

## Konijnenvlees kent sterk stijgend thuisverbruik in 2020

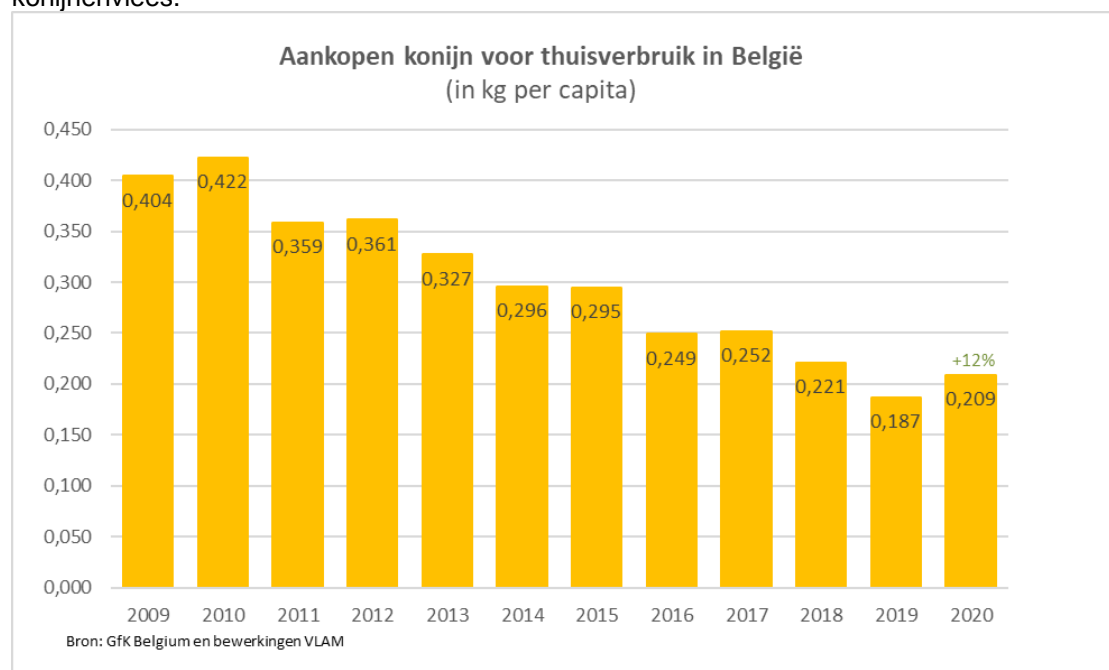
Het coronavirus heeft een grote maar tijdelijke impact op waar we eten en kopen. Door de coronamaatregelen, zoals het sluiten van de horeca, het annuleren van events en het aanbevelen thuiswerk, ging het thuisverbruik van verse voeding de hoogte in ten koste van consumpties buitenshuis. In 2020 werd 9% meer verse voeding voor thuisverbruik aangekocht dan het jaar voordien. De verkoop van konijnenvlees steeg met 12% sterker dan de totale voedingsmarkt. Konijn wordt in verhouding vaker gekocht door oudere mensen en gepensioneerden dan door jongeren.

DIS 1 (hypermarkten en grotere supermarkten) blijft het belangrijkste aankoopkanaal voor konijnenvlees, maar verliest jaarlijks marktaandeel ten voordele van hard discount en buurtsupermarkten.

Dit blijkt uit gegevens van GfK Belgium, dat in opdracht van VLAM het aankoopgedrag voor thuisverbruik volgt van 6 000 Belgische gezinnen.

### Konijn profiteert sterker van het stijgend thuisverbruik

Het coronavirus heeft een grote maar tijdelijke impact op waar we eten en kopen. In 2020 kocht de Belg 9% meer verse voeding voor thuisverbruik dan het jaar voordien. De konijnenmarkt deed het nog beter met +12%. Het thuisverbruik van konijn steeg van 187 g per capita in 2019 naar 209 g per capita (+12%). 17% van de Belgische gezinnen kocht in 2020 konijn. Het aantal kopers van konijnenvlees en het verbruik is meer dan gehalveerd sinds 2002. Gemiddeld koopt de Belg nu tweemaal per jaar konijnenvlees.



De gemiddelde prijs van konijnenvlees in de winkel is vorig jaar gestegen met 24 cent tot 9,94 euro per kg. Vorig jaar besteedde de Belg 2 euro aan konijnenvlees, wat een stijging is met 13%.

### Een versneden konijn blijft de populairste aanbiedingsvorm

Konijnenvlees wordt bijna uitsluitend vers gekocht. Het aandeel van konijnenvlees in diepvries is beperkt tot 2% en dit aandeel daalt. Het versneden vers konijn is de populairste aanbiedingsvorm met een volumeaandeel van 53%. De konijnendelen en -versnijdingen vertegenwoordigen 36% van de markt. Het onversneden konijn nam vorig jaar 11% van de markt in en dit aandeel is dalend.

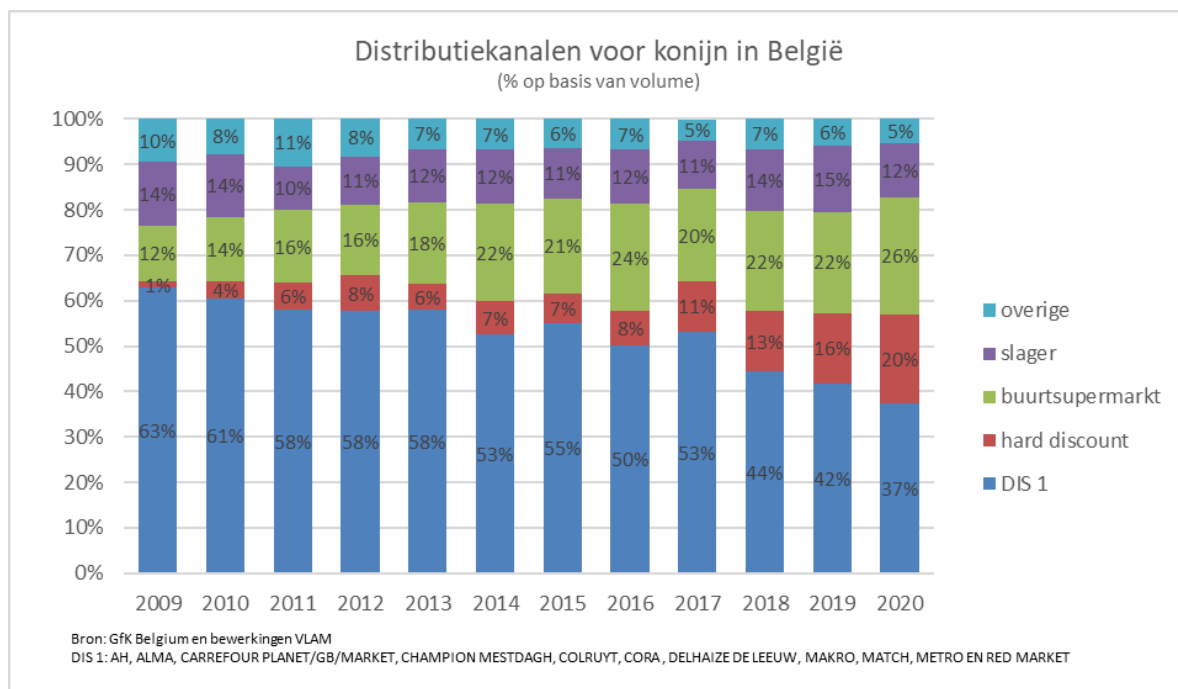
## Ouderen en gepensioneerden zijn de belangrijkste kopersgroep

Konijn wordt in verhouding vaker gekocht door oudere mensen en gepensioneerden. Bij de 65-plussers koopt één op vier al eens konijn. Bij de jonge consumenten (<30jaar) koopt maar zes op honderd deze vleessoort. Het aantal kopers van konijnenvlees daalde de voorbije tien jaar in alle bevolkingslagen maar vorig jaar zagen we een lichte stijging in alle bevolkingsgroepen behalve bij de oudere alleenstaanden (>40j) en de kostwinners (oudere koppels zonder kinderen, waarvan slechts één persoon voor het inkomen zorgt). De hoogste penetratiegraad vinden we terug bij de gepensioneerden en de kostwinners.

82% van het volume aan konijnenvlees wordt gekocht door 50-plussers. Bij de jongere leeftijdsgroepen en vooral bij de gezinnen met kinderen, is konijn minder in trek en sterk ondervertegenwoordigd.

## DIS 1 marktleider maar verliest fors terrein

De marktleider DIS 1 (de hypermarkten en klassieke supermarkten zoals Colruyt, Delhaize Super en Carrefour Market) heeft 37% van de verkoop van konijnenvlees in handen. Dit kanaal verliest de laatste jaren wel fors terrein ten voordele van de buurtsupermarkt (26% marktaandeel) en de hard discount (Aldi en Lidl), die 20% marktaandeel heeft. De slager/poelier schommelt de laatste jaren tussen de 11 en 15% marktaandeel.



## Trends in consumptie en kansen voor konijnenvlees

De laatste jaren is gezond koken een echte hype. Konijnenvlees past hier perfect in. Het is rijk aan hoogwaardige eiwitten, vitamine B12, ijzer en selenium en een goede bron van vitamine B6 en zink. Het is mager en heeft een gunstige vetzuursamenstelling. Het heeft een fijne smaak en is licht verteerbaar.

De consument heeft een toenemende aandacht voor nabijheid (lokaal geproduceerd) en duurzaamheid. In België worden konijnen gehouden in een systeem van parkhuisvesting, een voorbeeld voor andere lidstaten op gebied van dierenwelzijn.