

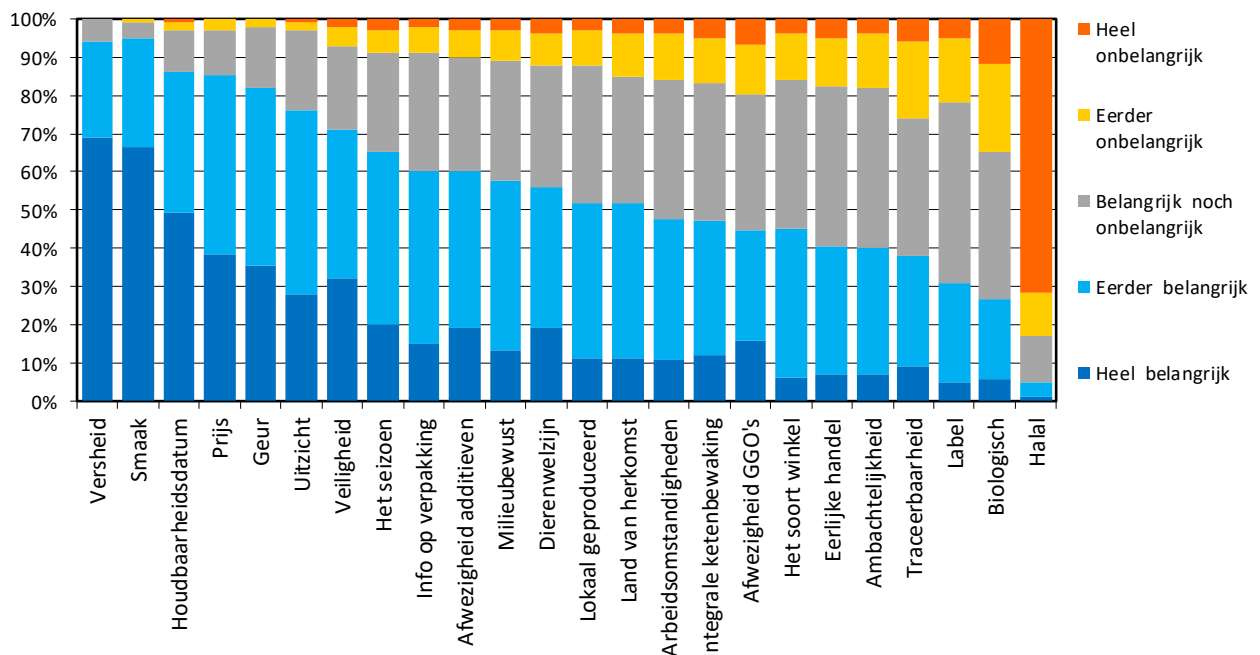
Meer interesse in lokale producten bij aankoop van verse voeding

Jaarlijks peilt VLAM via het marktonderzoeksbureau iVox bij 500 Vlaamse VVA's (verantwoordelijken voor de aankoop binnen een gezin) tussen 18 en 64 jaar naar de elementen die een rol spelen bij de aankoop van verse voeding. Zo ook tijdens coronatijden. Hieruit blijkt dat de zintuiglijke waarneming samen met de prijs de belangrijkste parameters zijn en blijven, maar dat het belang van herkomst sterk gestegen is. De interesse in lokale producten en de steun aan de inlandse economie nemen toe.

Vlaming blijft in eerste plaats op basis van zintuigen en prijs kopen

- De belangrijkste bezorgdheid van een consument bij zijn aankoop van voeding is dat de producten lekker zijn. Vermits bij verse voeding de versheid een bepalende factor is voor de smaak, willen consumenten in de eerste plaats met hun zintuigen die versheid controleren. Ze bekijken het product en voelen of ruiken er even aan. Voor groenten en fruit vindt de Vlaming het o.a. belangrijk dat de producten geen blutsen hebben en test hij de hardheid. Voor vlees is de kleur belangrijk en verkiest de meerderheid nog steeds vlees met weinig vet en zonder botjes en pezen. Bij een aantal versproducten (bv. vlees en zuivel) is de houdbaarheidsdatum een extra hulpmiddel om de versheid te controleren.
- Prijs speelt een bepalende rol en wint wat aan belang, maar niet ten koste van de versheid en kwaliteit. Het draait dus vooral om prijs-kwaliteit. Promoties kunnen kopers overstag doen gaan en andere versproducten doen kopen dan men van plan was. Voorwaarde blijft evenwel dat die producten de kijken-voelen-ruikentest doorstaan moeten hebben.
- Op een lager niveau komen dan aspecten zoals het seizoen, de afwezigheid van additieven, milieu, dierenwelzijn, lokaal geproduceerd, het land van herkomst ... Deze aspecten hebben een kleinere invloed op de aankoopkeuze. Onderaan het lijstje staan aspecten die voor een kleinere groep van kopers belangrijk zijn, zoals biologisch en halal.

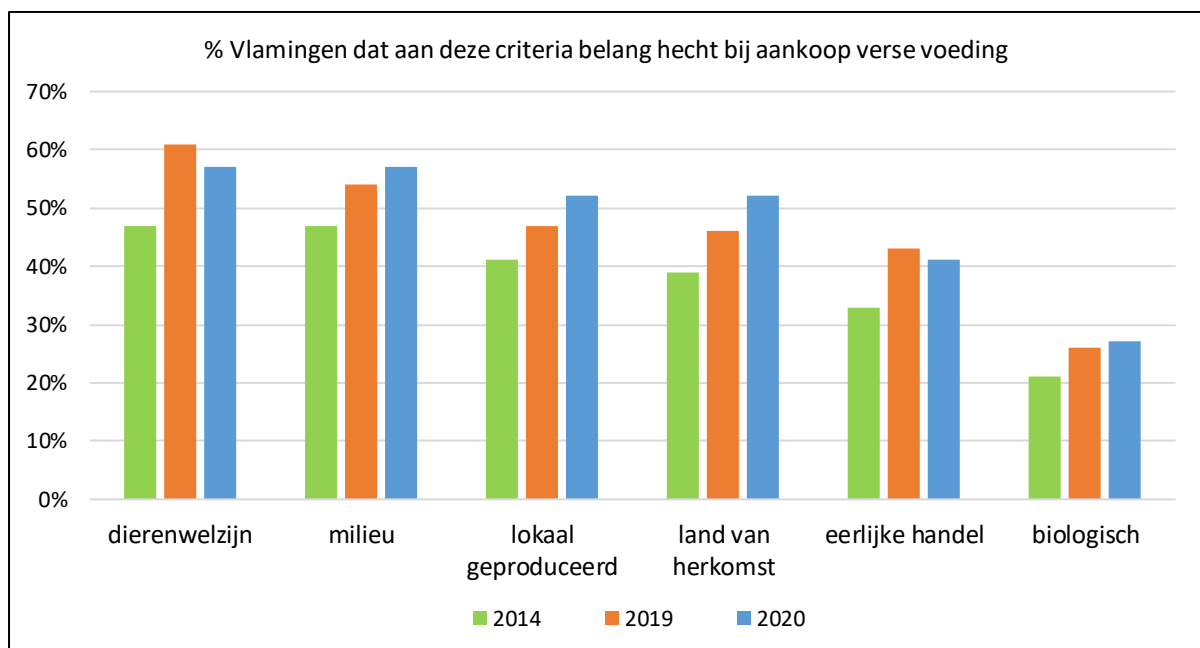
Aankoopcriteria van Vlaamse vva's bij verse voeding in 2020



Bron: iVox in opdracht van VLAM (juni 2020)

Duurzaamheid en nabijheid winnen aan belang

Een blik op de evolutie van deze aankoopcriteria de voorbije zes jaar, leert dat aspecten die meer betrekking hebben op duurzaamheid en nabijheid aan belang winnen, terwijl aspecten die meer betrekking hebben op veiligheid en controle aan belang verliezen. Zo noteren we een stijgend belang voor dierenwelzijn, milieu, lokaal geproduceerd, land van herkomst, eerlijke handel en bio terwijl veiligheid, integrale ketenbewaking en de aanwezigheid van een label aan belang verloren. Dit betekent uiteraard niet dat men het minder belangrijk vindt dat versproducten goed gecontroleerd worden en veilig zijn. Men hecht er wel minder belang aan bij de aankoop omdat men sowieso verwacht dat dit in orde is en men is hierover momenteel tevreden. Opmerkelijk in de evolutie van de aankoopcriteria is dat het belang van veiligheid in 2020 wel gestegen is. Dit wijst op een bezorgdheid over mogelijke coronabesmettingen op producten. Een andere meldenswaardige evolutie is dat het belang dat men hecht aan het soort winkel waar men koopt gestegen is ten opzichte van 2014, maar in 2020 opnieuw aan belang verloor. De shopper staat er, in coronatijden, dus minder stil welke winkel het beste een antwoord biedt op de basisvereisten en de elementen waaraan hij belang hecht (versheid, prijs, veiligheid, duurzaamheid ...). Wellicht zijn nabijheid en snelheid belangrijkere motivatoren bij de winkelkeuze in deze onzekere tijden.



Bron: iVox in opdracht van VLAM (juni 2020)

Sterke groei in belang van herkomst en voorkeur voor inlandse producten

52% van de Vlaamse gezinnen hecht belang aan het land van herkomst bij hun aankoop van verse voeding en dit percentage steeg fors in 2020. Het land van herkomst weegt bij de meeste producten sterker door bij 55- tot 64-jarigen en bij niet-beroepsactieven en minder bij de experimenteerders. Bij vlees en vleeswaren weegt het ook sterker door bij lager dan bij hoger opgeleiden. Het belang van het land van herkomst is het grootst bij groenten, fruit en aardappelen en het laagst bij melk en vleeswaren. Net als in zijn totaliteit voor verse voeding, merken we ook per productcategorie een stijgend belang voor het land van herkomst. Bij aardappelen steeg dit belang door de actie 'SOS patat' in 2020 het sterkst.

Diegenen die belang hechten aan het land van herkomst, hebben ook bij elke productcategorie een voorkeur voor inlandse producten. Enkel bij vis en kaas heeft een minderheid een voorkeur voor

buitenlandse producten (respectievelijk 13% en 17%) maar ook hier, zoals voor alle verscategorieën, stijgt sinds 2014 het aantal Vlamingen dat zegt een sterke voorkeur te hebben voor producten van bij ons.

Als belangrijkste reden om voor inländse producten te kiezen, geven de Vlamingen de steun aan de inländse economie aan en deze reden is sterk gestegen in 2020. Op de tweede plaats komt het milieu (want minder transport) dat vooral vorig jaar aan belang won. Andere argumenten pro inlands zijn het vertrouwen, de versheid, de smaak, de kwaliteit en de prijs (want minder transportkosten).

Waarom voorkeur voor inlands:

	<u>2014</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
• Inländse economie	33%	35%	45% ↑
• Milieu (minder transport)	22%	35% ↑	34%
• Vertrouwen, controle, ...	14%	10%	13%
• Verser	14%	15%	10%
• Smaak	9%	9%	12%
• Kwaliteit	15%	8%	11%
• Goedkoper (transportkosten):	5%	4%	4%

Bron: iVox in opdracht van VLAM (juni 2020)