

Meer tuineigenaars doen beroep op een tuinaannemer

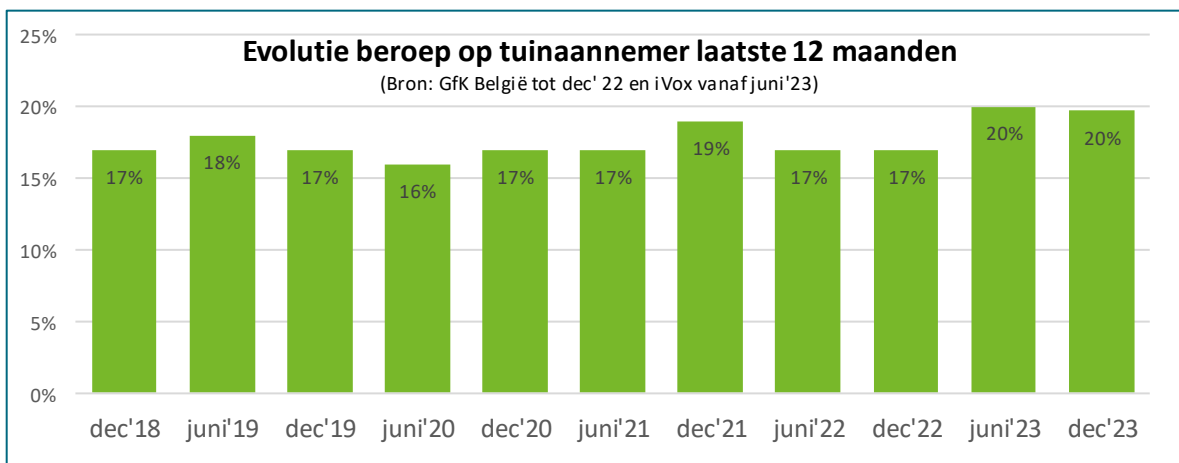
(een overzicht van de cijfers tot december 2023)

Meer mensen doen sinds de coronacrisis een beroep op de diensten van de tuinaannemer. In totaal heeft de helft van de Belgen met een tuin al eens beroep gedaan op een tuinaannemer en dit in de eerste plaats voor onderhoud. Men is, in het algemeen, tevreden over de diensten van de tuinaannemer.

Hieronder de belangrijkste conclusies uit de tuintracker die IVOX uitvoerde bij 1 700 alleen- of samenwonende Belgen >18 jaar met een tuin in opdracht van VLAM.

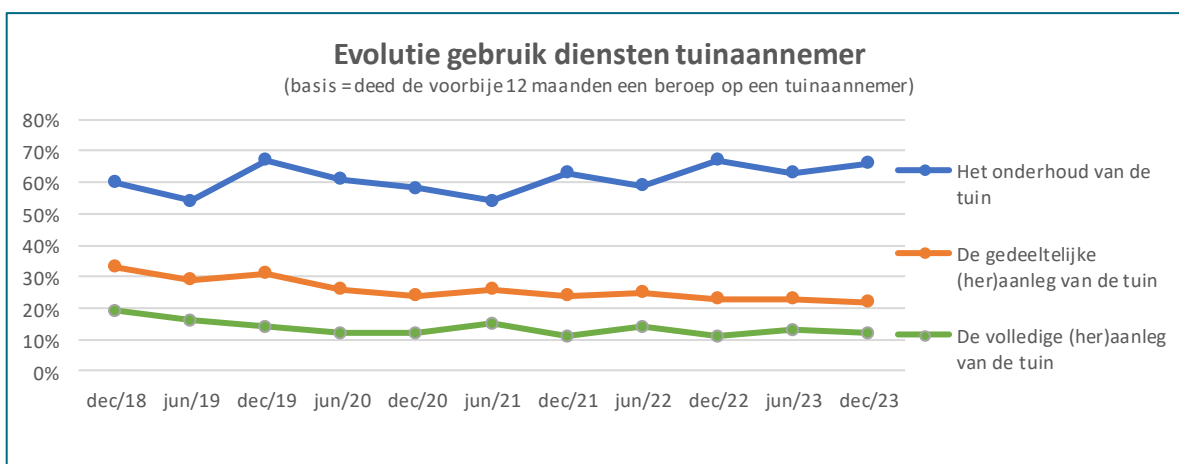
1 op 5 tuinbezitters deed de laatste 12 maanden beroep op de diensten van een tuinaannemer

Bijna de helft van de Belgen heeft ooit al beroep gedaan op een tuinaannemer. Dit zijn eerder Nederlandstalige personen uit de hogere sociale groepen met een eigen huis met een grote tuin. Het gaat dan zowel over de aanleg van de tuin als over het onderhoud. 1 op 5 van de Belgen heeft de laatste 12 maanden beroep gedaan op een tuinaannemer. Dit is hoger dan de voorbije jaren, met vooral de lente gevolgd door de herfst als belangrijkste periodes. Dus sinds de piek van de tuinaaneming in 2021, na corona, doen meer Belgen met een tuin een beroep op een tuinaannemer.



Een tuinaannemer vooral voor onderhoud

Bij het laatste bezoek van een tuinaannemer ging het bij 2/3 om onderhoud, bij 22% om de gedeeltelijke (her)aanleg en bij 12% om de volledige (her)aanleg van de tuin. Het onderhoud zit in stijgende lijn, terwijl de aanleg eerder een dalende trend vertoont.



Bij dat laatste bezoek van een tuinaannemer betaalde 20% minder dan 150 euro en 20% meer dan 2.000 euro (incl. levend materiaal). De mediaan komt uit op 500 euro, wat hoger is dan de voorbije jaren. Bijna de helft kocht bij dat laatste bezoek ook levend materiaal (struiken, gras, vaste planten, bloembollen, ...) en de mediaan voor dat budget was 250 euro, wat ook hoger is dan de voorbije jaren.

Verschil jong en oud

Bij jongere personen die net een grond of een huis gekocht hebben en/of waar de tuin nog niet op orde staat ligt de focus op de rol van de tuinaannemer als adviseur, maar verder ook voor het maken van plannen en voor de aanleg. Elementen als onderhoudsvriendelijkheid en budget zijn belangrijke aspecten voor deze bevolkingsgroep. Oudere personen en druk bezette personen uit de hogere sociale groepen, die niet de tijd of de fysieke capaciteiten hebben om zelf hard in de tuin te werken leggen de focus op het onderhoud van de tuin, waarbij de tuinaannemer vooral zorgt voor gemak en ontzorging.

Hoge tevredenheid en positief imago

De meeste Belgen zijn tevreden over hun tuinaannemer (gemiddelde score van 8,2 op 10), 83% van hen overweegt om op korte termijn terug beroep te doen op een tuinaannemer en het merendeel zou de tuinaannemer ook aanbevelen aan familie en vrienden. Men is vooral tevreden over de kwaliteit en efficiëntie van het geleverde werk, over de kennis, ervaring en creativiteit van de tuinaannemers, over hun klantvriendelijkheid en over het feit dat ze hen hebben ontzorgd en het leven voor hen makkelijker gemaakt hebben. Als er opmerkingen komen op tuinaannemers dan gaat het vooral over de kostprijs, de wachttijden en over communicatieproblemen.

Het algemene imago van de tuinaannemer is positief. Ze worden aanzien als creatieve vakmannen, die een meerwaarde bieden aan een tuin. Het zijn eerder hoger opgeleiden die overtuigd zijn van die meerwaarde van de tuinaannemer.