

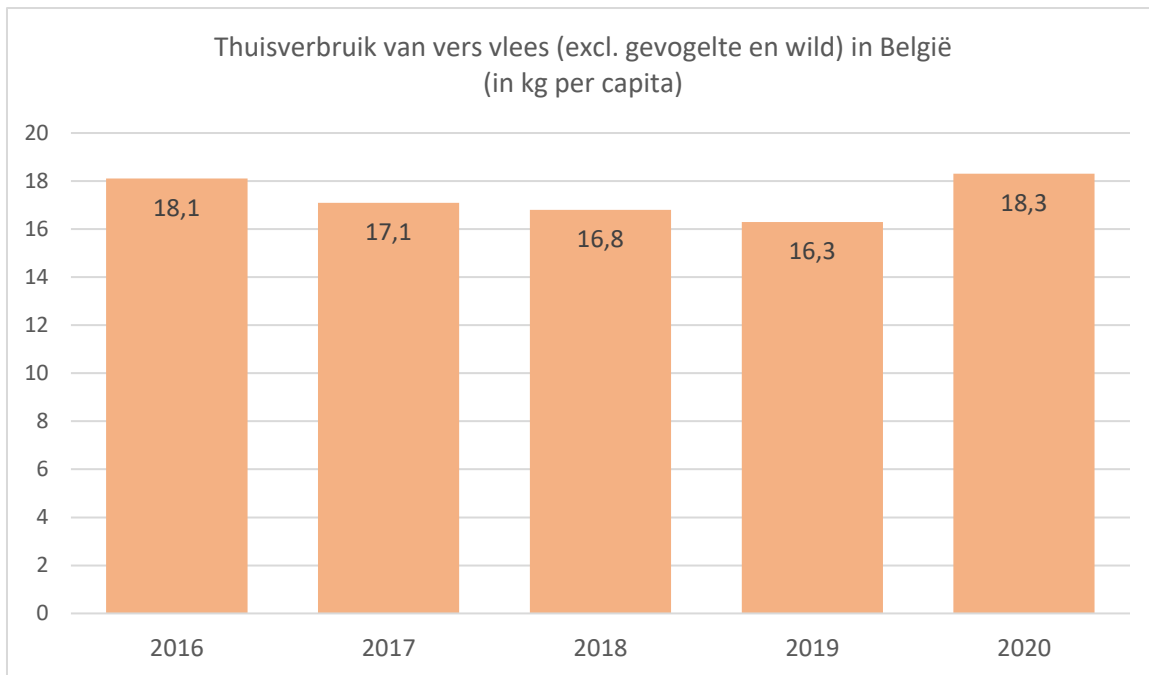
Thuisverbruik van vers vlees steeg in België met 12% in 2020

Door de coronamaatregelen was er in 2020 een sterke verschuiving van buitenshuisverbruik naar thuisverbruik. Voor vers vlees (excl. gevogelte en wild) resulteerde dit in een stijging van het thuisverbruik van 12%. Binnen vers vlees boekten de vleesmengelingen de grootste vooruitgang, maar ook rundvlees en varkensvlees stegen met respectievelijk 12% en 11%. Ook de alternatieven voor vlees kenden een stijging, maar vlees blijft een heel belangrijke plaats innemen in de voedingsgewoonten van de Belg omwille van de smaak, de ingebakken voedingsgewoontes en de voedzaamheid van vlees. De Belg geeft daarbij de voorkeur aan inlands vlees omwille van steun voor de inlandse economie, omwille van de controles in België en omdat het milieuvriendelijker is dan ingevoerd vlees. De gemiddelde Belg houdt wel van variatie en wisselt daarom af en toe af met vis en vegetarisch. Slechts 4% geeft aan nooit vlees te eten.

Thuisverbruik van vlees de hoogte in door covid-19

Covid-19 en de bijhorende coronamaatregelen (sluiting horeca, verplicht telewerken, beperking sociale contacten, ...) zorgden voor een atypisch jaar in het vleesverbruik. Als we in een normaal jaar vlees aten, dan was dit in 70% van de gevallen thuis en 30% buitenshuis (familie/vrienden, horeca, werk/school, ...). Door de coronamaatregelen steeg het aandeel van vleesconsumpties thuis in 2020 echter naar 81%. Bij rund- en kalfsvlees, die normaal in verhouding vaker in horeca gegeten worden, is die verschuiving naar thuisconsumptie sterker dan bij varkensvlees, dat in verhouding al vaker thuis gegeten werd.

Door de verschuiving van buitenshuis- naar thuisconsumptie, zien we in 2020 een stijging in het thuisverbruik van vlees (incl. gevogelte, wild en diepvriesvlees) van maar liefst 13% tot 29,5 kg per capita. Specifiek voor vers vlees (excl. gevogelte en wild) ging het om een stijging van 16,3 kg per capita in 2019 naar 18,3 kg per capita in 2020 (+12%). Door een stijging van de gemiddelde vleesprijs met 5% tot 10,38 euro per kg, steeg de besteding aan vers vlees zelfs met 18%. Een gemiddelde Belg kocht in 2020 voor 190 euro aan vers vlees. Bijna alle Belgische gezinnen (97%) kochten in 2020 vers vlees en ze deden dit gemiddeld 40 keer. Door de coronacrisis is er dus een einde gekomen aan de dalende trend in het thuisverbruik van vlees, een dalende trends die trouwens sinds 2018 al wat afgezwakt was.



Bron: GfK België

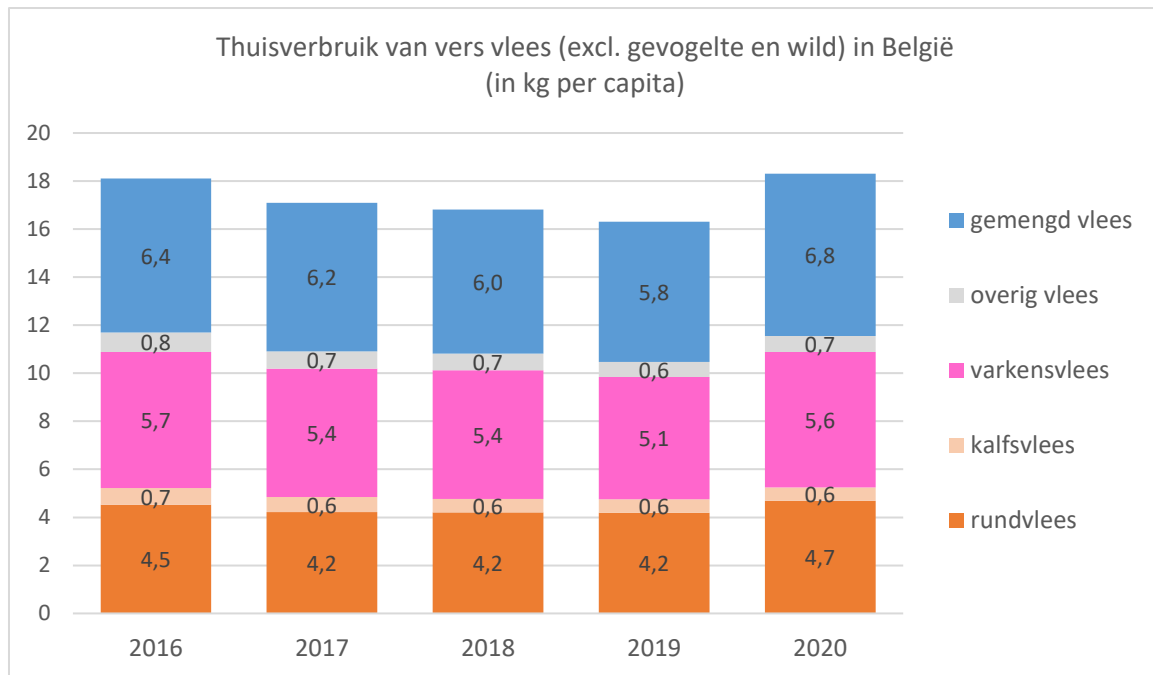
Vleesmengelingen kenden binnen vlees de sterkste groei in 2020

Binnen de vleessoorten kende de vleesmengelingen (o.a. gemengd gehakt) in 2020 de sterkste stijging: +16% in volume. Waar het thuisverbruik van vleesmengelingen daalde van 6,4 kg per capita in 2016 naar 5,8 kg per capita in 2019, steeg het dus in 2020 terug naar 6,8 kg per capita.

Het thuisverbruik van rundvlees daalde in 2017 nog met 7% van 4,5 kg per capita tot 4,2 kg per capita, maar bleef daarna in 2018 en 2019 status quo op die 4,2 kg per capita. Onder invloed van de coronacrisis steeg dit thuisverbruik in 2020 met 12% tot 4,7 kg per capita. Binnen rundvlees deden vooral stoofvlees en hamburgers het goed, terwijl duurdere stukken het moeilijker hadden.

Het thuisverbruik van kalfsvlees bleef daarentegen status quo, net als de voorbije 3 jaar, op 0,6 kg per capita.

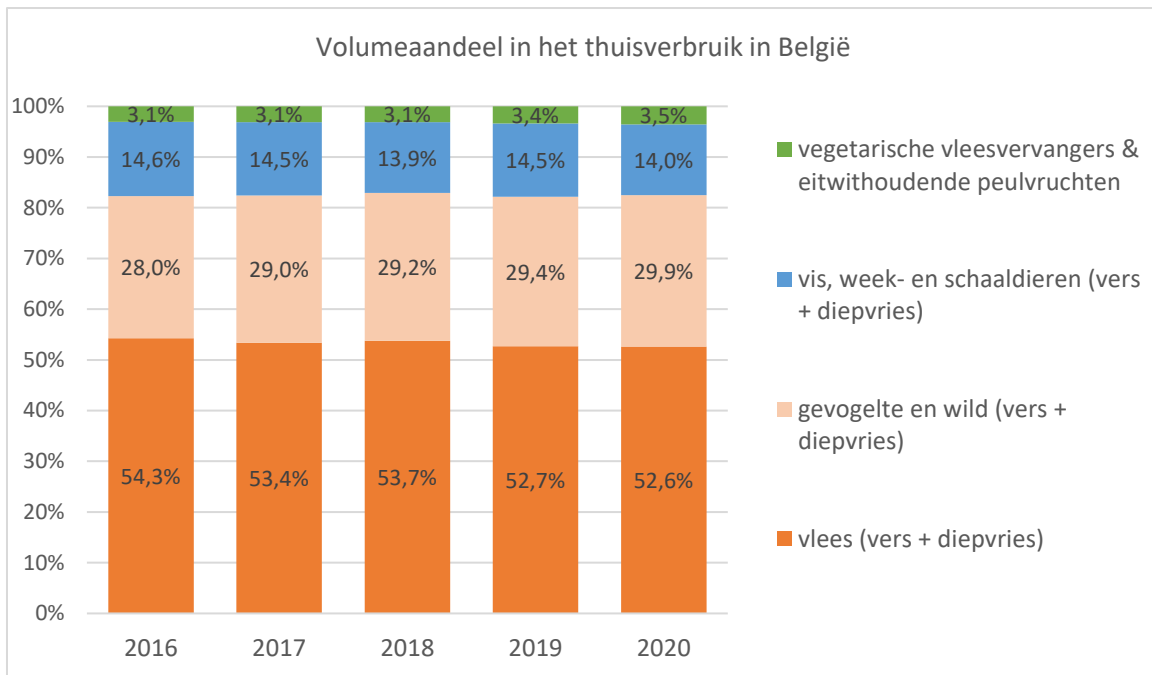
Het thuisverbruik van varkensvlees daalde van 5,7 kg per capita in 2016 naar 5,1 kg per capita in 2019. Door de coronacrisis noteren we in 2020 evenwel een stijging met 11% tot 5,6 kg per capita. Binnen varkensvlees was braadworst de sterkste groeier in 2020. Ook mignonnette kende een mooie groei.



Bron: GfK België

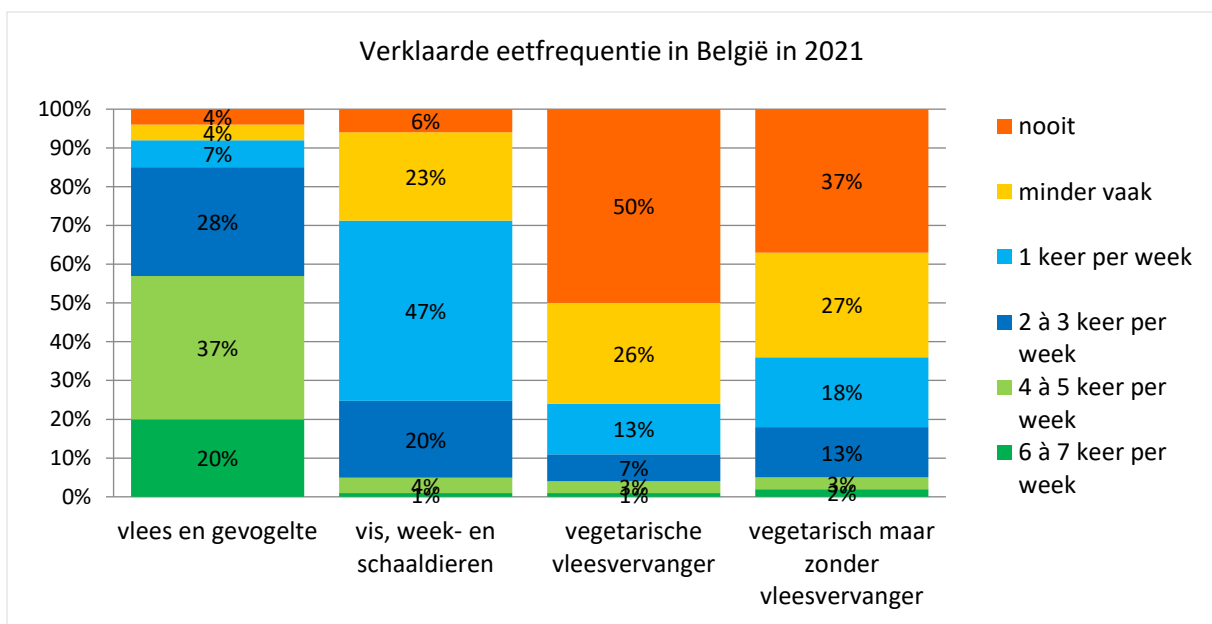
Vlees blijft heel belangrijke plaats innemen in het voedingspatroon van de Belg

Ook het thuisverbruik van de alternatieven voor vers vlees ging door de coronamaatregelen de hoogte in in 2020. Zo kende vers gevogelte en wild een stijging van 15% tot 9,7 kg per capita, verse vis en week- en schaaldieren van 6% tot 3,8 kg per capita, vegetarische vleesvervangers van 18% tot 0,4 kg per capita en eiwithoudende peulvruchten van 19% tot 0,9 kg per capita. De procentuele stijging van de vegetarische alternatieven is dus iets groter, maar het gaat hierbij over kleinere categorieën. Als je de stijging in 2020 uitdrukt in absolute cijfers dan gaat het bij vers vlees over +2,0 kg per capita, bij vers gevogelte en wild over +1,3 kg per capita, bij verse vis en week- en schaaldieren over +0,2 kg per capita, bij vegetarische vleesvervangers over +0,06 kg per capita en bij eiwithoudende peulvruchten over +0,13 kg per capita. Uitgedrukt in volumeaandeel blijft vlees veruit de belangrijkste categorie met een volumeaandeel van 53%. Dit aandeel van vlees is het hoogst bij gezinnen met kinderen en gepensioneerden met een beperkt inkomen en het laagst bij jonge alleenstaanden (maar ook daar nog 50%).



Bron: GfK België

Ook als we Belgen vragen naar hun eetfrequentie van vlees, vis en vegetarisch dan blijft vlees veruit de belangrijkste categorie. 57% geeft aan minstens 4 keer per week vlees en gevogelte te eten en 35% eet het 1 à 3 keer per week. Slechts 4% geeft aan nooit vlees of gevogelte te eten. Sinds 2018 blijven deze percentages nagenoeg stabiel.



Bron: iVox in opdracht van VLAM (februari 2021)

Als we verder inzoomen op de mening t.a.v. vlees, dan zien we dat het overgrote deel van de Belgen graag vlees eet en aangeeft dat vlees sterk ingebakken zit in zijn voedingsgewoontes. Slechts 4% geeft aan dat vlees niet voedzaam is en slechts 9% geeft aan dat vlees niet past in een gezond voedingspatroon. De gemiddelde Belg is dus wel positief over vlees en hij wisselt af met vis en vegetarisch omdat afwisseling lekkerder is en beter voor de gezondheid. Daarnaast geeft ook 31% aan meer op zijn vleesverbruik te zijn gaan letten omwille van de klimaatproblematiek en is ook dierenleed een argument voor sommige Belgen om minder/geen vlees te eten. De helft van de

Belgen heeft er vertrouwen in dat de Belgische vleessector voldoende inspanningen levert op het vlak van milieu en dierenwelzijn. 18-34-jarigen staan kritischer tegenover vlees en de vleessector dan 50-64-jarigen. Ze neigen in verhouding ook meer naar minder vlees eten, terwijl 50-64-jarigen eerder neigen naar 'beter' vlees.

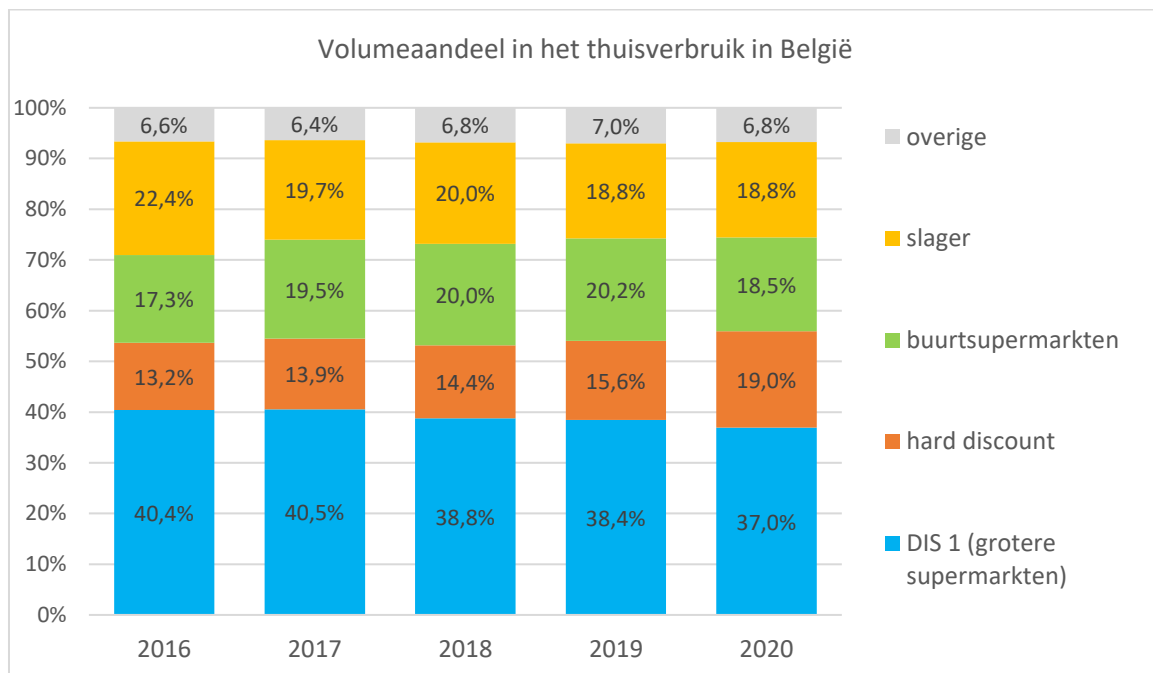
Sterke voorkeur voor vlees van bij ons

55% van de Belgen geeft aan dat het land van herkomst een invloed heeft op hun aankoopkeuze van vers vlees. 94% van hen geeft aan dat ze dan een voorkeur hebben voor inlands vlees. Die voorkeur voor inlands vlees komt er vooral omwille van de steun voor de inländse economie, het vertrouwen in de controles in België (veiliger) en de milieuvriendelijkheid. Die perceptie van milieuvriendelijker komt er voorlopig vooral door het mindere transport dat nodig is. De verdere kennis over de milieupact van inlands vlees is eerder beperkt. Zo weet slechts 15% dat de CO2-uitstoot van het Belgisch witblauw rund lager is dan die van bv. Ierse runderen.

Hard discount boekt meeste winst in coronatijden

Het merendeel van het vleesvolume voor thuisverbruik wordt verkocht via hypermarkten en grotere supermarkten (37%). Hard discount (Aldi en Lidl) wint wel jaarlijks marktaandeel en wist in het coronajaar 2020 nog sterker te groeien. Ze komen nu aan een volumeaandeel van 19%. Ook de slagers namen in 2020 een volumeaandeel van 19% in. Het aandeel van de slagers was de voorbije jaren dalend, maar in 2020 noteren we o.a. door de trend naar meer lokaal winkelen door Covid-19, een stabilisatie. Korte keten zag in 2020 haar volumeaandeel groeien van 0,8% naar 1,0% en ook online aankopen groeiden van 0,7% naar 1,0%. Deze twee groeikanalen blijven dus in volumeaandeel wel eerder beperkt.

Bij rundvlees halen DIS 1 (hypermarkten en grotere supermarkten), slagers en korte keten in verhouding een hoger marktaandeel, terwijl voor varkensvlees en vleesmengelingen hard discount het in verhouding beter doet.



Bron: GfK België