

MINISTERIE VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP
VLAAMSE MEDIARAAD

ADVIES NR. 98/03

Betreft : **erkenning als doelgroepomroep “Vlaamse Business Televisie”**

1. Met een brief van 4 december 1997 vraagt de Vlaamse minister van Economie, KMO, Landbouw en Media om advies over de aanvraag tot erkenning van “Vlaamse Business Televisie” als doelgroepomroep.
2. Gelet op het ontwerpadvies nr. 120 van 17 december 1997 van het Comité van Experts.
3. De Vlaamse Mediaraad in vergadering bijeen te Brussel brengt unaniem volgend advies uit.
4. Naar de vorm is het dossier volledig in orde wanneer overeenkomstig art. 2, 5° van het besluit van de Vlaamse regering van 16 september 1987 betreffende de procedure voor het verlenen, het opschorten en het intrekken van de erkenning van niet-openbare televisieverenigingen, de verklaring van één of meer verdelers die principieel bereid zijn het programma door te geven, toegevoegd wordt.
5. De Vlaamse Mediaraad vindt het moeilijk om de voorliggende aanvraag als doelgroepomroep te erkennen daar zij van oordeel zijn dat het hier eerder een themazender betreft.
De Vlaamse Mediaraad is hiervan nog meer overtuigd wanneer getracht wordt de doelgroep, waartoe zij zich richten, te omschrijven. Het dossier zelf hanteert reeds termen als “breder publiek” en “de betrokkenheid van een ruimer publiek”.
6. Daarnaast merkt de Vlaamse Mediaraad op dat de financiering van het project ook problemen stelt. Er is sprake van ondermeer privé-financiering met ruimte voor reclame en sponsoring. Gezien de huidige regelgeving (VTM-reclamemonopolie) is financiering door reclame niet mogelijk.

7. De Vlaamse Mediaraad stelt vast dat de aanvraag zonder problemen gunstig geadviseerd zou worden eens de wijziging van de gecoördineerde decreten van kracht zou zijn.
8. De Vlaamse Mediaraad adviseert deze aanvraag gunstig mits de erkenning verleend wordt na dat de hangende wijziging van de regelgeving is doorgevoerd.

Brussel, 28 januari 1998

Namens de Vlaamse Mediaraad,

Marcel De Sutter
ondervoorzitter