

# MINISTERIE VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP

## VLAAMSE MEDIARAAD

Advies nr. 2002/004

### **Betreft: uitvoering van de wet van 23 januari 2002 betreffende de reclame voor motorvoertuigen**

1. De Vlaamse Mediaraad brengt op eigen initiatief een advies uit met betrekking tot de wet van 23 januari 2002 betreffende de reclame voor motorvoertuigen.
2. De Mediaraad is van oordeel dat bij de invulling van de uitvoeringsbesluiten van de wet van 23 januari 2002 met een specifieke regeling voor de audiovisuele mediasector moet rekening gehouden worden.

De wet Ansoms is niet de enige die verplichte vermeldingen oplegt m.b.t. bepaalde reclameboodschappen; zo zijn er heel wat verplichte vermeldingen bij reclame voor geneesmiddelen en consumentenkrediet. Het gaat vaak om een heel pakket vermeldingen en voor de audiovisuele media, in het bijzonder radio, is het quasi onmogelijk om deze regelgeving toe te passen en het is duidelijk dat men hier uitzonderingen moet kunnen maken; dus uitzonderingen die specifiek van toepassing zijn op de audiovisuele sector. Zo is het bijvoorbeeld quasi onmogelijk dat bij elke reclameradiospot voor auto's een auditieve mededeling wordt toegevoegd, die wijst op de verantwoordelijkheid van de bestuurder i.v.m. veilig rijgedrag.

3. Het voorstel van de radiosector om ter compensatie gratis zendtijd ter beschikking te stellen voor campagnes veilig rijden, zou kunnen tegemoet komen aan de intentie van de wet.  
De Vlaamse Mediaraad wenst nochtans eveneens te onderstrepen dat de audiovisuele sector in sterke mate afhankelijk is van reclame-inkomsten en dat hier naar een billijke oplossing moet gezocht worden (bijv. een bepaald percentage op de inkomsten van dit type reclameboodschappen dat aangewend wordt voor overheids campagnes, cfr. Franse Gemeenschap).

Aangezien het een federale materie betreft, zal dit advies bezorgd worden aan de bevoegde ministers Piqué en Durant, in de hoop dat dit advies meer dan een signaalfunctie is en dat men in de toekomst voor de verplichte vermeldingen in bepaalde reclameboodschappen uitzonderingsregels voor de audiovisuele sector zal maken en dit onder bepaalde voorwaarden.

Brussel, 28 juni 2002,

Namens de Vlaamse Mediaraad,

Prof. Dr. E De Bens,  
Voorzitter Vlaamse Mediaraad