

VLAAMSE OVERHEID

VLAAMSE MEDIARAAD

Advies nr. 2007/006

Betreft: ontwerp van besluit van de Vlaamse Regering houdende aanvulling van de code voor reclame en sponsoring op radio en televisie met specifieke bepalingen over reclame en sponsoring gericht op kinderen en jongeren

Met een brief van 29 mei 2007 vraagt de Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme om advies inzake het ontwerp van besluit van de Vlaamse Regering houdende aanvulling van de code voor reclame en sponsoring op radio en televisie met specifieke bepalingen over reclame en sponsoring gericht op kinderen en jongeren.

Met deze ontwerptekst wordt uitvoering gegeven aan artikel 111 van de gecoördineerde mediadecreten, dat stelt: “Deze code bevat specifieke bepalingen over reclame en sponsoring die specifiek gericht zijn op kinderen en jongeren”.

De Vlaamse Mediaraad, in vergadering bijeen te Brussel op 13 februari 2007, brengt gunstig advies uit over het ontwerp van besluit van de Vlaamse Regering houdende aanvulling van de code voor reclame en sponsoring op radio en televisie met specifieke bepalingen over reclame en sponsoring gericht op kinderen en jongeren.

De Vlaamse Mediaraad stelt ook de volgende aanpassingen voor:

- artikel 19,§2: “*Reclame mag bij kinderen ...*” vervangen door “*Reclame mag bij kinderen en jongeren ...*”;
- artikel 19,§4: “*Reclame mag kinderen ...*” vervangen door “*Reclame mag kinderen en jongeren ...*”;
- artikel 20,§2, 2°: “*de met het product door een kind te behalen resultaten*” vervangen door “*de met het product haalbare resultaten*”;

Brussel, 14 juni 2007,

Namens de Vlaamse Mediaraad

Prof. Dr. E. De Bens
Voorzitter Vlaamse Mediaraad