

# EEN SMAKELIJKE BOODSCHAP VAN EUROPA

**Melk & Zuivel  
& lekker veel  
inspiratie**



## UITNODIGING

**Exclusief webinar  
met de nieuwste  
zuiveltrends**

**DONDERDAG 27 MEI  
10 U – 10 U 45**

**ONLINE EVENT**

## INSCHRIJVEN

Inschrijven kan tot dinsdag 25 mei en doet u makkelijk en snel door te bevestigen via [B2B@vlam.be](mailto:B2B@vlam.be).

Na uw inschrijving volgt de bevestiging en verdere praktische info.

Laat bij uw inschrijving ook uw adres achter, dan sturen wij u een attentie na het event. Wij respecteren hierbij natuurlijk de privacywetgeving en zullen uw adres eenmalig gebruiken voor de verzending van de attentie.

## VRAGEN?

Wij staan graag voor u klaar om uw vragen over dit event te beantwoorden.

Robin Romy  
B2B-verantwoordelijke bij VLAM  
[B2B@vlam.be](mailto:B2B@vlam.be)  
0476 60 77 35

Beste

Naar aanleiding van Wereldmelkdag en de promotiecampagne 'Melk & Zuivel & lekker veel inspiratie', deelt het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) op **donderdag 27 mei** graag met u **de nieuwste zuiveltrends én de meest recente marktcijfers uit de zuivelsector** zoals de GfK-cijfers.

**Een weggevoertje vooraf:** zuivelproducten zijn en blijven een belangrijk basisproduct in het eetgedrag van de Belg. Op een gemiddelde dag in 2020 consumeerden maar liefst **83%** van de Belgen een zuivelproduct.

## WE VOORZIEN VOLGEND ONLINE PROGRAMMA VAN 45 MINUTEN.

- 10 U 00** Welkom door **Liliane Driessen**, persvoorlichter en woordvoerder VLAM (5')
- 10 U 05** Presentatie marktcijfers zuivelsector door **Kris Michiels**, Marketingexpert VLAM (20')
- 10 U 25** Voorstelling zuiveltrends 2021 door **Frederik Vandermersch**, Promotiemanager zuivel VLAM (20')
- 10 U 45** Vragenronde (15')

## EEN SMAKELIJKE BOODSCHAP VAN EUROPA

Dit online persevent wordt georganiseerd in het kader van de campagne 'Melk & Zuivel & lekker veel inspiratie' die VLAM dit jaar lanceert ter promotie van zuivelproducten. Met deze campagne wil VLAM consumenten en horecaprofessionals inspireren met het uitgebreide aanbod en de vele culinaire mogelijkheden van zuivelproducten.

De campagne van VLAM kadert in een informatie- en promotiecampagne met Europese financiering. Het programma is een initiatief van vijf Europese lidstaten (België, Frankrijk, Denemarken, Ierland en Noord-Ierland) voor het European Milk Forum (EMF), een non-profitorganisatie die informatie-initiatieven over melk en zuivelproducten ontwikkelt, opvolgt en uitwisselt binnen Europa.

De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.  
V. U.: VLAM vzw, dhr. Filip Fontaine, Koning Albert II-laan 35 bus 50, 1030 Brussel.