

MINISTERIE VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP
VLAAMSE MEDIARAAD

ADVIES NR. 98/01

Betreft : **erkenning van een derde betaalomroepprogramma van de
NV Canal Plus Televisie**

1. Met een brief van 2 december 1997 vraagt de Vlaamse minister van Economie, KMO, Landbouw en Media om advies omtrent de erkenning van een derde betaalomroepprogramma van de NV Canal Plus Televisie.
2. Gelet op het ontwerpadvies nr. 118 van 17 december 1997 van het Comité van Experten.
3. De Vlaamse Mediaraad in vergadering bijeen te Brussel op 28 januari 1998 brengt unaniem volgend advies uit.
4. De Vlaamse Mediaraad stelt vast dat artikel 42 van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, bepaalt dat voor elk omroepprogramma een erkenning is vereist.
Noch deze gecoördineerde decreten, noch de uitvoeringsbesluiten voorzien in beperkingen van het aantal kanalen die een betaalomroep kan of mag gebruiken.
5. De Vlaamse Mediaraad is dan ook van mening dat deze aanvraag gunstig dient geadviseerd te worden.
6. Nochtans wenst de Vlaamse Mediaraad hier een aantal bemerkingen te maken.
 - 6.1. Uit het ingediende dossier blijkt dat het derde omroepprogramma hoofdzakelijk zal bestaan uit langspeelfilms en sport met daarnaast series en documentaires.
De Vlaamse Mediaraad herinnert aan zijn opmerking in zijn advies nr. 93/03 (tweede kanaal FilmNet) waarin reeds werd aangestipt dat het programma van de betaalomroep geleidelijk evolueert naar een generalistisch programma.
Canal Plus Televisie vraagt nu een erkenning voor een derde, meer generalistisch betaalomroepprogramma.
De Vlaamse Mediaraad herhaalt zijn bekommernis of deze invulling van het begrip “betaalomroep” aanvaardbaar is.
Bovendien wordt het programma-aanbod nogal vaag gehouden, terwijl wel verscheidene malen herhaald wordt dat er sprake zal zijn van lokale productie

De Vlaamse Mediaraad drukt zijn hoop uit dat de Vlaamse audiovisuele sector hier wel bij mag varen.

- 6.2. De Vlaamse Mediaraad vestigt opnieuw de aandacht op het feit dat de abonnee van het derde omroepprogramma een wettelijke verbintenis zal aangaan met de incassomaatschappij (Vlaamse Digitale Diensten Maatschappij NV, voorheen MultiChoice België) en niet met de betaalomroep als dusdanig.
- 6.3. Aangaande de duur van de erkenning van een omroepprogramma wordt niets voorzien in de regelgeving.
De Vlaamse Mediaraad is van oordeel dat de duur van deze erkenning gelieerd is aan de erkenning van de betaalomroep als dusdanig.
De Vlaamse Mediaraad wijst er evenwel op dat ook een andere interpretatie mogelijk was nl. elke erkenning voor een omroepprogramma heeft een aparte duur van negen jaar.
- 6.4. De Vlaamse Mediaraad merkt op dat in artikel 2 van de statuten van Canal Plus Televisie vermeld staat dat de maatschappelijke zetel bij beslissing van de raad van bestuur mag worden overgebracht naar iedere andere plaats in België.
De Vlaamse Mediaraad wijst erop dat overeenkomstig artikel 39 van de gecoördineerde decreten de maatschappelijke zetel gevestigd dient te zijn in het Nederlandse taalgebied of in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad.
Het verdient aanbeveling dit punt bij een eerstvolgende statutenwijziging aan te passen.

Brussel, 28 januari 1998

Namens de Vlaamse Mediaraad,

Marcel De Sutter
ondervoorzitter