



Rapport:

VLAM-TRACKING 2025 - BELANG VAN INLANDSE HERKOMST

OVER HET ONDERZOEK

Deze resultaten komen uit de VLAM-barometer naar koop- en kookeuzes, een jaarlijks kwantitatief onderzoek uitgevoerd door iVox bij een representatieve steekproef van 1.000 Belgische VVA's tussen 18 en 65 jaar. Voor dit rapport namen we de resultaten voor Vlaanderen (steekproef van N=560).



VLAM.be

**BELANG VAN INLANDSE HERKOMST VAN VERSE
VOEDING VOOR VLAMINGEN IN 2025**

Consumentenkeuzes op het vlak van voeding worden beïnvloed door 5 grote factoren: genot, gemak, geld, gezondheid en geweten. Deze 5G-mix verschilt per persoon en hangt ook af van het moment. Globaal genomen weegt genot het sterkst door en geweten (waaronder milieu, lokale economie en eerlijke handel vallen) het minst sterk. Toch geeft **47% van de Vlaamse gezinnen** **aan belang te hechten aan het land van herkomst bij hun aankoop van verse voeding**. Dit belang is iets hoger bij fruit, groenten en vlees dan bij vis, maar doorgaans doen personen die belang hechten aan het land van herkomst dit voor alle versproducten. Dit zijn in verhouding eerder mannen, 55-64 jarigen en personen uit een stedelijke omgeving. Het belang van het land van herkomst steeg tussen 2014 en 2019 en piekte tijdens de coronacrisis. In 2021 verdween het uitzonderlijke coronagerelateerde effect en viel het belang wat terug en in 2022 en 2023 zette die daling zich verder, grotendeels gedreven door de hoge inflatie in die periode. In 2024 en 2025 gaven terug meer mensen aan dat ze bij hun aankoop van verse voeding belang hechten aan het land van herkomst.

**% Vlamingen dat het land van herkomst belangrijk vindt
bij de aankoop van verse voeding**

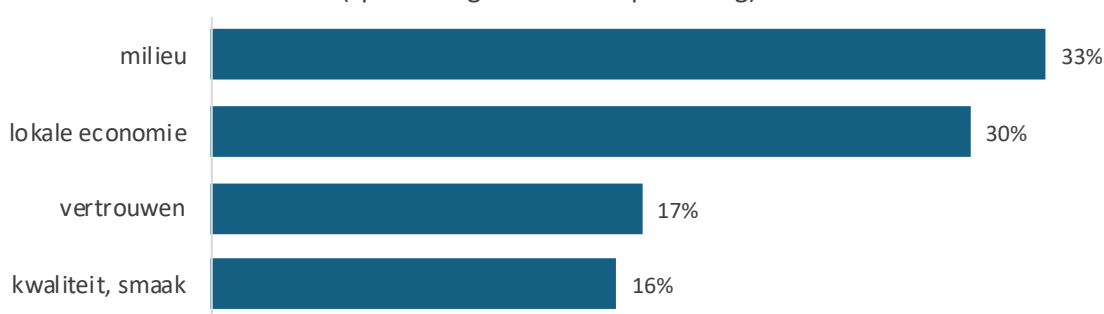


Diegenen die belang hechten aan het land van herkomst hebben ook bijna allemaal een voorkeur voor inlandse producten. Bij eieren, aardappelen en melk is dit meer dan 95%, maar ook bij vis en kaas hebben nog respectievelijk 86% en 83% van diegenen die belang hechten aan herkomst een voorkeur voor inlands. **De twee belangrijkste redenen waarom Vlamingen een voorkeur hebben voor inlandse versproducten zijn het milieu en de lokale economie.** Doordat inlandse producten van minder ver moeten komen en de keten doorgaans korter is, gaan ze er vanuit dat er minder verpakkings-, bewaar- en transportbehoeften zijn en dat bijgevolg de ecologische voetafdruk van inlandse producten lager is. Dit milieuargument werd tussen 2014 en 2019 telkens vaker vermeld, maar sinds 2019 stagneert dit. Daarnaast wil men liever de lokale boeren en de lokale economie ondersteunen dan geïmporteerde versies te kopen. Het belang van de steun voor de lokale economie kende een piek tijdens de coronacrisis. Sommige respondenten verwezen in 2025 naar de internationale politieke spanning zoals de oorlog in Oekraïne en de importheffingen van Trump, maar dit aantal bleef beperkt en zorgde dit jaar niet voor een stijging in het argument 'steun voor de lokale economie'. Maar het belang van voldoende zelfvoorzienend te zijn op het vlak van voeding speelt wel bij de meeste Vlamingen: maar liefst 84% bevestigt dat het belangrijk is om een sterke inlandse land- en tuinbouw te hebben.

84% bevestigt dat het belangrijk is om een sterke inlandse land- en tuinbouw te hebben

Naast milieu en lokale economie leiden ook vertrouwen en kwaliteit tot een voorkeur voor inlands. Mensen zijn meer gewend aan lokale producten en hebben vertrouwen in de strenge normen en controles in België op het vlak van voedselveiligheid, kwaliteit, duurzaamheid, ... Verder leeft de overtuiging dat sommige lokale producten van betere kwaliteit zijn en verser en lekkerder zijn, wat ook aanleiding geeft tot een gevoel van trots en loyaliteit ten aanzien van lokale producten. Het milieuargument wordt eerder aangehaald door personen uit de hogere sociale groepen en uit een stedelijke omgeving, terwijl de steun voor de lokale economie eerder door personen uit de middenklasse wordt genoemd.

Redenen voorkeur voor inlandse versproducten in Vlaanderen in 2025
(spontaan genoemd in open vraag)





Meer inlandse voedingsproducten kopen heeft een **breed gedragen maatschappelijk belang: 3 op de 4 Vlamingen beaamt dat het belangrijk is dat we met zijn allen meer voedingsproducten van inlandse herkomst kopen.** Dit percentage is de laatste jaren bovendien nog gestegen (in 2023 was dit 2 op 3 Vlamingen). Het zijn eerder personen uit de hogere sociale groepen en uit stedelijke omgevingen die dit belangrijk vinden. Heel wat Vlamingen hebben ook persoonlijk die intentie: **51% van de Vlamingen zegt in de toekomst (nog) meer te willen kiezen voor lokale producten.** Vooral 18-34 jarigen zeggen dit in de toekomst te willen doen, terwijl 55-64 jarigen eerder aangeven dat ze dit momenteel al vaak doen.

Milieu, lokale economie, vertrouwen en kwaliteit/smaak zijn ook de factoren die de voorkeur voor inlands nog verder kunnen stimuleren.

Daarnaast bepaalt ook de prijs of men inlands koopt of niet. Ten slotte speelt ook de **beschikbaarheid en zichtbaarheid van inlandse versproducten in de winkel** een rol. Een grote groep Vlamingen heeft immers wel een voorkeur voor inlandse producten, maar slechts 1 op 10 Vlaamse gezinnen gaat echt bewust op zoek naar inlandse producten. Een grotere beschikbaarheid en zichtbaarheid op het moment van aankoop kan die grote groep consumenten een duwtje in de rug geven om ook effectief een inlands product te kopen. Slecht 49% van de Vlamingen vindt dat Belgische producten momenteel makkelijk herkenbaar zijn op het winkelpunt.

MEER WETEN?

Voor bijkomende informatie over dit onderzoek of andere cijfers en marktinzichten kan je steeds terecht bij VLAM.

VLAM vzw – Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Simon Bolivarlaan 17 bus 411
1000 Brussel
T 02 486 64 94

Bezoek ook onze kennisbank op vlaanderen.be/vlam/kennisbank voor publicaties, marktcijfers en inzichten.

HEB JE VRAGEN OVER DATA OF ANALYSE?

Neem gerust contact op met het kenniscentrum Data & Analyse via dna@vlam.be



VLAM.be