



**Vlaamse
overheid**

SARC

Strategische Adviesraad voor
Cultuur, Jeugd, Sport en Media

Advies

Sectorraad Media

10 november 2022

Advies bij het voorontwerp van besluit van de Vlaamse Regering over de vastlegging van een tijdspad en quota voor het toegankelijk maken van omroepprogramma's en over het verstrekken van subsidies ter uitvoering van artikel 151 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie

Situering

De SARC werd per brief van 18 oktober 2022 door Vlaams minister van Media Benjamin Dalle om advies gevraagd over het voorontwerp van besluit van de Vlaamse Regering over de vastlegging van een tijdspad en quota voor het toegankelijk maken van omroepprogramma's en over het verstrekken van subsidies ter uitvoering van artikel 151 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie.

In de Vlaamse Gemeenschap wordt de toegankelijkheid van televisieprogramma's verzekerd door het opleggen van toegankelijkheidsverplichtingen en door het ter beschikking stellen van subsidies. De decretale grondslag voor deze regeling is gelegen in artikel 151 van het mediadecreet. Deze bepaling werd geconcretiseerd in een besluit van de Vlaamse Regering van 14 december 2012 dat een tijdspad en quota bevat voor het toegankelijk maken van televisieomroepprogramma's en dat het verstrekken van subsidies regelt. Dit besluit trad in werking op 19 december 2012. De subsidieregeling die erin vervat is, geldt voor een periode van 10 jaar na de datum van inwerkingtreding en houdt op uitwerking te hebben op 20 december 2022.

Hierbij wordt een nieuw uitvoeringsbesluit voorgelegd dat de toegankelijkheid van televisieprogramma's blijvend moet verbeteren, en dat de subsidieregeling hierrond voor de komende jaren zal regelen.

De SARC-Sectorraad Media besprak het ontwerpbesluit op zijn vergadering van 25 oktober 2022 en werkte het advies af via schriftelijke procedure.

Advies

De Sectorraad Media adviseert positief. De raad heeft nog enkele opmerkingen bij het voorliggend ontwerp van besluit.

De Sectorraad Media leest in de toelichting het volgende: *“het bestaande uitvoeringsbesluit zorgde destijds voor vooruitgang, maar heeft nu zijn limieten bereikt”(p2)*. Het is voor de raad echter niet duidelijk welke grenzen er nu juist verlegd worden met het nieuwe besluit. Hiervoor ontbreekt immers een evaluatie van het huidige instrument: in welke mate hebben omroepen bijvoorbeeld voldaan aan de verplichting om hun programma’s “voortdurend en in toenemende mate met evenredige maatregelen toegankelijk te maken voor personen met een handicap”? Daarnaast merkt de sectorraad op dat er in de nota door elkaar heen wordt verwezen naar omroepen, omroepprogramma’s en omroeporganisaties. Bijgevolg is het voor de raad niet duidelijk waarop dan het marktaandeel slaat. Verduidelijking is hierbij noodzakelijk.

Tot slot vraagt de sectorraad zich af of de toegankelijkheidsverplichtingen ook uitgebreid worden naar videoplatformdiensten. Videoplatformen worden niet genoemd in voorliggend besluit maar kunnen wel een rol spelen door middel van functionaliteiten die ze ter beschikking moeten stellen van hun gebruikers. Men spreekt in het voorstel van *“televisieomroeporganisaties en aanbieders van televisiediensten”* en als men de definitie van een televisiedienst in het Mediadecreet bekijkt, omvat deze ook vloggers en live streamers. Het is echter niet duidelijk of het de bedoeling is dat zij hier ook onder vallen en hoe dit zich dan in de praktijk zou vertalen. De Sectorraad Media vraagt dus om dit op te helderen.

Namens de Sectorraad Media,

Simon Delaere, voorzitter

Valerie Ansoms, secretaris