



**Vlaamse
overheid**

SARC

Strategische Adviesraad voor
Cultuur, Jeugd, Sport en Media

Advies

Sectorraad Media

25 maart 2022

Advies bij het Actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag in de Vlaamse mediasector

Situering

De SARC – Sectorraad Media brengt op eigen initiatief advies uit bij het ‘Actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag in de Vlaamse mediasector¹’. De sectorraad besprak dit actieplan tijdens zijn vergadering van 9 maart 2022. Vervolgens werkte de raad dit advies verder af via schriftelijke procedure.

Advies

De Sectorraad Media is tevreden dat er stappen worden gezet in het aanpakken van grensoverschrijdend gedrag in de Vlaamse mediasector. De raad onderschrijft de inhoud van het actieplan en zet zich mee onder het uitdragen van deze belangrijke boodschap en het werken aan deze problematiek.

De Sectorraad Media wenst wel te benadrukken dat voor het slagen van dergelijk actieplan de uitwerking, opvolging en monitoring cruciaal zijn. Hierbij formuleert de raad nog enkele bedenkingen en aandachtspunten.

Allereerst vindt de sectorraad de evaluatie van het vorige plan vrij warrig opgevat. Hij mist hierbij een structurele analyse van waar het fout liep en hoe dit werd opgevolgd. Ook heeft men op vlak van zowel jeugd als cultuur al vele inspanningen geleverd maar hier wordt niet naar verwezen in het actieplan. Een verwijzing naar goede praktijken uit de belendende sectoren had het actieplan zeker kunnen verrijken en concretiseren.

Daarnaast mist de sectorraad in het actieplan hoe dit alles zal gemonitord worden bij de werknemers. Men spreekt in het actieplan over een psychosociale risicoanalyse. Dat is op zich al een goed voornemen maar volgens de raad is het belangrijk om eveneens de effectiviteit van de ingevoerde instrumenten te meten.

¹ Mediarte. (2022). *THE TIME IS NOW Actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag in de Vlaamse mediasector*. Geraadpleegd via https://files.mediarte.be/www.mediarte.be/production/attachment/Actieplan%20grensoverschrijdend%20gedrag_0.pdf

Verder verwacht de Sectorraad Media veel van de ideeën die het plan uitwerkt rond opleidingen voor vertrouwenspersonen en eveneens voor opleidingen over hoe men als omstaander dient om te gaan met deze problematiek. Monitoring is één aspect maar responsabilisering en bewustmaking zijn zeker zo belangrijk. De raad is het ermee eens dat dit een cruciale pijler is voor het slagen van het actieplan en vraagt dan ook dat die initiatieven in het bijzonder goed opgevolgd worden zodat ze geen dode letter blijven.

Tot slot verwijst de sectorraad naar het governance advies² dat de SARC voorbije zomer uitbracht waarin wordt benadrukt dat governance een proces is dus dat draagvlak cruciaal is voor het succesvol implementeren van de principes in de praktijk. De raad vernam dat de concrete uitwerking van het actieplan in zeer besloten kring is gebeurd en dat heel wat stakeholders pas op het laatste moment de tekst voor ogen hebben gekregen. De sectorraad vindt het dan ook jammer dat men niet meer tijd genomen heeft om een breder draagvlak te creëren voor dit actieplan.

Namens de Sectorraad Media,

Simon Delaere, voorzitter
Maud Van de Velde, ondervoorzitter
Valerie Ansoms, secretaris

² SARC. (2021). *Advies over goed bestuur*. Geraadpleegd via https://www.vlaanderen.be/sarc/sites/sarc/files/2021-07/advies_goed_bestuur_16072021.pdf