

VLAAMSE OVERHEID

VLAAMSE MEDIARAAD

ADVIES 2007/004

Betreft: Voorontwerp van decreet houdende wijziging van artikel 2,17° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (boodschappen van algemeen nut)

Met een brief van 13 maart 2007 vraagt de Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme om advies inzake het voorontwerp van decreet houdende wijziging van artikel 2, 17° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (boodschappen van algemeen nut).

Een eerste wijziging preciseert dat de boodschap gericht moet zijn op de opdracht van algemeen belang die de humanitaire, sociale, culturele of welzijnsvereniging nastreeft en noch rechtstreeks noch onrechtstreeks gericht mag zijn op de commerciële promotie van individuele producten of diensten.

Een tweede wijziging strekt ertoe de boodschappen uitgaande van door openbare besturen erkende of gesubsidieerde culturele verenigingen op te nemen in de omschrijving van boodschappen van algemeen nut.

Omdat de Vlaamse Mediaraad, in vergadering bijeen te Brussel op 26 maart 2007, van oordeel is dat hij over te weinig informatie beschikt om over dit voorontwerp van decreet een advies te kunnen verlenen, beslist hij om op 3 mei 2007 opnieuw bijeen te komen ter bespreking van dit voorontwerp. Aan de VRT en aan de particuliere televisieomroepen zal worden gevraagd de Mediaraad tegen dan bijkomende informatie te verstrekken over boodschappen van algemeen nut (bv. informatie over bedragen, over de evolutie van prijzen en inkomsten, over de thema's, producten en diensten die het voorwerp uitmaken van de boodschappen van algemeen nut, gegevens over het aantal boodschappen, over de thematiek die in deze boodschappen aan bod komen, en over het aantal uitgezonden boodschappen per jaar) zodat de Mediaraad op 3 mei 2007 over voldoende gegevens beschikt om een advies te kunnen geven over dit voorontwerp van decreet.

In subsidiaire orde vindt de Mediaraad de voorgestelde wijziging vaag en onzorgvuldig geformuleerd, inzonderheid wat de verwijzing betreft naar "individuele producten of diensten" en de verwijzing in de toelichting naar culturele verenigingen als "niet-commerciële rechtspersonen". De Raad wil ook nagaan of de invoering van de mogelijkheid voor boodschappen van algemeen nut door erkende of gesubsidieerde culturele verenigingen, niet een te ruime mogelijkheid geeft voor het aankondigen van commerciële promoties in de culturele sector.

Brussel, 26 maart 2007,

Namens de Vlaamse Mediaraad,

Prof. Dr. E. De Bens
Voorzitter Vlaamse Mediaraad