "digitaal contentplatform":</p> <p><i>"Onder digitaal contentplatform onder het VRT-merk wordt verstaan een online dienst waarbij het aanbod van de VRT overkoepelend op geaggregeerde wijze (bv. gegroepeerd rond een bepaald domein of een bepaalde doelgroep) aan het publiek wordt aangeboden onder het VRT-merk."</i></p> <p>4) Toevoeging definitie van "interactieve afgeleide":</p> <p><i>"Onder interactieve afgeleide wordt verstaan diverse vormen van interactiviteit waarbij de gebruiker op het aanbod van de VRT kan inspelen, dan wel interactief gebruik kan maken van het aanbod van de VRT (zoals bv. het aanbod van educatieve spelletjes rond Ketnetfiguren, de Facebookpagina van MNM om studenten te motiveren te studeren tijdens de examenperiode, toepassingen die</i></p>	<p>2) Beheersovereenkomst, p. 28 (voetnoot)</p> <p>3) Beheersovereenkomst, p. 26 (voetnoot)</p> <p>4) Beheersovereenkomst, p. 50 (voetnoot)</p>

Element	Voorgestelde aanpassing	Document
	<p><i>de gebruiker toelaten om eigen content te maken met of rond het aanbod van de VRT, het aanbod rond de verkiezingen waarbij de gebruiker gepeild wordt naar zijn bezorgdheden).</i>”</p> <p>5) Verduidelijking van Kader merchandising en nevenactiviteiten:</p> <p><i>"Volledigheidshalve worden in dit Kader ook een aantal activiteiten opgesomd die binnen de publieke omroepopdracht vallen, maar toch "betalend" worden aangeboden, bv. om een deel van de kosten te dekken of om compatibel te zijn met het bestaand business model van een derde. Voorbeelden daarvan zijn de volgende activiteiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>De lineaire distributie van het VRT-aanbod onder eigen merken en beheer via eigen platformen of platformen van derden (zie Hoofdstuk II, 1.1)</i> • <i>De niet-lineaire videodistributie in Vlaanderen van het VRT-aanbod (mogelijk in samenwerking met derden) in een SVoD of FreeVoD model (zie Hoofdstuk II, 1.1)."</i> 	<p>5) Kader merchandising en nevenactiviteiten: HS1, punt 2, p. 4</p>
<p>Verduidelijking van het aanbod op aanvraag dat binnen de publieke omroepopdracht valt</p>	<p>Vervanging van de passage over het online videoplatfom:</p> <p><i>“VRT ontwikkelt een videoplatfom onder het dienstenmerk VRTnu om het audiovisuele aanbod van VRT online lineair en niet lineair op geaggregeerde wijze aan het publiek aan te bieden. Het niet lineair aanbod op VRTnu kan zowel lineair uitgezonden programma's, online-specifiek aanbod, lineaire stromen als evenementiële livestreaming zijn. VRTnu wordt gratis aangeboden. Er wordt naar gestreefd om het aanbod van VRTnu</i></p>	<p>Beheersovereenkomst, p. 28</p>

Element	Voorgestelde aanpassing	Document
	<p><i>30 dagen lang ter beschikking te stellen. Bij de verwerving van het aanbod voor VRTnu stelt de VRT zich als een marktspeler op ten aanzien van externe contentleveranciers. Indien het business model van het online videoplatform van de VRT belangrijke wijzigingen ondergaat (met betrekking tot de gehanteerde prijsformule bvb.) zal de Vlaamse regering conform de bepalingen in hoofdstuk 5 van de beheersovereenkomst afwegen of er al dan niet sprake is van een nieuwe dienst, waarvoor een voorafgaande goedkeuring door de Vlaamse Regering nodig is."</i></p>	
<p>Een verruiming van de publieke taak van de omroep moet gepaard gaan met een aanpassing van de beheersovereenkomst</p>	<p>Toevoeging van volgende verduidelijking aan het Mediadecreet:</p> <p><i>"Elke wijziging van de beheersovereenkomst wordt geformaliseerd via een addendum bij de beheersovereenkomst."</i></p>	<p>Mediadecreet, artikel 19-3 (reeds aangepast)</p>
<p>Verduidelijking dat "observaties van derden", (in de context van een ex-ante evaluatie van nieuwe diensten of activiteiten) via een open en publieke raadpleging zullen worden verzameld</p>	<p>Toevoeging van volgende bepaling aan het Mediadecreet:</p> <p><i>"De Vlaamse Regering vraagt daarover het advies van de Vlaamse Regulator voor de Media. In zijn advies houdt de Vlaamse Regulator voor de Media rekening met de observaties van derden. Daarvoor zal de Vlaamse Regulator voor de Media een open publieke bevraging organiseren. De Vlaamse Regulator voor de Media publiceert het advies op zijn website. Het advies van de Vlaamse Regulator voor de Media houdt rekening met de belangrijke ontwikkelingen in de mediamarkt en in de technologie, met het evoluerende medialandschap en met de rol van de VRT daarin."</i></p>	<p>Mediadecreet, artikel 18-2 (reeds aangepast)</p>

Element	Voorgestelde aanpassing	Document
Publicatie van het gemotiveerd besluit van de ex-ante test	Volgende zin wordt toegevoegd: <i>"De Vlaamse overheid maakt haar gemotiveerd besluit omtrent het al dan niet goedkeuren van een nieuwe dienst bekend op haar website."</i>	Mediadecreet, artikel 18
Raadplegingen in de context van de onderhandelingen van een nieuwe beheersovereenkomst moeten specifieke informatie over de geplande nieuwe diensten omvatten	Toevoeging van volgende bepaling: <i>"De VRT bezorgt uiterlijk 1 jaar voor het verstrijken van haar beheersovereenkomst een visietekst aan de Vlaamse Regering waarin zij de concrete krijtlijnen van haar toekomstige publieke omroepopdracht schetst, met specifieke vermelding van de geplande nieuwe diensten. De Vlaamse Regering bezorgt deze tekst aan de SARC met het oog op het advies bedoeld in artikel 20 van het mediadecreet. De VRT publiceert deze visietekst gelijktijdig op haar website."</i>	Mediadecreet, Artikel 19-2
Verduidelijking van de definitie van bestaande en nieuwe diensten in de context van een ex-ante test	<p>1) Aanvulling 4^e bullet m.b.t. de creatie van submerken:</p> <p><i>"Worden niet als nieuwe diensten beschouwd: ...de creatie van submerken, dienstverlenende merken of interactieve afgeleiden die bijdragen tot de realisatie van de strategische doelstellingen en ambities van de BHO en die vallen onder de aanbodsmerken of het koepelmerk VRT. Deze worden wel als een nieuwe dienst beschouwd indien:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>de marginale kost van de betrokken dienst over de eerste 3 jaar van de dienst 3% of meer van de omzet van VRT van het afgelopen boekjaar zou bedragen of</i> • <i>er sprake is van een bijkomend volwaardig lineair radio- of televisiekanaal of een bijkomend volwaardig non-lineair platform dat in een geaggregeerd audio- of videoaanbod voorziet zoals VRT.Nu. Een gevisualiseerde radio-</i> 	<p>1) Beheersovereenkomst, p. 50 (4^e bullet)</p> <p>2) Beheersovereenkomst, p. 50 (5^e bullet)</p>

Element	Voorgestelde aanpassing	Document
	<p><i>uitzending, een tijdelijke lineaire evenementiële online livestream, en een lineaire audio livestream gebaseerd op een bestaand submerk voor een programma waarbij het bestaand programma de basis is van de online stream en dus (geheel of gedeeltelijk) wordt hergebruikt in de livestream eventueel verder aangevuld met muziek in dezelfde muziekstijl worden niet beschouwd als een volwaardig kanaal. ”</i></p> <p>2) Aanvulling 5° bullet m.b.t. het samenvoegen van (aanbods- of sub-)merken: <i>"het samenvoegen van aanbodsmerken of submerken, al dan niet onder een nieuw aanbodsmerk of submerk in zoverre dit gebeurt binnen de contouren van de strategische doelstellingen van deze beheersovereenkomst en voor zover er geen sprake is van de creatie van een bijkomend volwaardig lineair kanaal en/of een bijkomend volwaardig non-lineair platform dat in een geaggregeerd audio- of videoaanbod voorziet zoals VRT.Nu."</i></p> <p>3) Toevoeging van een verduidelijking bij de passage over "innovatieve vertelstructuren, formats en diensten": <i>“Indien er sprake is van een nieuwe dienst in de zin van hoofdstuk 5 dan zal deze aan een ex ante test worden onderworpen.”</i></p>	<p>3) Beheersovereenkomst, p. 29</p>